Vinařský věstník

10
2025

Obsah:

Z domova 2
Ze světa 3
A. Společná zemědělská politika EU 3
B. Trh vínem ve světě 5
C. Trh vínem v EU a jeho regulace 13

jihomoravský kraj

Ve spolupráci s Jihomoravským krajem zpracoval SVČR
Produkováno s podporou Vinařského fondu ČR.

Z domova

Ze Zprávy o výsledcích sledování a vyhodnocování cizorodých látek v potravních řetězcích v resortu zemědělství v roce 2024

Odvětví vína bylo kontrolováno na přítomnost ochratoxinu A u vína a bio hroznové šťávy, kontroly dopadly dobře, látka nebyla nalezena. Celkem bylo odebráno celkem 7 vzorků tuzemských vín a vín původem ze Slovenska (jakostní vína a jakostní vína s přívlastkem pozdní sběr nebo s přívlastkem výběr z hroznů) a čtyři vzorky bio hroznové šťávy.

MZE 2025, 50 S./JS

Ze Statistického šetření ekologického zemědělství (2024)

Trvalé kultury zaujímaly v roce 2024 podíl cca 0,9 % v rámci všech ekologicky obhospodařovaných ploch. V rámci trvalých kultur, stejně jako v předchozích letech, převládaly ovocné sady (intenzivní a extenzivní) s 49,7 %, vinice zaujímaly 24,8 % ploch a chmelnice 0,4 %. Od roku 2015 je v rámci trvalých kultur zahrnuta také kategorie „jiná trvalá kultura" (z velké části se jedná o krajinotvorné sady), která tvořila 25,1 % z plochy trvalých kultur v ČR (cca 1 388 ha).

Plochy vinic v ekologickém režimu meziročně narostly o 1,7 % (tj. o 23 ha). V roce 2024 bylo v přechodném období 412,24 ha vinic a 958,24 ha v bioprodukci, celkem tedy 1 370,48 ha vinic.

Dotace v roce 2024 činily v přechodném období 900 €/ha a 1 148 €/ha s meziřadím, v biorežimu 847 €/ha a 1 095 €/ha s meziřadím.

U hroznů stejně jako předešlý rok převažovalo jiné užití (zpracování), 62 %, nad přímým prodejem (38 %). Jako bioprodukt bylo prodáno 59 % produkce hroznů, 41 % produkce bylo prodáno jako produkt konvenční. Produkce hroznů, která byla zpracována v podniku na víno, byla z 88 % prodána v kvalitě bio.

ÚZEI 2025, 72 S./JS

Ze světa
A) Společná zemědělská politika EU

EK připravuje zvýšení spotřebních daní na alkohol, včetně vínaí

Evropská komise zvažuje úpravu pravidel pro zdanění alkoholu, která nebyla aktualizována od roku 1992 a dosud ponechávají víno bez daně. Podle mluvčího Komise je proces v počáteční fázi a bude zahrnovat konzultace s členskými státy, zatím však nebylo přijato žádné rozhodnutí. Komise se k přezkumu právních předpisů o spotřební dani z alkoholu zavázala ve svém Evropském plánu pro boj proti rakovině s cílem jej dokončit do roku 2025. Tlak na Komisi roste po zveřejnění nového manuálu Světové zdravotnické organizace (WHO) o prevenci rakoviny, který doporučuje zvýšit daně z alkoholu a omezit jeho dostupnost. Zdanění alkoholu podpořili také evropští socialisté, kteří navrhují, aby členské státy mohly přizpůsobit přístup svým národním podmínkám. Neziskové organizace dlouhodobě požadují, aby Unie zvýšila minimální sazby spotřební daně a zahrnula do systému i víno. Komise se o revizi pravidel pokusila již v roce 2010, tehdy doporučila harmonizaci daní a zavedení minimální sazby pro víno podle ekvivalentu zdanění piva.

FOODNET.CZ, 21. 10. 2025

Strategie pro generační obměnu v zemědělství

Evropská komise zveřejnila dne 21/10/2025 Strategii pro generační obměnu v zemědělství, která má zvýšit atraktivitu oboru pro nové vstupy a podpořit setrvání mladých lidí na venkově. Strategie stanovuje aspirační – tedy právně nezávazný – cíl zdvojnásobit do roku 2040 podíl mladých a nových zemědělců na přibližně 24 % a navrhuje, aby členské státy – zejména s horší výkonností – investovaly alespoň 6 % svých zemědělských výdajů ze SZP do opatření pro generační obměnu. Součástí je požadavek připravit do roku 2028 národní strategie generační obměny s cílenými nástroji, včetně pravidelného reportingu pokroku. Strategie má být realizována prostřednictvím současné i budoucí SZP po roce 2027, doplňkových politik EU a opatření členských států v oblastech jako půda, daně, vzdělávání a penze.

Strategie identifikuje pět hlavních pilířů: přístup k půdě, přístup k financím, dovednosti a poradenství, životní úroveň a služby na venkově a nástupnictví. Komise navrhuje do příští SZP zakotvit povinný „Starter Pack“ pro začínající zemědělce jako soubor intervencí včetně paušální podpory až 300.000 EUR na zahájení činnosti, investiční podpory, lepšího cílení přímých plateb a přístupu k finančním nástrojům. Spolupráce s Evropskou investiční bankou má přinést záruky a/nebo úrokové zvýhodnění, které sníží náklady úvěrů a zmírní požadavky na zajištění. Evropská observatoř půdy má zlepšit transparentnost trhu s půdou, podpořit nástupnictví a omezit spekulace. Relevantní prvky mají být začleněny do Evropského semestru, zejména reformy penzijních a nástupnických mechanismů či daní, aby se usnadnily včasné převody farem a mobilita půdy. Program Erasmus pro mladé podnikatele má mladým zemědělcům umožnit učení dobré praxe doma i v zahraničí, včetně diverzifikace příjmů. Součástí strategie je také zajištění lepší rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem zemědělců. Evropská komise proto navrhuje spolufinancovat služby, které by umožnily dočasné zastoupení zemědělce během nemoci, dovolené nebo péče o rodinu. Každý členský stát má zároveň zřídit jednotné kontaktní místo, kde budou přehledně dostupné všechny informace o podporách a vzdělávacích možnostech pro mladé zemědělce. Komise rovněž plánuje vytvořit síť mladých venkovských ambasadorů a pokračovat v dialogu s mladou generací o jejích potřebách v zemědělství a na venkově.

Komise zdůrazňuje akutní demografickou výzvu: průměrný věk evropského zemědělce činí 57 let a pouze 12 % je mladších 40 let, přičemž počet mladých obyvatel venkova dlouhodobě klesá. Mladší generace často hospodaří jako nájemci, s omezeným přístupem k vlastnické půdě a dostupnému financování; finanční mezera mladých zemědělců v EU-27 dosáhla v roce 2022 zhruba 14,1 mld. EUR. Strategie proto kombinuje cílené finanční nástroje, zlepšení dovedností a poradenství, posílení kvality života na venkově (zdravotnictví, vzdělávání, vysokorychlostní internet) a systémové kroky k usnadnění nástupnictví a včasného odchodu z aktivního hospodaření. Realizace bude provázána s budoucími národními a regionálními partnerskými plány (NRP) v rámci SZP po roce 2027, s doporučeními Komise plánovanými na začátek roku 2026, s monitorováním prostřednictvím ukazatelů a pravidelného reportingu a s možností doporučení v rámci Evropského semestru. Komisař pro zemědělství a potraviny Christophe Hansen představil strategii s důrazem na to, že podpora mladých a nových zemědělců je prioritou pro potravinovou bezpečnost a vitalitu venkova, přičemž koordinace na úrovni EU, států a regionů má odstranit strukturální bariéry vstupu do oboru.

FOODNET.CZ, 27. 10. 2025

Stanovisko CEJA a IFOAM ke Strategii pro generační obměnu v zemědělství

Evropská rada mladých zemědělců (CEJA) označila novou Strategii pro ▸

generační obměnu v zemědělství za významný krok kupředu a milník v uznání naléhavosti podpory mladých farmářů. Současně však upozornila, že strategii nelze oddělovat od návrhů Víceletého finančního rámce (VFR) a budoucí Společné zemědělské politiky (SZP), které Komise představila dne 16/07/2025. Organizace připomněla, že právě v těchto návrzích Komise upustila od původního plánu vyčlenit pro mladé zemědělce minimální rozpočtový podíl, a tím podle CEJA oslabila svou dřívější ambici. Cíl zdvojnásobit do roku 2040 podíl mladých zemědělců z 12 % na 24 % má podle organizace smysl pouze tehdy, pokud budou k dispozici reálné finanční zdroje. Prezident CEJA Peter Meedendorp ocenil nové přístupy, zejména vznik Evropské observatoře půdy a využití mechanismu Evropského semestru k posílení koordinace mezi členskými státy. Vyzdvihl také, že strategie se nebojí otevřít citlivá témata, jako jsou daňové systémy, sociální politika či přístup k půdě. Současně ale upozornil, že doporučení Komise věnovat minimálně 6 % zemědělských výdajů na generační obměnu není právně závazné. Vyjádřil obavu, že bez povinných rozpočtových závazků zůstane strategie pouze nerealizovanou vizí. CEJA oznámila, že bude usilovat o navrácení rozpočtového vyčlenění pro mladé zemědělce v rámci vyjednávání v Radě a Evropském parlamentu a plánuje vypracovat analytický dokument o sociální politice v zemědělství.

Organizace IFOAM zastupující ekologické zemědělce v EU přivítala analýzu problémů, jimž mladí zemědělci čelí – zejména přístup k půdě, financím a venkovským službám – upozornila ale, že strategie neobsahuje konkrétní nástroje na podporu mladých ekologických farmářů, kteří podle ní již dnes přispívají k udržitelnému rozvoji evropského zemědělství. Ředitel IFOAM Eduardo Cuoco uvedl, že generační obměna a podpora ekologického hospodaření spolu úzce souvisejí. Připomněl, že bez uznání významu ekologických praktik a cílené podpory mladých ekologických farmářů nebude možné naplnit ambici zdvojnásobit jejich podíl do roku 2040. Koordinátorka Organics Europe Youth Network Helene Schmutzler dodala, že mladí ekologičtí zemědělci denně přispívají k ochraně životního prostředí, odolnosti vůči klimatu i inovaci potravinového systému, a je proto zklamáním, že strategie jejich roli opomíjí. Organizace IFOAM a její mládežnická síť vyzvaly Komisi i členské státy, aby do budoucích národních strategií a realizace SZP zahrnuly výslovnou podporu mladých ekologických zemědělců jako klíčových aktérů ochrany přírodních zdrojů a oživení venkova.

FOODNET.CZ, 27. 10. 2025

Stanovisko OSN k růstu cen potravin

Čtyřicet jedna zemí, včetně všech členských států EU vyjma Maďarska, vyjádřilo dne 13/10/2025 nesouhlas prostřednictvím otevřeného dopisu se zprávou Organizace spojených národů (OSN), která označuje západní sankce vůči Rusku za příčinu růstu cen potravin. V dopise adresovaném vedení OSN pro výživu a zemědělství, Světového potravinového programu OSN a Mezinárodního fondu pro rozvoj zemědělství požadují země opravu zavádějících a politizovaných tvrzení, jež podle nich zlehčují odpovědnost Ruska za potravinovou krizi po invazi na Ukrajinu. Země v dopisu tvrdí, že sankce proti Rusku jsou zákonné a přiměřené, zatímco právě Rusko svým zneužitím potravin jako zbraně způsobilo skokový růst cen komodit, energií a hnojiv. V dokumentu je dále upozorňováno, že Rusko zprávu již využívá k ovlivňování debat ve Světové obchodní organizaci (WTO).

FOODNET.CZ, 27. 10. 2025

B) Trh vínem ve světě

Celosvětový obchod s vínem v prvním pololetí v mínusu

Podle údajů celních orgánů různých zemí, které analyzovala španělská vinařská asociace OIVE, poklesl globální trh s vínem v prvním pololetí tohoto roku o 2,3 % v hodnotě a o 3,7 % v objemu. Tuto informaci zveřejnilo španělské středisko pro sledování trhu vínem (OEMV) 2. října. Celkový objem světového obchodu s vínem od ledna do konce června 2025 činil 4,7 miliardy litrů a 16,7 miliardy eur při průměrné ceně 3,57 €/l. Ve srovnání s prvním pololetím roku 2024 se obchod snížil o 180,8 milionu litrů a 387,7 milionu eur, přičemž průměrná cena vzrostla o 6 centů za litr.

Všechny vinařské produkty (s výjimkou hroznového moštu) zaznamenaly pokles jak v hodnotě, tak v objemu. Nejvíce to zasáhlo lahvová vína, která jsou stále nejobchodovanější kategorií vína na světě. Zde hodnota klesla o 3,1 % na 11,3 mld. € a objem o 4,8 % na necelých 2,4 mld. l. Ve srovnání s prvním pololetím roku 2024 ztratilo lahvové víno 366,8 mil. € a 119,4 mil. l. Šumivá vína byla zasažena méně, s mírným poklesem o 0,3 % v hodnotě a 0,4 % v objemu. Objem obchodu zde činil celkem 3,7 mld. € a 479 mil. l. V prvních šesti měsících zaznamenala sudová vína pokles hodnoty o 0,4 % (nyní téměř 1,3 mld. €) a pokles objemu o 2,4 % (na 1,6 mld. l) ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Ztráty zaznamenaly také vína v bag-in-box balení: zde poklesly tržby o 1 % na 345 mil. € a objem o 5,3 % na 175 mil. l.

V žebříčku nejdůležitějších vinařských trhů zůstávají USA na prvním místě s hodnotou 3,2 mld. €, což představuje nárůst o 6,5 %. USA zaznamenaly růst i v objemu. S 645 mil. l (+1,9 %) zůstávají na druhém místě. OIVE interpretuje tento nárůst dovozu silnými nákupy francouzských, italských a španělských vín na začátku roku 2025 na pozadí hrozeb USA uvalit cla. První místo v objemu si nadále drží Německo, které nyní dováží 647,9 mil. l vína, což představuje pokles o 1,1 %. Z hlediska hodnoty se však Německo nachází na třetím místě za Spojenými státy a Velkou Británií. Překvapivě vzrostla hodnota dovozu vína do Německa v prvních šesti měsících tohoto roku o 6,9 % na současných 1,3 mld. €. Zvláště pozitivní vývoj z hlediska hodnoty zaznamenaly také Japonsko, Švýcarsko a Švédsko, zatímco Velká Británie, Kanada a Hongkong zaznamenaly pokles obratu. Pokud jde o objem dovozu, výrazně vzrostly Kanada, Belgie a Švédsko, zatímco Velká Británie, Nizozemsko, Itálie a Čína zaznamenaly dvouciferné poklesy, přičemž vývoz vína do Itálie se doslova zhroutil o 51,6 %.

WEINWIRTSCHAFT/SP/9. 10. 2025/JS

Rosé tvoří 10 % světové poptávky po víně, s Francií jako „epicentrem“

Světová produkce růžových vín dosáhla v roce 2022 objemu 22,5 mil. hl a v roce 2023 zůstala v podstatě stabilní. Celosvětová spotřeba rosé činila v roce 2023 přibližně 18,5 mil. hl, což odpovídá 10 % celkové světové spotřeby vína. Světový export této kategorie dosáhl ve stejném roce 10,8 mil. hl, přičemž Španělsko vedlo v objemu (39 %), následováno Francií (18 %) a Itálií (13 %). Francie však dominovala v hodnotě (47 %), před Itálií (14 %) a Španělskem (12 %), díky průměrné ceně 4,4 €/láhev a celkové hodnotě 2,5 mld. € – téměř dvojnásobku oproti roku 2014 (1,3 mld. €). Tyto údaje přináší Zpráva „Světového observatoria pro rosé“ 2025 na základě dat z roku 2023, publikovaná Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) a FranceAgriMer.

Zpráva popisuje kategorii, která se potvrzuje jako dynamický a strategický segment – schopný přizpůsobit se výzvám vyspělých trhů a využít příležitosti nových regionů a spotřebitelských skupin. Dochází přitom k rostoucí polarizaci mezi masovými produkty a prémiovými rosé, přičemž Francie zůstává kvalitativním i symbolickým epicentrem tohoto fenoménu – jako první země ve výrobě, spotřebě, exportu (v hodnotě) i importu (v objemu). I přes meziroční pokles světové spotřeby rosé o –1,7 % (ve srovnání s –3,8 % u tichých vín obecně) si tento segment zachovává značnou odolnost – podpořenou selektivnější poptávkou, větším důrazem na kvalitu a růstem nových trhů, které kompenzují útlum těch tradičních. Francie (31 %), Německo (12 %) a Spojené státy (10 %) pokrývají stále 53 % světové poptávky, oproti 58 % z počátku 10. let, což ukazuje na rozšiřování trhů. Spotřeba roste zejména ve východní Evropě, Oceánii, Kanadě, Itálii a Španělsku, zatímco zbytek světa nyní představuje 22 % poptávky – oproti 17 % před deseti lety.

Světová produkce rosé tak zůstává soustředěna hlavně ve Francii (33 % objemu v roce 2022, oproti 30 % v roce 2021), Španělsku (21 %), Itálii (11 %), USA (8 %) a Jižní Africe (5 %), přičemž se prosazují noví a dynamičtí producenti jako Chile, Nový Zéland, Austrálie, Maďarsko, Bulharsko a Kanada – což svědčí o rostoucí internacionalizaci růžových vín. Dovoz rosé, celkem asi 9,5 mil. hl, má na prvním místě Francii (27 % objemu) – především díky dovozu levných španělských rosé, často v sudové formě (82 % objemu) nebo za průměrnou cenu 0,6 €/láhev. Následují Německo (18 %) a Spojené království (13 %). V hodnotě ovšem vede Spojené království (17 %), před Německem (11 %) a USA (10 %), s celkovou hodnotou 2,2 mld. € – výrazně vyšší než 1,3 mld. € v roce 2014.

WINENEWS.IT/28. 10. 2025/JS

Růst cen vína v Evropě

Za posledních deset let vzrostla cena vína v Itálii o 7,4 % – jde o jeden z nejnižších nárůstů mezi evropskými zeměmi. Údaje pocházejí z nedávné analýzy Americké asociace vinařských ekonomů (AAWE), která využila data z Federálního ekonomického úřadu (Federal Reserve Economic Data) ke srovnání změn cen vína ve 33 evropských zemích v letech 2015–2025. Studie ukazuje, že zatímco italští spotřebitelé zaznamenali jen mírný růst cen vína, jiné země zažily mnohem prudší nárůsty. V Turecku například ceny vína za stejné období vzrostly o více než 1 500 %. Tento dramatický skok je především důsledkem vysoké inflace – která podle portálu TrendingEconomics aktuálně dosahuje 33,29 % – a vysokých daní na alkohol, které uvalila turecká vláda. Tyto politiky odrážejí jak ekonomické tlaky, tak kulturní faktory, neboť v Turecku žije významná muslimská populace. Výsledkem je, že láhev vína, která v roce 2015 stála 1 468 tureckých lir (asi 750 Kč), nyní stojí téměř 25 000 lir (přes 12 500 Kč).

V rámci EU a eurozóny zaznamenalo nejvyšší růst cen vína Chorvatsko – o 92 % během deseti let. Láhev, která v roce 2015 stála 30 €, se nyní prodává přibližně za 57,60 €. Následuje Bulharsko se 67% nárůstem, což odráží rostoucí zájem o bulharská vína a uznání regionů, jako je Plovdiv, který byl organizací European Best Destinations vyhlášen nejlepší evropskou vinařskou destinací. Itálie v tomto kontextu vyniká svým umírněným růstem cen. Průměrná cena láhve vína vzrostla z 30 € v roce 2015 na něco málo přes 32 € dnes. Menší nárůst zaznamenalo pouze Švýcarsko – o 4,8 %. V některých zemích ceny dokonce klesly: na Kypru o 6,2 % a v Irsku o 11 % během desetiletí. ČR se umístila na 6. místě (z 33) podle nejnižšího zdražování (před námi bylo mimo již uvedených ještě Dánsko).

Studie AAWE zkoumala harmonizované indexy spotřebitelských cen vína v zemích Albánie, Rakousko (18,7 %), Belgie, Bulharsko, Chorvatsko, Kypr, Česká republika (11,5 %), Dánsko (7,8 %), Estonsko, Finsko, Francie, Německo (22,1 %), Řecko, Maďarsko (43,9 %), Island, Irsko, Itálie, Lotyšsko, Litva, Lucembursko, Malta, Černá Hora, Nizozemsko, Norsko, Polsko (26,8 %), Portugalsko (14,3 %), Rumunsko, Slovensko (43,3 %), Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko a Turecko. Analýza zahrnovala jak země EU, tak státy mimo EU i ty s různými měnami. Inflace zůstává hlavním faktorem růstu cen vína, ale není jediným. Svou roli hrají také vyšší výrobní náklady a dražší suroviny.

VINETUR.COM/29. 10. 2025/JS

Globální trh s vinnými zátkami se téměř zdvojnásobí – dosáhne 42,3 miliardy USD do roku 2033

Globální trh s vinnými zátkami zažívá výrazný růst. Podle nových údajů společnosti Straits Research činila jeho hodnota v roce 2024 přibližně 22,25 miliardy USD (472 mld. Kč) a očekává se, že v roce 2025 dosáhne 23,90 mld. USD a do roku 2033 se rozšíří na 42,30 mld. USD (900 mld. Kč). *(Poznámka: celková hodnota vyrobeného vína v roce 2024 se odhaduje na 2 025 mld. Kč, z toho ještě část je spotřebována jako sudové.)* Tento růst představuje složenou roční míru růstu (CAGR) 7,4 % v období 2025–2033. Hlavními faktory expanze jsou rostoucí počet vinařství po celém světě, zvyšující se spotřeba vína a neustálé inovace ve výrobě zátkových materiálů – jak přírodních, tak syntetických. Zátky, které jsou klíčové pro uzavření lahví a zachování kvality vína, se tradičně vyrábějí z kůry korkového dubu. Syntetické alternativy, často vyrobené z polyethylenu nebo bioplastů, však stále více nabývají na významu. Přírodní zátky zůstávají preferovanou volbou mnoha vinařů – představují přibližně 70 % trhu. Díky své pružnosti a schopnosti regulovat propustnost kyslíku jsou ideální pro zrání vína, protože pomáhají zachovávat jeho chuť a aroma. Syntetické zátky naopak nabízejí konzistentní výkon, odolnost vůči vlhkosti a nižší riziko drobení, což z nich činí nákladově efektivní řešení pro řadu producentů.

Růst trhu úzce souvisí s globálním rozšiřováním vinařství. Zájem spotřebitelů o víno, zejména mezi mileniály, vedl k nárůstu počtu nových vinařství a zvýšení výrobní kapacity. Tento trend je obzvláště silný na rozvíjejících se trzích, jako jsou Argentina a Chile, kde výroba vína vzrostla o 23 % a 36 %. Rostou také exporty z Chile, Austrálie a Jižní Afriky, což dále zvyšuje poptávku po vinných zátkách. Evropské vinařské regiony, včetně Itálie, Španělska a Francie, si nadále udržují klíčovou roli na trhu. Mnohá vinařství v těchto zemích fungují již desítky let, což vytváří pravidelné cykly obnovy zařízení pro zátkování a zátkového materiálu. Tato stálá potřeba výměny podporuje stabilní poptávku na vyspělých trzích. Na druhou stranu vysoké kapitálové a údržbové náklady na strojní zařízení mohou představovat překážku, zejména v rozvojových zemích, jako jsou Indie a Čína. Zavádění pokročilých technologií, jako je automatizace a robotika, zvyšuje efektivitu, ale zároveň přináší složitější provozní procesy a vyžaduje značné investice do školení a údržby.

Evropa zůstává největším trhem pro vinné zátky, s 48,2% podílem na světovém trhu. Dominance regionu je dána silnou produkcí a spotřebou vína v zemích jako Francie, Itálie, Německo a Rusko. Severní Amerika očekává nejrychlejší růst, a to díky rostoucím investicím do vinařství ve Spojených státech, Kanadě a Mexiku. Region Asie a Tichomoří, včetně Číny, Indie, Austrálie a Japonska, představuje přibližně 14 % trhu. Růst zde podporují zvyšující se disponibilní příjmy, rostoucí zájem o prémiová vína a kulturní posun směrem k jejich spotřebě. Očekává se, že přírodní zátky si udrží své vedoucí postavení. Syntetické zátky však získávají oblibu v segmentu masově vyráběných vín díky své cenové efektivitě. Hlavní hráči na trhu zahrnují společnosti: Amorim Cork S.A., Jelinek Cork Group, A. Silva USA LLC, Precisionelite, Waterloo Container Company, We Cork Inc., Widgetco Inc., Zandur, Allstates Rubber & Tool Corp. a C. Ribeiro S.A.

VINETUR.COM/13. 10. 2025/JS

Michelin se pouští do vína

To oznámení je překvapivé. V roce 2019 Michelin koupil Wine Advocate, bezpochyby nejvlivnější světovou publikaci o hodnocení vín. Jenže zakladatel a kritik Robert Parker tehdy odešel do důchodu a od té doby Wine Advocate nikdy nenabyl stejného vlivu. Minulý týden řekl Gwendal Poullennec, mezinárodní ředitel průvodců Michelin, časopisu La Revue du Vin de France, že „značka Michelin je mnohem silnější“ než Robert Parker Wine Advocate, jak se nyní publikace nazývá. Poullennec uvedl, že neexistují plány na ukončení činnosti Wine Advocate. Rozumím tomu, proč si Michelin myslí, že může ovládnout i tento obor. Žádný současný kritik vína si nedokázal vybudovat takový kult následovníků jako Parker. Ještě před deseti ▸

lety vinaři měnili své pěstební a vinařské postupy, aby vyhověli jeho vkusu. Dnes tu žádný skutečný „hlavní kritik“ není – a vinařství se chlubí 98bodovými skóre od newsletterů, o kterých jste nikdy neslyšeli.

Jenže tříhvězdičková škála lépe vystihuje, jak milovníci vína víno skutečně vnímají. Jedna hvězda by znamenala víno pitelné, přívětivé, příjemné a pravděpodobně nekomplikované. Dvě hvězdy by značily výborné víno, o stupeň výš. Tři hvězdy pak jedno z nejlepších ve svém oboru. Téměř všichni jíme častěji v jednohvězdičkových restauracích než ve tříhvězdičkových. Chápeme ten koncept: někdy chceme 17 chodů s pinzetami servírovaných pokrmů na výročí, ale většinou toužíme po dobře opečeném kusu masa nebo perfektně okořeněném kari – bez bílých rukaviček. Nazvat restauraci „jednohvězdičkovou“ není urážka, ale vysvětlení, kdy a proč tam chcete jíst. Naproti tomu vysvětlit lidem, jak správně používat 100bodové hodnocení vín, je vždy obtížné.

„Naše dva hlavní zdroje příjmů jsou dnes partnerství s vládami, které chtějí propagovat své destinace nebo značky, a rezervace, zejména hotelů“, řekl Poullennec časopisu La Revue du Vin de France. Ukazuje se, že Michelin spolupracuje s 40 zeměmi na placených projektech. Můžeme důvěřovat organizaci, která hodnotí vína, a přitom uzavírá partnerství s vládami? Nebo organizaci, která vydělává na provizích z prodejů? Navzdory všem mým pochybnostem ale vítám Michelin v boji o to, jak přimět lidi, aby se o víno zajímali. Uvidíme, jak to dopadne v praxi.

WINE-SEARCHER.COM/W. BLAKE GRAY/14. 10. 2025/JS

46 % světových super bohatých zvažuje přesun do Evropy a investice do vína a olivového oleje

„Představ si, že se probouzíš se zlatým světlem, které proniká mezi olivovníky nebo stoletými vinicemi, vyrábíš vlastní olej či víno z ručně sklízených plodů a máš je k večeři pod hvězdnou oblohou.“ Takto začíná odstavec „Hodnota vintage: pěstování trvalých výnosů“ v European Lifestyle Report od Knight Frank, globální realitně-poradenské agentury se sídlem v Londýně. Studie – zaměřená výhradně na osoby s čistým majetkem přesahujícím 30 milionů dolarů určených k investování – uvádí, že do konce roku 2025 bude 46 % zkoumaného vzorku zvažovat přesun do zemí EU, a to díky obchodním příležitostem (zejména v agro-potravinářském sektoru), finanční stabilitě, daňovým pobídkám, ochraně před mezinárodními geopolitickými napětími i klimatickými změnami a také kvůli fenoménu overturismu.

Obecně mají sice přednost velká evropská města, ale venkov také láká: zejména ty zahraniční investory, kteří hledají luxusní nemovitosti s možností investice do vinic či olivových hájů. Tyto „hmotné“ statky jsou totiž super bohatými vnímány jako aktiva s „hybridním výnosem“ – tedy finančním i životním stylem. Není proto náhoda, že mezi 704 dotazovanými z 11 zemí (Velká Británie, USA, Belgie, Francie, Německo, Itálie, Irsko, Nizozemsko, Portugalsko, Španělsko a Švýcarsko), zastupujícími 30 národností, se Toskánsko umístilo na 3. místě ve světovém žebříčku ne-urbánních lokalit, hned za horskými destinacemi Chamonix (Francie) a Verbier (Švýcarsko). Studie uvádí, že 1 z 8 klientů Knight Frank se ptá na nemovitosti s potenciálem pro vedlejší činnost, jako je vinařství nebo olivovnictví: „Nejde jen o venkovský půvab. Pokud se to dělá dobře, je to kombinace vášně, byznysu a hmatatelného majetku, který v čase roste na hodnotě,“ říká Alexander Hall, vedoucí mezinárodního vinařského oddělení agentury. Evropské vinařství totiž čím dál více přitahuje investory, kteří vnímají víno nejen jako luxusní produkt, ale také jako investiční aktivum. Protože Francie, Itálie, Španělsko a Portugalsko představují přes 60 % světové produkce vína, soustředí se pozornost super bohatých právě sem: od velkých statků s nízkými maržemi až po butiková vinařství produkující limitované ročníky v cenách 30–150 €/láhev. Často preferují biovíno, terroir a silnou vinařskou tradici. Jde také o místo, kde se obchodní schůzky mohou odehrávat během degustace ve sklepě a kde se ‚zhodnocení aktiva‘ počítá i s výhledem z terasy.

Neméně významné je i olivové odvětví, které zažívá růst díky stoupající poptávce po zdravých tucích, transparentním původu a řemeslné kvalitě. Report uvádí, že Evropa – vedená Španělskem, Itálií, Řeckem, Portugalskem a Francií – produkuje více než 65 % světového olivového oleje. Trh se dělí na velkoobjemový, komoditní, s nízkými maržemi, a na vysoce kvalitní extra panenský olej, který se prodává za 10–30 €/l. Producenti, kteří se soustředí na bio zemědělství, integrované zážitky, degustace, workshopy a agroturistiku, přitom prosperují. Mezi doporučenými lokalitami pro investice studie uvádí Toskánsko, Piemont a Apulii, které spojují vinařskou i olivářskou tradici (ve Francii Bordeaux a Provence, ve Španělsku Andalusii a Baleáry, v Portugalsku Alentejo a Douro, v Řecku Korfu).

WINENEWS.IT/3. 10. 2025/JS

71 % Evropanů omezuje konzumaci alkoholu

Evropský trh s nápoji prochází významnou transformací, jak ukazují nová data společnosti Circana, představená na konferenci Beverage Forum Europe v Londýně 7. října 2025. Analýza ukazuje, že 71 % evropských spotřebitelů omezuje nákup nebo konzumaci alkoholu. Mezi mladými dospělými ve věku 25 až 35 let přestala téměř čtvrtina alkohol nakupovat úplně. Zatímco celkový prodej nápojů vzrostl za poslední rok o 2,1 % v hodnotě a 0,6 % v objemu, jasně se ukazuje rozdíl mezi alkoholickými a nealkoholickými produkty. Alkoholické nápoje klesly o 1,8 % v hodnotě a nyní činí 68 mld. €, zatímco nealkoholické nápoje vzrostly o 5,1 % a dosáhly 97 mld. €, což představuje téměř 60 % celkového prodeje nápojů. Tento posun je poháněn měnícími se preferencemi spotřebitelů, zejména mladších generací, které hledají zdravější a inovativnější alternativy. Na popularitě získávají proteinové drinky, kombucha a nízkoalkoholické či zcela nealkoholické varianty. Spotřebitelé uvádějí jako hlavní důvody volby těchto alternativ: že jsou „osvěžující“, „zdravější díky rostlinným ingrediencím“, „chutnější“, „lepší pro mě“ a „lépe odpovídají mému životnímu stylu“.

Zpráva rovněž upozorňuje, že nové životní styly a konzumní rituály přetvářejí význam, který mají nápoje pro spotřebitele. Kategorie mimo tradiční alkohol rychle rostou a očekává se jejich stále větší dopad na segment vína a lihovin do roku 2035. Krátkodobé promoakce již nestačí, aby se víno a lihoviny staly znovu atraktivními. Vzestup nízkoalkoholických a nealkoholických variant odráží strukturální posun k umírněné konzumaci, který má podle předpokladů přetvářet poptávku až do roku 2045. Přesto však odkaz značky a řemeslné ▸

zpracování zůstávají pro výrobce cenným aktivem.

VINETUR.COM/7. 10. 2025/JS

Zastavení činnosti americké vlády brzdí vinařské odvětví

Zastavení činnosti americké federální vlády po sporu o příští rozpočet má závažné důsledky jak pro domácí vinařské a lihovarnické odvětví, tak pro dovozce do USA. Důvodem je uzavření Úřadu pro daně a obchod s alkoholem a tabákem (TTB) a omezení činnosti americké celní a pohraniční stráže CBP. Již 1. října, v den, kdy uzavření vstoupilo v platnost, kalifornský Wine Institute varoval své členy před důsledky rozpočtového embarga: v důsledku uzavření TTB je řada služeb, na kterých jsou vinařství závislá, dočasně nedostupná. Zejména již nebudou vydávány certifikáty pro schvalování etiket (COLA). Takový certifikát schválení etikety, který TTB kontroluje na základě dlouhého seznamu požadavků, potřebuje každý alkoholický nápoj prodávaný ve Spojených státech.

W. Blake Gray z oborové platformy Wine-Searcher poukázal na to, že sice lze změnit podíl odrůd v cuvée bez zásahu federální vlády, „ale nelze například uvést na trh nové víno. A zahraniční producent, který prodává Pinot grigio, nemůže jednoduše uvést na trh nové Sangiovese." V současné době jsou také pozastaveny všechny nové žádosti o registraci ochranných známek a odloženy všechny aktualizace obchodních informací. Podle informací Wine-Searcher vinařství nedostala některé daňové refundace, které jim slíbila Trumpova vláda. Kromě toho agentury, které propagují americká vína v zahraničí, zastavily svou činnost.

Vývozci do Spojených států sledují s obavami především situaci v amerických přístavech. Americká celní a pohraniční služba bude podle nouzového plánu ministerstva vnitřní bezpečnosti i nadále vybírat cla. Kvůli snižování počtu zaměstnanců a zpožděním v dokumentaci však lze očekávat úzká místa a zpoždění v přístavech, u železničních společností a logistických firem. Zejména kontrola dokumentů, stanovení cel a kontrola dodržování předpisů se zpomalí, „protože personál, který není nezbytně nutný, bude propuštěn. U dovozů, které vyžadují zvláštní kontrolu lze očekávat delší čekací doby."

WEINWIRTSCHAFT/SP/9. 10. 2025/JS

Prosecco v USA předstihlo šampaňské a stalo se nejoblíbenějším šumivým vínem

Podle nejnovějších údajů z UIV-Vinitaly Observatory se prosecco stalo vedoucím italským šumivým vínem na americkém trhu. Od ledna do července 2025 tvořilo prosecco přibližně 30 % všech prodejů italských šumivých vín v USA, čímž předčilo šampaňské, které drží 28% podíl. To představuje významný posun v preferencích spotřebitelů – hodnota trhu s proseccem nyní přesahuje 500 milionů dolarů (10 mld. Kč), což je nárůst o 178 % za posledních sedm let. Takzvaný „trojúhelník prosecca" – zahrnující oblasti Conegliano-Valdobbiadene, Asolo DOCG a Prosecco DOC – vykazuje trvalý růst od roku 2009. Jen v roce 2024 dosáhly prodeje rekordních 531 mil. dolarů (11,26 mld. Kč). Zpráva střediska pro sledování trhu byla zveřejněna před veletrhem Vinitaly USA, který se koná 5. a 6. října v Chicagu. Popularita prosecca je mimořádně silná mezi mileniály a ženami. Data ukazují, že mileniálové tvoří 27 % konzumentů prosecca v USA, zatímco ženy představují 6 z 10 kupujících. Obliba tohoto vína pramení z jeho všestrannosti a dostupnosti – průměrná cena lahve činí zhruba 19,50 USD (413 Kč). Prosecco se navíc stalo běžnou součástí koktejlů a nápojů typu ready-to-drink, jako jsou sprit nebo míchané ovocné drinky, které jsou zvlášť populární u mladších spotřebitelů a generace Z.

Podle střediska pro sledování trhu prosecco nyní představuje 87 % hodnoty prodejů italských šumivých vín v USA a přibližně čtvrtinu veškerého italského vína prodaného v USA. Zatímco šampaňské stále vede v povědomí značky (52 %), prosecco ho překonalo v míře konverze nákupu – 31 % lidí, kteří prosecco znají, ho také kupuje, zatímco u šampaňského je to 24 %. Vzestup prosecca nastal navzdory překážkám, jako byly cla zavedená během vlády Donalda Trumpa, ekonomické zpomalení po pandemii Covid-19 a rostoucí konkurence z jiných kategorií nápojů. Za odolností prosecca stojí konzistentní strategie budování značky a efektivní investice do propagace. Odborníci z odvětví upozorňují, že úspěch prosecca úzce souvisí se změnami v pitných návycích Američanů. Trend směrem k lehčím a osvěžujícím nápojům pomohl zvýšit poptávku po šumivých vínech, jako je právě prosecco – zejména jako součást koktejlů nebo ready-to-drink variant. Marketingové kampaně cílené na mladší generace a ženy dále rozšířily jeho dosah.

VINETUR.COM/3. 10. 2025/JS

Kalifornské vinařství v krizi

Po skončení sklizně hroznů v Kalifornii je stále jasnější, že velká část vinic již nebude sklizena. O tom jednotně informují americké noviny a zpravodajské portály. V rozhovoru pro zemědělský magazín „Western Farm Press" Jeff Bitter, prezident Allied Grape Growers ve Fresnu, uvedl, že k 40 000 ha vinic, které byly od loňské sklizně vyklučeny, přibude letos dalších asi 20 000 ha, které byly opuštěny a již nebyly sklizeny. Důvodem je to, že výrobní náklady převyšují výnosy pěstitelů. Velcí odběratelé v roce 2025 opět snížili své nákupy hroznů. Kvůli krizi poptávky bude sklizeň v Kalifornii v roce 2025 pravděpodobně historicky nízká, poté co již v roce 2024 dosáhla s pouhými 2,9 mil. tun nejnižší úrovně za poslední dvě desetiletí. Proti

Stuart Spencer, ředitel Lodi Winegrape Commission, v rozhovoru pro agenturu AFP uvedl, že letos očekává „další pokles o 400 tis. tun". Vzhledem k tomu, že klučení vinic je kvůli přísným kalifornským ekologickým předpisům spojeno s vysokými náklady, zůstávají vinice v mnoha případech prostě ležet ladem. Lodi, kde se pěstuje především odrůda Zinfandel, je podle zprávy AFP „obklopeno opuštěnými pozemky, které jsou posety shnilými hrozny". Protože opuštěné vinice, zejména ty, které se nacházejí ve směru větru k pěstitelům, kteří stále aktivně hospodaří, hrozí nebezpečí škůdců a chorob, podporuje řada zemědělských sdružení návrh zákona, který nedávno podepsal kalifornský guvernér Gavin Newsom a který dává zemědělským komisařům okresů pravomoc ukládat civilní sankce proti hrubě zanedbaným zemědělským podnikům. V případě nedodržení jsou stanoveny pokuty ve výši 500 USD za akr (přibližně 26 000 Kč/ha) a v případě neplnění 1 000 USD za akr.

WEINWIRTSCHAFT/SP/30.10. 2025/JS

Turisté v USA platí tisíce za „pracovní dovolené" na vinicích

Sonoma's Grape Camp zve hosty, aby zaplatili tisíce dolarů za možnost sbírat ▸

hrozny, šlapat je a na víkend si vyzkoušet život vinařů. Ale kdy se z interaktivní pohostinnosti stává neplacená práce? Tábor Grape Camp pořádaný sdružením Sonoma County Winegrowers je propagován jako elitní zážitek pro ty, kteří chtějí okusit tvrdou realitu skutečného vinařství. Za 5 000 dolarů na osobu, nebo 7 500 dolarů pro dva, účastníci sbírají hrozny, drtí je a mezi gurmánskými jídly a prohlídkami vinic ochutnávají desítky vín. Podle organizátorů jde o vzdělávací iniciativu, která má posílit empatii vůči farmářům a prohloubit ocenění vína. Pro hosty je to zase známka autenticity – mohou říci, že sbírali hrozny za úsvitu nebo je šlapali.

Přesto je na tom něco poněkud zvláštního: movití turisté platí tisíce dolarů za privilegium dělat práci, kterou jiní vykonávají každý den za mzdu. Sonoma's Grape Camp svým účastníkům nabízí jen krátké spojení s dřinou, která stojí za každou lahví. Pracují pár hodin, pak se vracejí k vybranému jídlu, měkkým postelím a příjemnému pocitu, že si další sklenku opravdu zasloužili. Podle magazínu The Drinks Business je globální vinařská turistika na prudkém vzestupu. Zpráva společnosti Future Market Insights předpovídá růst o 13,2 % během příští dekády, až na 332,52 milionu dolarů do roku 2034. Od Toskánska po Gruzii vinařství využívají tuto touhu po spojení s místem. Cestovatelé provádí řez révy, míchají vína a spí v upravených sudech – vše ve jménu pocitu, že jsou blíž samotnému zdroji.

THEDRINKSBUSINESS.COM/JAMES BAYLEY/29. 10. 2025/JS

Kanada každoročně vyváží do USA 50 milionů galonů falešného vína

Kalifornie, Washington a Oregon přišly v Kanadě o svůj podíl na trhu s vínem. Jejich vína byla stažena z regálů kvůli obchodní válce prezidenta Trumpa. Přesto se kvůli sérii dřívějších obchodních dohod do USA každoročně vyváží více než padesát milionů galonů takzvaného „kanadského vína", které však není vyrobeno z hroznů – vzniká z obilného alkoholu za cenu 1,08 dolaru za galon (6 Kč/l). Toto takzvané „kanadské víno" se dováží do USA a míchá se do lihovin. Slouží jako levný alkoholový základ pro vermuty, vína typu portského, koktejly na bázi vína, margarity s vínem a náhražky lihovin na bázi vína. Míchá se do destilovaných nápojů „s přírodními příchutěmi". Díky tomuto míchání mohou společnosti vyrábějící produkty z „kanadského vína" platit levnější federální daň z vína namísto vyšší daně z lihovin. Navíc některé hotové nápoje, jako například BeatBox, které jsou pravděpodobně vyráběny z kanadského vína, se mohou prodávat v obchodech s potravinami a jiných místech s licencí pouze na prodej vína a piva – protože jsou klasifikovány jako „víno".

V roce 2001 Kanada předefinovala, co znamená pojem „víno", a díky obchodním dohodám jsou USA povinny přijímat kanadskou definici. Tyto produkty kanadského původu pak putují do USA a jsou pro účely cel a daní považovány za „víno". Jsou založené na fermentaci cukru nebo dextrózy, s minimálním obsahem hroznů, a nesplňují tradiční americkou definici vína. Americká definice vína „Other Than Standard" (OTS – jiné než standardní) říká, že musí být vyrobeno z ovoce, a v minulosti se vyrábělo z hroznů nebo citrusů. USA přijímají kanadskou definici vína, i když nesplňuje jejich standardy. OTS víno se dříve vyrábělo z kalifornských hroznů. Pro kalifornské pěstitele hroznů je problém v tom, že tyto produkty vytlačují kalifornské hrozny, které se dříve používaly pro destilaci. A umožňují výrobcům lihovin vyrábět produkty, které využívají nižší sazbu daně z vína, přestože by podle amerického práva nebyly legálně klasifikovány jako víno. „Tímto se kalifornským vinařům bere část trhu, kde by se mohly zužitkovat přebytky hroznů například na brandy a jiné produkty," uvedla prezidentka Kalifornského svazu pěstitelů hroznů Natalie Collins. „Nemůžeme cenově konkurovat dovozům, které stojí 1,08 dolaru za galon."

Dovoz „kanadského vína" do USA dosáhl téměř 60 mil. galonů (228 mil. l) před dvěma lety a loni činil 53,5 mil. galonů (203 mil. l). Alkoholové společnosti tak mohou platit daň z vína místo daně z lihovin u produktů, které se chovají jako lihoviny – například Fireball, Southern Comfort nebo Paul Masson Peach. Většina tohoto „kanadského vína" se posílá v cisternách do Indiany, Ohia nebo Kentucky, kde se míchá do lihovin, aby se využil daňový kredit. Přibližně při 18 % alkoholu činí daň z vína 1,57 dolaru za galon (8,80 Kč/l), zatímco daň z lihovin při stejném obsahu alkoholu je 4,86 dolaru za galon (27,20 Kč/l). K nahrazení dovozu z Kanady by bylo potřeba asi 400 tis. tun hroznů (více než 10 % roční kalifornské sklizně). Před deseti lety se většina amerického OTS vína vyráběla v Kalifornii, část také na Floridě. Když byl nedostatek hroznů, používaly se pomeranče; když chyběly pomeranče, použily se kalifornské hrozny. Úřad obchodního zástupce USA provádí veřejné přezkoumání Dohody USA–Mexiko–Kanada, aby shromáždil podněty od zainteresovaných stran pro společné přezkoumání naplánované na 1. července 2026. V současnosti probíhá období pro veřejné připomínky. Pro americká vinařství však zůstává bezprostřednějším problémem zákaz prodeje amerických vín v některých kanadských provinciích.

WINEBUSINESS.COM/CYRIL PENN/29. 10. 2025/JS

Chilská vína zažívají boom v Brazílii, zatímco cla tlumí poptávku v USA

Podle údajů o vývozu a odborníků z oboru zažívá chilský vývoz vína boom na svůj nejvýznamnější trh, Brazílii. Pomáhá to kompenzovat pokles prodeje do USA, částečně způsobený cly. Údaje sdružení výrobců vína Wines of Chile ukazují, že nákupy z USA, druhého největšího trhu Chile z hlediska objemu, poklesly v prvních sedmi měsících roku o 13 %, protože administrativa prezidenta Donalda Trumpa uvalila cla. „Přešli jsme z nulových cel na 10 %," uvedla Angelica Valenzuelaová, obchodní ředitelka Wines of Chile. Dále uvedla, že zpočátku výrobci a dovozci vína absorbovali náklady na cla, ale „jelikož se jedná o dlouhodobější jev, náklady se začaly přenášet na spotřebitele". „Nyní pozorujeme, že americký trh je méně dynamický a upadá," dodala.

Chilský export do Číny klesl ve stejném období o téměř 23 %, ale přisuzuje to nižší spotřebě vína, která postihla většinu zemí, které do Číny prodávají. Naproti tomu Brazílie zažívá boom a upevňuje si pozici nejvýznamnějšího exportního trhu Chile, kde se dodávky v daném období zvýšily o téměř 10 %. Chile představuje téměř polovinu brazilského dovozního trhu, uvedla Valenzuelaová a dodala, že existuje „enormní potenciál pro expanzi". Počet pravidelných konzumentů vína v Brazílii roste, zejména mezi ženami a spotřebiteli s vyššími disponibilními příjmy. Celkově zůstaly chilské vývozy vína v roce 2025 stabilní. Kanada, Japonsko, Irsko a Jižní Korea ▸

zaznamenaly růst, zatímco Mexiko, Nizozemsko a Velká Británie poklesly.

REUTERS.COM/NICOLAS CORTESE, ALEXANDER VILLEGAS A JAMIE FREEDOVÁ/2. 10. 2025/JS

Australské víno bude těžit z dohody o bioproduktech s Japonskem

Australští výrobci biovína, piva, cidru a lihovin budou těžit ze svého zařazení do rozšířené dohody o rovnocennosti bioproduktů mezi Austrálií a Japonskem, která vstoupila v platnost včera. Tato změna znamená méně byrokracie pro australské výrobce těchto produktů, kteří by jinak od 1. října museli splnit další certifikační požadavky, aby mohli své nápoje označovat a prodávat jako ekologické na japonském trhu. Tato aktualizace navazuje na pondělní oznámení, že Indie také uzná australský systém ekologického zemědělství jako rovnocenný.

Vývoz australského biovína do Japonska se za poslední desetiletí více než zdvojnásobil a nová dohoda o rovnocennosti pomůže udržet tento trend. Japonsko je již silnou a zavedenou destinací pro australské víno. Indický trh s bioprodukty také představuje příležitost pro budoucí růst. Indický trh s bioprodukty se rychle rozšiřuje a tato dohoda dává australským producentům silnou pozici k uspokojení této poptávky. Je to další důležitý krok k diverzifikaci exportu a budování odolnosti v odvětví.

Dohoda s Japonskem byla uzavřena po úspěšném auditu australského systému vývozu bioproduktů.

WINETITLES.COM.AU/2. 10. 2025/JS

Lídři hnutí „Právo na opravu“ se setkali na australském národním summitu

Australská Národní federace farmářů (NFF) se připojila k celosvětovým lídrům hnutí „Right to Repair“ (Právo na opravu), tvůrcům politik, zástupcům průmyslu a akademické sféry na summitu Australian Repair Summit 2025, aby společně stanovili budoucí směřování hnutí Právo na opravu. Prezident NFF David Jochinke uvedl, že summit je důležitou příležitostí upozornit na potřebu i přínosy zákonem zaručeného práva na opravu zemědělské techniky. „Příliš dlouho byli farmáři nuceni zajišťovat určité služby a opravy výhradně prostřednictvím autorizovaných prodejců a zástupců, což zbytečně zvyšovalo náklady zemědělských podniků,“ řekl Jochinke. „NFF a její členové věří, že existuje rozumné řešení, které farmářům umožní svobodně si vybrat kvalifikované odborníky na opravy strojů, aniž by riskovali ztrátu záruky nebo museli čekat dlouhé týdny na přístup do povinné dealerské sítě. Je čas posunout se k legislativnímu řešení.“

NFF uvedla, že ji povzbudila činnost federální vlády v této oblasti, zejména po listopadovém oznámení Rady pokladníků (Board of Treasurers), že právo na opravu zemědělské techniky je klíčovým prvkem národní politiky hospodářské soutěže. Komise pro produktivitu (Productivity Commission) tyto reformy analyzovala a zjistila, že zákonem zakotvené právo na opravu by mohlo přinést do HDP stovky milionů dolarů, čímž se potvrdil ekonomický přínos souladu s doporučeními Australské komise pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele (ACCC), Komise pro produktivitu i akademických odborníků na právo na opravu. Prezident sdružení NSW Farmers, Xavier Martin, uvedl: „Jakmile kombajny vyjíždějí na pole, znovu si uvědomujeme, proč je právo na opravu tak důležité. Porucha stroje by neměla znamenat, že se sklizeň zdrží jen proto, že farmář musí čekat na autorizovaného prodejce, když místní mechanik by opravu zvládl.“

„Když se zemědělský stroj porouchá, nejde jen o nepříjemnost, ale o významnou finanční ztrátu pro pěstitele,“ uvedl Sean Cole, manažer pro advokacii a venkovské záležitosti organizace GrainGrowers. „Současná omezující pravidla oprav snižují možnosti pěstitelů, což může zdržovat klíčové opravy a ovlivňovat produktivitu i ziskovost. Farmáři by měli mít svobodu opravovat své stroje u servisního poskytovatele, který nejlépe odpovídá jejich potřebám a poloze.“ Zemědělská technika je klíčovým prvkem moderní zemědělské výroby a stojí za významným růstem produktivity a efektivity farem.

WINETITLES.COM.AU /17. 10. 2025/JS

Objem vývozu vína z Nového Zélandu vzrostl

Stabilní na vysoké úrovni – tak lze shrnout bilanci vývozu vína z Nového Zélandu za rok 2024, kterou 29. září zveřejnila New Zealand Winegrowers, národní asociace novozélandského vinařského odvětví. Podle těchto údajů vzrostl objem exportu oproti předchozímu roku z 276,2 na 288,8 mil. litrů. Jedná se o druhou nejvyšší hodnotu v historii novozélandského vinařství, kterou překonal pouze rekordní rok 2023 s 315,6 mil. l. Hodnota vývozu vína naopak poklesla podruhé v řadě na 2,098 mld. novozélandských dolarů (25,3 mld. Kč) „franko na palubě“ (FOB), tedy včetně dopravy a nákladů na zboží až do nakládky v přístavu určení. Pokles o méně než 1 % byl však výrazně nižší než v předchozím roce, kdy tržby oproti roku 2022 poklesly o 12,3 %.

Pokud jde o exportní země, oba hlavní exportní partneři, USA a Velká Británie, zaznamenaly rostoucí objemy, ale nižší tržby (–3 % resp. –7 %). Naopak Kanada, Čína a Německo, které se umístily na 3. až 5. místě v exportních statistikách, zaznamenaly růst jak v objemu, tak v hodnotě. Německo nyní dováží 11,5 mil. l novozélandského vína v hodnotě 54 milionů NZ$ (651 mil. Kč), což představuje nárůst o 23,4 % v objemu a 14,8 % v hodnotě oproti předchozímu roku. V rámci deseti nejvýznamnějších vývozních destinací však německý trh dosahuje zdaleka nejnižší průměrné ceny za litr.

Zpráva New Zealand Winegrowers dále ukazuje, že počet vinařských podniků na Novém Zélandu se v loňském roce snížil z 1 426 na 1 412 a počet členů, kteří prodávají víno, z 755 na 738, zatímco plocha vinic se zvětšila z 41 628 na 42 500 ha. Celková produkce vína v Novém Zélandu vzrostla v roce 2025 na 374 mil. l – celých 90 % hodnoty je přitom generováno exportem do více než 100 zemí.

WEINWIRTSCHAFT/SP/2. 10. 2025/JS

Brit se přizná k vině v případu podvodu s vínem v hodnotě 100 milionů dolarů

James Wellesley se chystá přiznat vinu v New Yorku v případu podvodného investičního programu s drahým vínem, kterým oklamal investory o téměř 100 milionů dolarů (2,12 mld. Kč). Podle soudních dokumentů změní 59letý James Wellesley své přiznání na vinný při slyšení 7. října u federálního soudu v Brooklynu v New Yorku. Poté, co byl v roce 2022 obviněn, původně tvrdil, že je nevinný a několik let bojoval proti vydání do USA, než byl v červenci z Velké Británie převezen. Prokurátoři tvrdí, že ▸

v letech 2017 až 2019 Wellesley a jeho spolupachatel Stephen Burton podváděli investory prostřednictvím své společnosti Bordeaux Cellars. Oba tvrdili, že jejich společnost zprostředkovává vysoké úrokové půjčky bohatým sběratelům vína, přičemž jako záruka slouží vzácná vína.

Bloomberg zjistil, že investorům bylo řečeno, že vína mají hodnotu tisíců dolarů za láhev a že budou pravidelně dostávat úroky financované sběrateli. Prokurátoři však uvedli, že ani sběratelé, ani víno neexistovali. Místo toho muži údajně použili prostředky investorů k výplatě falešných výnosů a k pokrytí osobních výdajů. Burton se v červenci přiznal k jednomu bodu obžaloby z konspirace k podvodu a k dalšímu bodu obžaloby z konspirace k praní špinavých peněz. Rozsudek má být vynesen v lednu.

THEDRINKSBUSINESS.COM/SOPHIE ARUNDELOVÁ/6. 10. 2025/JS

Prodej vína online může v Rusku začít v roce 2026

Online prodej vína ruské výroby s pomocí biometrie může začít v Rusku v roce 2026. Oznámil to zástupce generálního ředitele Centra biometrických technologií Vladislav Svjátik, píše TASS. Podle něj nyní v Rusku začíná experiment na dálkový prodej energie a ve druhém čtvrtletí roku 2026, pokud bude projekt úspěšný, je plánováno jeho rozšíření na prodej ruského vína. „A pak se podíváme na alkohol a tabák bez jakýchkoliv omezení, ale až v roce 2027.

Předtím nezávislý odborník na alkoholový trh Alexej Nebolsin popsal rizika plynoucí z online prodeje energií a vína. Takový experiment podle něj může negativně ovlivnit byznys obchodních řetězců, generovat pašování a prodej na černo.

GAZETA.RU/НАДЕЖДА КОРЗУН/7. 10. 2025/JS

Francie zvýšila vývoz vína do Ruska na maximální roční úroveň

Francie v srpnu zvýšila vývoz vína do Ruska na maximálních 1,2 mil. €. Informuje o tom agentura RIA Novosti s odvoláním na údaje Eurostatu. V září loňského roku činily nákupy 1,6 mil. €.

Hlavním dodavatelem vína na ruský trh mezi zeměmi EU byla Itálie, i když její dodávky v posledním letním měsíci klesly hned o čtvrtinu a činily 16 mil. €. Kromě toho pokles zaznamenalo Polsko – o 17 % na 6,6 mil. €, Portugalsko – o čtvrtinu na 3 mil. € a Německo – téměř o polovinu na 1,5 mil. €. Ruský dovoz vína z Evropské unie na konci léta činil 43,2 mil. €, což je o 13,5 % méně než dodávky v červenci tohoto roku.

GAZETA.RU/АНФИСА ДУБРОВСКАЯ/19. 10. 2025/JS

V Dagestánu začnou vyrábět vermuty Martini

Společnost Alvisa zahájí v Dagestánu kompletní výrobu vermutu Martini Bianco a Martini Fiero. Alvisa dokončuje výstavbu nové výrobní haly ve svém vinařství Chateau Alvisa v Derbentě. Právě tam se na jaře 2026 zahájí výroba vermutu Martini. Podle údajů společnosti bude podnik vyrábět asi 100 tis. litrů vermutu ročně – produkce je určena výhradně pro ruský trh. Bude to druhá největší výroba nápojů Martini mimo Itálii – první se nachází v Argentině.

Skupina společností Alvisa, která patří podnikateli Kamilu Askenderovovi, patří mezi tři největší ruské výrobce „koňaku“, vína a vermutu. V roce 2024 se holding umístil na druhém místě v žebříčku tržeb z výroby alkoholu v Ruské federaci s 24,8 mld. rublů (6,5 mld. Kč). Nejznámější značkou Alvisy je „koňak Starejšina“.

Práva na ochrannou známku Martini patří společnosti Bacardi Limited. Smlouvu o používání značky podepsala společnost Alvisa s jednou z oficiálních struktur Bacardi. Podrobnosti dohody nebyly zveřejněny. Ruská pobočka společnosti Bacardi potvrdila zahájení výroby vermutu v Dagestánu. Společnost Alvisa je jediným investorem projektu, objem investic přesahuje 2 miliardy rublů (520 mil. Kč).

GAZETA.RU/ИГОРЬ РЯБОВ/17. 10. 2025/JS

Ukrajina vykazuje nejvyšší výnosy hroznů mezi zeměmi EU

Díky rekonstrukci vinic a zavedení intenzivních technologií vykazuje Ukrajina jeden z nejvyšších výnosů hroznů mezi zeměmi EU. O tom hovořil Viktor Kostenko, kandidát zemědělských věd, vedoucí vědecký pracovník oddělení vědeckého vývoje techniky pro zahradnictví Ústavu zahradnictví NAAN Ukrajiny. „Odpověď na otázku, proč má Ukrajina nejvyšší výnos v EU, není tak špatná,“ poznamenává Viktor Kostenko. „Samozřejmě, je možné, že někde dochází k falšování údajů, ale faktem zůstává, že díky rekonstrukci zastaralých výsadeb a jejich nahrazení novými, využívající intenzivní technologie, se výrazně zlepšily ukazatele hrubého výnosu produkce a výnosnosti. Ukazatele výnosu na keř v Ukrajině a předních zemích EU se dnes prakticky neliší.“

Podle analytických údajů činí průměrný výnos hroznů na Ukrajině 1,5–2,7 kg z keře, což odpovídá přibližně 1,5–3 lahvím vína, ve Francii tento ukazatel dosahuje 1–3 kg, v Itálii až 3,5 kg a v Německu přibližně 2,5 kg. Při tom je spotřebitelská cena domácích stolních vín (120–300 UAH za láhev 0,75 l) již srovnatelná s cenami za podobné produkty ve vinařských zemích EU (3–6 EUR za láhev). „Díky státní podpoře, která umožnila obnovit vinice, máme dnes nejen vysokou úrodu, ale i vína, která mají evropskou kvalitu,“ shrnul expert.

TECHDRINKS.INFO/29.10.2025/JS

Ukrajina: Rané hybridy a moderní vinohradnické technologie

Majitelka podniku „Vinohradník Julinich“ Olga Julinová, která zastupuje rodinnou školku v Dněpropetrovské oblasti, je stálou partnerkou vědecko-praktických konferencí mediální skupiny „Technologie a inovace“. Během mezinárodní vědecko-praktické konference „Ovocnářství a zeleninářství: technologie a inovace“, Olga Julinová hovořila o činnosti podniku a podělila se o své zkušenosti v oblasti vinařství. Podnik „Vinohradník Julinich“ aktivně spolupracuje s vědci, zavádí moderní technologie pěstování sazenic a významně přispívá k rozvoji vinařství v Ukrajině. „Moji rodiče se věnují vinařství více než 35 let. A já mám v této oblasti již více než desetileté zkušenosti. Společně pokračujeme v rodinné tradici, rozvíjíme školkařství a propagujeme kvalitní ukrajinský sadbový materiál,“ říká Olga Julinová.

„Za tu dobu se vinice výrazně změnila. Zvětšili jsme výzkumné plochy a přešli na rané odrůdy. To odpovídá tržní poptávce po rychlém prodeji a zároveň snižuje rizika. Zvláště bych chtěla zmínit ▸

úspěšné testování nové hybridní odrůdy Granatus, která se vyznačuje raným zráním a vysokou výnosností," říká. Prodej sazenic révy se provádí jak v maloobchodním, tak i velkoobchodním formátu. Produkty se dodávají nejen po Ukrajině (zejména do Ivano-Frankivsku, Lvova a Zakarpatí), ale také na export — do Polska, Maďarska a Kazachstánu. Podnik se také připravuje na modernizaci. Plánuje se adaptace systémů vedení révy pro použití moderní techniky při zachování stabilního a zkušeného pracovního kolektivu. „Určitě nainstalujeme systém proti mrazu. Voda udržuje teplotu na úrovni +6 °C, což je optimální varianta právě pro náš region," dodává Olga Julinová.

TECHDRINKS.INFO/9. 10. 2025/JS

Bakterie z révy nabízejí naději proti poškození vín kouřem z požárů

Skupina vědců identifikovala bakterii, která se přirozeně vyskytuje na rostlinách révy vinné a mohla by pomoci snížit kouřovou pachuť, jež se objevuje ve vínech vyrobených z hroznů vystavených kouři z požárů. Studie, zveřejněná ve středu v časopise PLOS One, uvádí, že gen bakterie *Gordonia alkanivorans* se podílí na rozkladu jedné z látek odpovědných za kouřovou příchuť, známé jako guajakol. Tyto bakterie žijí na povrchu listů a v porézní slupce bobulí. Vědci se domnívají, že by v budoucnu vinaři mohli využívat tyto mikroorganismy k odstranění sloučeniny ještě předtím, než způsobí nepříjemnou pachuť, známou jako kontaminaci kouřem.

Kouř z požárů obsahuje chemické látky zvané těkavé fenoly, které dokáží proniknout voskovou slupkou hroznů. Zjistit problém ale není snadné. Hrozny mohou tyto cizí molekuly dočasně „skrýt" navázáním cukrů, čímž se kouřové aroma maskuje. Nepříjemná chuť se znovu objeví až po fermentaci vína, kdy jsou tyto ochranné cukry odbourány. Aby vědci zjistili, jak bakterie interagují s látkami způsobujícími kouřovou pachuť, odebrali listy Chardonnay a Cabernet Sauvignon. V laboratoři pěstovali bakterie a živili je různými zdroji: glukózou, guajakolem nebo ničím. Ve dvou kulturách živených pouze guajakolem se objevily intenzivně oranžové kolonie. Genetické analýzy potvrdily, že šlo o kmeny *G. alkanivorans*, které dokázaly guajakol rozkládat. Tým měřil, jak jednotlivé kmeny odbourávají guajakol v čase. Po 96 hodinách z obou kultur téměř nezbyly žádné zbytky této látky. Vědci rovněž zkoušeli, zda se bakterie dokážou živit i jinými sloučeninami podobnými guajakolu, které se v kouři nacházejí. Žádný růst ale nepozorovali, což naznačuje, že tyto kmeny jsou selektivní a že bude nutné najít další mikroorganismy pro odbourávání jiných látek odpovědných za spálenou pachuť. Vědci navíc identifikovali gen zodpovědný za rozklad guajakolu. Po jeho odstranění kmen ztratil schopnost tuto látku konzumovat.

VINETUR.COM/2. 10. 2025/JS

Ekologická ochrana rostlin pomocí RNA interference

Nově vyvinutá metoda RNA interference by v budoucnu měla umožnit ekologický boj proti škůdcům a chorobám bez použití chemikálií. Na vědecké konferenci v Rakousku představila bioinženýrka Fatemeh Maghulyová z Vídeňské univerzity pro zemědělství a lesnictví možnosti této metody. Ribonukleová kyselina (RNA) je nositelem genetické informace. V buňkách přeměňuje genetickou informaci na proteiny. RNA interference (RNAi) je přirozený buněčný mechanismus, který může cíleně zabránit syntéze proteinů. Pomocí interference lze RNA zprávy zničit nebo zablokovat jejich přeměnu.

Na rostliny se nastříká speciálně sekvencovaná dvouvláknová RNA (dsRNA). Škůdci, kteří se živí rostlinou, přijímají dsRNA, což spouští interferenci v jejich buňkách. Tímto způsobem lze cíleně eliminovat houby, škodlivý hmyz nebo viry, aniž by bylo nutné rostlinu chemicky ošetřovat. Dalšími výhodami tohoto postupu jsou vysoká přesnost, rychlý rozklad v přírodě a nízké riziko pro životní prostředí a člověka, protože jsou eliminovány pouze jednotlivé geny. Na druhou stranu jsou zde vysoké náklady na vývoj. Navíc ne všichni škůdci nebo houby dsRNA účinně přijímají nebo silně reagují na RNAi. Sekvence proto musí být navrženy velmi přesně, aby neovlivňovaly podobné geny v necílových organismech. Před komerčním použitím se proto nejprve provádějí přesné testy a hodnocení environmentálních rizik.

Již existují první aplikace jako alternativa k chemicko-syntetické ochraně rostlin. V USA jsou například již schváleny produkty proti mandelince bramborové. V současné době se v polních pokusech testují aplikace proti padlí. RNAi však v Evropě ještě není schválena. Podle Maghulyhové existuje právní nejistota, zda tento postup nelze přece jen považovat za genetickou modifikaci.

MAGAZIN.WEIN.PLUS/17. 10. 2025/JS

V turecké provincii Adiyaman byla objevena 1600 let stará římská výrobna vína

Archeologové v jihovýchodním Turecku odkryli centrum výroby vína, které je podle odhadů staré asi 1 600 let. Objev byl učiněn poblíž vesnice Oymakli, nedaleko starověkého hradu Kahta, v horské oblasti provincie Adiyaman. O vykopávkách informovala 16. října turecká státní tisková agentura Anadolu Agency. Na místě se nacházejí zařízení na zpracování hroznů, nádrže na zásobování vodou a mlýnské kameny. Tyto prvky naznačují, že zařízení bylo v římské době využíváno k velkovýrobě vína. Základy budovy jsou stále neporušené, přestože byly postaveny z nepravidelných kamenů. Archeologové se domnívají, že vinařství pochází ze 4. století n. l. Toto období bylo poznamenáno významnými změnami v regionu, včetně šíření křesťanství a vzestupu Konstantinopole jako významného centra moci. Lokalita se rozkládá na ploše asi 37 akrů (15 ha).

Výkopové práce byly zahájeny poté, co byly v této oblasti nalezeny fragmenty považované za historicky cenné. Projekt podpořilo turecké ministerstvo kultury a cestovního ruchu. Odborníci se domnívají, že vzhledem k blízkosti hradu Kahta mohlo toto místo v minulosti sloužit také jako obytná čtvrť. Nově objevené centrum výroby vína poskytuje vhled do starověkých technik výroby vína a každodenního života v pozdním římském období v jihovýchodním Turecku. Archeologové doufají, že další výzkum odhalí více o tom, jak se víno v této oblasti vyrábělo a distribuovalo před téměř dvěma tisíci lety.

VINETUR.COM/29. 10. 2025/JS

C) Trh vínem v EU a jeho regulace

COPA-COGECA: Křehké oživení evropského vinařství v roce 2025: Produkce mírně roste, ale problémy přetrvávají

Tisková zpráva – Evropské vinařské odvětví odhaduje produkci vína v roce 2025 na 145,5 mil. hl, což představuje 1% nárůst oproti předchozímu roku. I když se objemy postupně zotavují, stále zůstávají 7,5 % pod pětiletým průměrem. Celkově výroba vykazuje známky zlepšení; dlouhodobý klesající trend však přetrvává – rozdíl mezi sklizní v roce 2025 a 2018 stále přesahuje 40 mil. hl. Vinice po celé Evropě čelí kombinaci problémů, které brání plnému oživení odvětví.

Tři největší výrobci vína v EU, kteří dohromady tvoří čtyři pětiny celkových objemů, snížili svůj souhrnný výstup o 1,5 % oproti sklizni 2024. Itálie zůstává největším producentem EU s odhadovanými 47 mil. hl, Francie těsně drží druhé místo s cca 37 mil. hl a Španělsko klesá na třetí místo s přibližně 31,5 mil. hl.

Mezi hlavními producenty zaznamenaly pokles Španělsko, Německo a Portugalsko, a to o 15 %, 8 % a 11 % oproti loňsku. Naproti tomu Itálie očekává 8% nárůst a Francie rovněž zaznamenává mírný růst přibližně o 2,3 %, i když její produkce stále zůstává 12 % pod pětiletým průměrem.

Vinice čelily v roce 2025 velkým klimatickým odchylkám a extrémním nepříznivým událostem. Vlny horka, sucha a povodně omezily možnost odvětví vrátit se k úrovním před rokem 2020. Požáry v pozdním srpnu v jižní Francii zničily více než tisíc hektarů vinic.

Ačkoli zásoby vína zůstávají nízké, tlak na straně poptávky brání významnějšímu nárůstu produkce. Největší trh pro evropská vína, USA, opakovaně uvalovaly cla na produkty z EU, včetně vína, což ovlivňuje export. Tato nová americká politika udržuje objemy i ceny nízko, což eroduje ziskové marže evropských producentů. Obchodní bariéry se objevují v době, kdy globální nestabilita již narušuje světové obchodní toky.

Obecně zůstává poptávka slabá. Ekonomické obavy, jako je inflace a nejistota na trhu práce, omezují výdaje, zatímco v domácích trzích dochází k výrazné změně preferencí. Tyto faktory nedovolují poptávce kompenzovat snížené objemy produkce.

Luca Rigotti, předseda pracovního výboru Copa-Cogeca pro víno, uvedl: „Sklizeň 2025 ukazuje, jak náročné podmínky stále přetrvávají. Naše vinice často čelí okolnostem, které jsou daleko od ideálních. Přesto se v mnoha případech producentům podařilo obrátit nedávný pokles. Po celé Evropě vinaři dodávají vynikající kvalitu, což dokazuje jejich mimořádné nasazení a odolnost tváří v tvář mnoha výzvám."

Zdroj: Agregovaná data z interního průzkumu C-C, OIV, Eurostat, národní ministerstva, Evropská komise.

Poznámka: Informace o situaci v hlavních vinařských zemích Evropy:

FRANCIE: Sklizeň odpovídá předchozímu roku, ale výrazně pod pětiletým průměrem. Francie opět získává druhé místo mezi producenty EU, i když se rozdíl oproti největšímu producentovi zvětšuje. Současná sklizeň potvrzuje trendy, které omezily produktivitu francouzských vinařů. Extrémní počasí zhoršuje obecnou klimatickou situaci, která poškozuje výrobu ve většině regionů. Správa vody je komplikovaná kvůli nerovnoměrnému rozdělení srážek a nepředvídatelnému počasí. Hrozny kvetly v chladných a vlhkých podmínkách, což vedlo k jejich sprchávání. Nedostatek srážek a nízká vlhkost půdy také během léta podporovaly šíření požárů v jižní Francii. V roce 2025 začal program definitivního klučení, konsolidující strukturální úbytek vinic.

ITÁLIE: Očekává se nárůst produkce, ačkoliv poslední odhady snížily optimističtější předpovědi ze začátku sezóny. Nárůst produkce by měl být v souladu s pětiletým průměrem, těsně jej překračující. Tento mírně pozitivní výhled upevňuje pozici Itálie jako největšího producenta EU. Devatenáct z dvaceti italských regionů zvyšuje výrobu vína, přičemž jih roste rychleji než jiné oblasti, čímž dohání ztráty z minulých let. Itálie byla relativně ušetřena vážných klimatických událostí, což částečně vysvětluje nárůst produkce. Podzim a zima byly mírné, s dostatečnými srážkami v centrální a severní Itálii. Jarní časté bouřky zajistily dostatek vody, ale zvýšily potřebu fytosanitární ochrany, zejména proti plísni révy. V roce 2025 nejrychleji rostoucí regiony jsou Basilicata, Abruzzo a Molise s nárůstem produkce mezi 25–40 %. Největším producentem zůstává Veneto s 12 mil. hl.

ŠPANĚLSKO: Produkce se snížila, čímž se potvrzuje klesající trend. Produkce 31,5 mil. hl je o pětinu menší než pětiletý průměr. Nepříznivé počasí, vysoké teploty a časté vlny horka zatěžují odvětví. Jarní podmínky byly příznivé, ale extrémně suché léto, zejména srpen, zdecimovalo podzimní sklizeň. Vinaři byli silně postiženi plísní révy. Přesto je kvalita vína velmi vysoká a odvětví je spokojeno s výsledky, což svědčí o odolnosti producentů. Španělsko zůstává státem s největší plochou vinic.

NĚMECKO: 2025 je druhým rokem po sobě s poklesem produkce, což znamená hodnotu 14 % pod pětiletým průměrem. Situace je zhoršena poklesem poptávky, která klade další tlak na odvětví.

PORTUGALSKO: Produkce klesla o 11 %, nejvíce mezi pěti hlavními producenty EU. Rakousko a Nizozemsko zaznamenaly zvýšení produkce, přičemž Nizozemsko mělo nadprůměrnou sklizeň.

ŠVÉDSKO: Země má pouze 65 vinařů a produkci 2 tisíce hl, ale sektor rychle roste díky měnícímu se klimatu.

C-C/28. 10. 2025/JS

AREV vyzývá k hrdé podpoře vinařství v Evropě

Štrasburk, 21. října 2025 – Tisková zpráva – Na pozvání regionu Grand Est se ve dnech 20. a 21. října ve Štrasburku sešlo valné shromáždění Sdružení evropských vinařských regionů (AREV) a Evropská rada vinařů (CEPV). AREV spolu s Farm Europe, Coopération agricole a Iter vitis také uspořádaly Evropský den vína. Tyto dvě akce svedly dohromady celý evropský vinařský sektor – od výroby po prodej – zastupující více než 41 vinařských regionů Evropy.

Sektor naplno v krizi

Evropské vinařství dnes prochází mnohostrannou krizí, kterou charakterizuje:

- strukturální pokles a změna spotřebních návyků,
- dopady klimatických změn,
- návrat celních bariér,
- rostoucí pocit viny z konzumace vína,
- nadměrná inflace.

Tyto faktory společně výrazně ohrožují budoucnost odvětví, které je přitom zásadní pro ekonomiku, kulturu a územní soudržnost Evropy.

Evropský komisař pro zemědělství po boku vinařů

Také evropský komisař pro zemědělství Christophe Hansen navštívil toto jednání, aby vyjádřil svou podporu a vyslechl zástupce tohoto odvětví, které se nachází v obtížné situaci. Znovu potvrdil závazek Komise podporovat toto odvětví prostřednictvím inovací, přizpůsobení se klimatickým změnám a generační obměny. Kromě komisaře se diskuse zúčastnilo více než osm poslanců Evropského parlamentu, stejně jako poslanci národních parlamentů a místopředsedové regionů. Mezi nimi Herbert Dorfmann, Céline Imartová, Carlo Fidanza, Esther Herranz Garciaová, Dario Nardella, Carmen Cresonová, Claire Fitaová a Eric Sargiacomo postupně zdůraznili nutnost ambiciózní společné zemědělské politiky, kulturní roli vinařství a zavedení vhodného evropského rámce.

Odvětví hledající obnovu

Závěrem vystoupil novinář Olivier Dauverse, který vyzval k přetvoření komunikace a marketingu vína s cílem obnovit dialog s mladými generacemi.

Štrasburský apel: manifest pro silnou vinařskou Evropu

Pod vedením svého předsedy Francka LEROYHO, prezidenta regionu Grand Est, představilo AREV Štrasburskou výzvu, politický manifest podepsaný členskými regiony, ale také dalšími organizacemi, jako je ANEV – Národní (francouzské) asociace volených zástupců pro víno, zastoupená svým předsedou, senátorem Klingerem.

Tento apel, adresovaný Evropské komisi, Evropskému parlamentu a členským státům, má za cíl poskytnout regionům prostředky k jednání s přihlédnutím k jejich místním specifikům a jejich rozhodující roli při provádění politik v oblasti vinařství. „Žádáme, aby se místní samosprávy plně zapojily do budování budoucnosti vinařského odvětví," prohlásil Franck LEROY. A dodal: „Protože Evropa nemůže zapřít své kořeny, budeme společně i nadále bránit naše vinice, naše producenty a naše vinařské oblasti, aby réva i v budoucnu zůstala symbolem života, kultury a evropské hrdosti."

AREV/JS

Poměr mezi produkcí a spotřebou vína je v EU v průměru stabilní již 20 let

Jedním z nejožehavějších témat, pokud jde o italské víno, a nejen to, protože tuto otázku lze rozšířit na všechny největší evropské producenty, zejména Francii a Španělsko, je nadprodukce, která v důsledku toho způsobuje problémy se skladováním, a tedy i ekonomické problémy. Tento trend s sebou nese pokles spotřeby, zejména u červených vín, takže stále více apelací se rozhoduje pro snížení výnosů, přičemž objemy jsou již ohroženy stále agresivnějšími klimatickými vlivy. Je však tento jev znatelný pouze v poslední době, nebo se jedná o něco strukturálního? Nadprodukce, chápaná jako roční produkce převyšující spotřebu, se ve skutečnosti jeví jako něco, co vždy existovalo, a to v tomto rozsahu i v letech, kdy se o ní méně mluvilo. Jak dokládá statistika Americké asociace vinařských ekonomů (AAWE), která cituje jako zdroj dat údaje Evropské komise z roku 2025, ve vinařském roce 2024/2025 činila míra soběstačnosti v produkci vína v Evropské unii 113,6 %, což znamená, že domácí produkce překročila domácí spotřebu o 13,6 %. AAWE však poukazuje na to, že se jedná přibližně o stejný průměr, jaký byl zaznamenán v posledních dvaceti letech. Zkráceně přebytek vína oproti jeho produkci se za těchto dvacet let pohyboval mezi 3,5 % (2005/2006) a 34,7 % (2018/2019). A i když ve srovnání s loňským rokem spotřeba poklesla, ve vztahu k produkci se jedná o druhý nejlepší výsledek od roku 2017/2018. Současně produkce dlouhodobě klesá a spotřeba spíše stagnuje.

WINENEWS.IT/7. 10. 2025/JS

EK přijala k notifikaci výnos finské vlády o provádění zákona o alkoholu

Evropská komise dne 26. 9. 2025 zaregistrovala pod kódem 2025/0541/FI k povinné notifikaci vládní výnos Finska k zákonu o alkoholu, který mimo jiné upravuje jeho licencovaný prodej a dodávky. Termín pro podávání nesouhlasných vyjádření členským státům k tomuto návrhu končí koncem tohoto roku.

Návrh by změnil vládní výnos o provádění zákona o alkoholu (151/2018). Bylo by změněno vládní nařízení vydané na základě tohoto zákona, aby zohlednilo nové předpisy. Změna zákona by umožnila společnosti Alko Oy zabývající se prodejem alkoholu a finským účastníkům trhu s licencí k maloobchodnímu prodeji prodávat alkoholické nápoje online. Kromě toho by mohli využívat jiné maloobchodní a sběrné koncepty, jako je dodávka alkoholických nápojů, v souladu s vládním programem premiéra Petteriho Orpa. Změna zákona by dále jasněji upravila přeshraniční prodej na dálku a změnila pravidla pro uvádění na trh. Do zákona by byla kromě licence k maloobchodnímu prodeji a licence k podávání alkoholu zařazena nová forma licence – licence k dodávkám alkoholických nápojů.

Dále návrh upravuje postup pro schvalování míst pro pořádání akcí, zasedání, banketů a jiných podobných akcí jako licencovaných prostor a výjimek pro licenční hodiny prostřednictvím žádosti o prodloužení licence.

TRIS/JIŘÍ SEDLO/2. 10. 2025

Vyhláška finského Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví o dohledu nad zákonem o alkoholu

Evropská komise dne 26. 9. 2025 zaregistrovala pod kódem 2025/0543/FI k povinné notifikaci vyhlášku pozměňující vyhlášku Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví k zákonu o alkoholu, která mimo jiné upravuje jeho licencovaný prodej a dodávky. Termín pro podávání nesouhlasných vyjádření členským státům k tomuto návrhu končí koncem tohoto roku. Návrh vyhlášky by měnil vyhlášku Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví o dohledu nad zákonem o alkoholu v návaznosti na změny zákona o alkoholu.

Článek 56 zákona o alkoholu obsahuje ustanovení o samokontrole držitele licence a o jeho povinnosti vypracovat plán samokontroly. Podle odstavce 4 tohoto článku stanoví vyhláška Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví podrobnější ustanovení o vypracování, obsahu a provádění plánu samokontroly. Dále článek 58 zákona o alkoholu upravuje vydávání osvědčení o znalostech zákona o alkoholu. Podle odstavce 4 tohoto článku stanoví vyhláška Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví podrobnější pravidla o obsahu a hodnocení zkoušky. Článek 62 zákona o alkoholu upravuje právo dozorového orgánu na přístup k informacím. Podle odstavce 4 tohoto článku je držitel povolení povinen pravidelně předkládat dozorovým orgánům oznámení a informace nezbytné pro dohled a hodnocení rizik spojených s prodejem a dalšími činnostmi držitele licence. Podrobnější ustanovení o předkládání těchto prohlášení a informací jsou stanovena vyhláškou Ministerstva sociálních věcí a zdravotnictví.

Navrhuje se, aby byla vyhláška změněna tak, že bude zohledňovat i dohled nad povolením k doručování alkoholických nápojů. Stávající vyhláška neobsahuje zvláštní ustanovení o povolení k doručování, a proto je třeba ji v tomto ohledu doplnit. Zákon o alkoholu byl změněn s účinností od 1. ledna 2026. Úkoly přenesené na Národní dozorový úřad pro zdraví a sociální péči byly převedeny v rámci správní reformy na nový povolovací a dozorový úřad. Navrhuje se provést odpovídající technické změny vyhlášky.

TRIS/JIŘÍ SEDLO/6. 10. 2025

Polský návrh změny zákona o výchově ke střízlivosti a boji proti alkoholismu

Evropská komise dne 1. 10. 2025 zaregistrovala pod kódem 2025/0551/PL k povinné notifikaci polský návrh změny zákona o boji proti alkoholismu. Členské státy mohou na návrh reagovat do 2. 1. 2026.

Návrh předpokládá změnu zákona ze dne 26. října 1982 o výchově ke střízlivosti a boji proti alkoholismu tím, že stanoví, že alkoholické nápoje musí být v prodejnách nabízeny v uzavřených obalech, na kterých je uvedeno nejen jméno výrobce, druh a množství nápoje a jeho obsah alkoholu, ale také informace o škodlivých účincích konzumace alkoholu těhotnými nebo kojícími ženami. Dále se navrhuje, aby ministr odpovědný za veřejné zdraví stanovil nařízením velikost, rozsah, formát a způsob poskytování informací o škodlivých účincích alkoholu na těhotné nebo kojící ženy. Současně bude ministr povinen zajistit, aby příslušné informace byly viditelné, srozumitelné a jednoznačné. Návrh také předpokládá změnu zákona doplněním seznamu podmínek, od nichž závisí možnost reklamy a propagace piva.

TRIS/JIŘÍ SEDLO/7. 10. 2025

Nový zákon by mohl podpořit PIWI odrůdy ve Švédsku

Od 1. června 2025 smějí švédští vinaři prodávat své víno přímo návštěvníkům. To je příležitost šířit povědomí o odrůdách PIWI, říká Victor Dahl, generální ředitel vinařství Kullabergs Vingård. Přímý prodej ze sklepů ve Švédsku znamená, že malí výrobci piva, vína, cidru a lihovin mohou své produkty prodávat přímo spotřebitelům – v rámci placené vzdělávací návštěvy, degustace nebo podobné akce v místě výroby. Cílem je propojit prodej spíše s cestovním ruchem než s maloobchodem, aby se ochránil monopol společnosti Systembolaget. Zákon vstoupil v platnost 1. června 2025 a bude platit zkušebně po dobu šesti let. O takový krok se usilovalo již po desetiletí, protože mnoho menších producentů nemělo možnost ani finanční prostředky prodávat přes státní monopol. Zákon byl kontroverzní, mimo jiné kvůli silné protialkoholní lobby ve Švédsku. Tři měsíce po nabytí účinnosti však převažují pozitivní ohlasy a někteří vinaři už vyprodali své zásoby.

„Prodej ze sklepa funguje skvěle a dává nám, producentům, možnost setkat se s koncovými zákazníky, seznámit lidi s PIWI a vysvětlit jim, že odolnější odrůdy jsou dobré pro udržitelnou produkci," říká Victor Dahl, generální ředitel Kullabergs Vingård – jednoho z největších vinařství ve Švédsku s 22 hektary vinic (z toho 14 v produkci). Stejně jako většina švédských vinařů pěstují výhradně PIWI odrůdy. Dominantní je Solaris, ale rychle se prosazuje i Souvignier gris a mezi červenými odrůdami Pinot Nova a Cabaret noir. Sortiment odrůd se rychle rozšiřuje. Letos na jaře vysadilo Kullabergs Vingård jako první ve Švédsku odrůdu Nermantis (Teroldego x Merzling, vyšlechtěná v roce 1994 na zemědělském institutu v San Michele all'Adige). Victor Dahl hodnotí zákon pozitivně. Až do letošního roku nesměli návštěvníkům prodávat vůbec žádné víno. „Mnozí si stěžovali na pravidla – že se před nákupem musí účastnit nějaké aktivity –, ale bez toho by lidé prostě přišli a něco si koupili. Teď máme příležitost se s nimi setkat a povídat si o vinařství a výrobě vína – což je přínosné i pro cestovní ruch. Chceme lidi přilákat sem." „A pak můžeme doufat, že se více podnikatelů odváží investovat, založit vinici nebo rozšířit výrobu."

Ve Švédsku je přibližně 20 komerčních producentů a 200 ha vinic. Podle aktuální zprávy o nápojovém průmyslu je však registrováno 64 vinařství. Zajímavé je, že 40 % vinařů plánuje rozšíření vinic. Jedním z nich je Ljungbyholms Vingård, který obhospodařuje 3,5 ha, ale vlastní 100 hektarů půdy. Annika a Joakim Palm, kteří podnik vedou, se obávali, že jim koncem léta dojdou zásoby – a skutečně, některé jejich vína byla vyprodána. Dalším zajímavým projektem je iniciativa automobilky Koenigsegg a její rodiny. Ti stojí za největší jednotlivou investicí do švédského vinařství v roce 2022 – vysazují 85 000 keřů révy na 20 ha v obcích Ängelholm a Båstad.

PIWI-INTERNATIONAL.ORG/LENA SÄRNHOLM /2. 9. 2025/JS

Francouzská produkce vína 2025 klesla pod pětiletý průměr kvůli vlně veder a regionálním rozdílům

Francouzské ministerstvo zemědělství v úterý oznámilo, že snížilo odhad letošní produkce vína na 36 mil. hl. Nový odhad představuje pokles z dřívější prognózy 37,4 mil. hl z minulého měsíce a znamená meziroční snížení o 1 %. ▸

Současně je tato hodnota o 16 % nižší než pětiletý průměr. Ministerstvo jako hlavní důvod uvedlo vlnu veder v srpnu, kdy horké a suché počasí urychlilo zrání hroznů, ale zároveň omezilo růst bobulí – což deště na konci září již nedokázaly napravit. Sklizeň hroznů je nyní téměř dokončena po celé Francii. Podle ministerstva většina vinařských oblastí zaznamenala pokles produkce v důsledku letního počasí. Francie si sice nadále udržuje pozici druhého největšího producenta vína na světě po Itálii a zároveň největšího vývozce podle hodnoty, avšak nepříznivé počasí v posledních dvou letech ovlivnilo výnosy. Někteří vinaři navíc klučí vinice v rámci opatření proti nadprodukci.

Dopad letošního počasí se značně liší podle regionů. V Champagne podle prognóz půjde o nárůst o 14 % oproti loňsku, i když stále o 10 % méně než pětiletý průměr. Charentes, klíčová oblast pro výrobu Cognacu, očekává pokles produkce o 2 % oproti loňsku, což znamená 23 % pod pětiletým průměrem. V Bordeaux a Languedoc-Roussillonu, dvou významných vinařských regionech, se očekává pokles produkce o 2 % a 9 % oproti loňskému roku. Obě oblasti tak zůstanou hluboko pod svými nedávnými průměry. Burgundsko si vedlo lépe než některé jiné regiony, avšak sousední Beaujolais zaznamenalo nejnižší výnosy vinic za posledních nejméně 35 let, a to kvůli nepříznivému počasí a houbovým chorobám. Údolí Loiry letos tvoří výjimku – produkce by zde měla vzrůst o 15 %, čímž se přiblíží pětiletému průměru. V Alsasku se očekává pokles produkce o 9 % oproti loňsku, což znamená, že zůstane 17 % pod svým průměrem.

VINETUR.COM/7. 10. 2025/JS

Francie vyvezla víno a lihoviny za 16,5 miliardy eur

S obratem 16,5 mld. € zůstala Francie v roce 2024 exportním šampiónem na trhu s vínem a lihovinami před Itálií, která dosáhla obratu pouze 5,5 mld. €. Tyto údaje představily statistický úřad francouzského ministerstva financí a Národní institut pro statistiku a ekonomické studie (INSEE) 14. září ve své studii o bilanci vývozu francouzských vín a lihovin v loňském roce. Hodnota vývozu vína a lihovin však po třech letech růstu v letech 2020 až 2022 poklesla již druhý rok po sobě. Celkově zůstává obchodní bilance tohoto odvětví s +14,3 mld. € velmi pozitivní. Vývoz vín a lihovin se soustředil pouze na několik málo odběratelských zemí, mezi nimiž byly mimo jiné USA, Čína a Spojené království.

Kromě toho došlo v letech 2021 až 2023 k výraznému nárůstu vývozních cen u nejdůležitějších skupin produktů, zejména u šampaňského, koňaku, burgundských a bordeauxských vín. Obchodní napětí s oběma klíčovými trhy, USA a Čínou, i oslabení světové ekonomiky tak měly výrazně citelný dopad na vývozní bilanci. Nicméně vyhlídka na vyšší cla v prosinci 2024 vedla k výraznému nárůstu prodejních čísel. Ačkoli studie konstatuje, že Francie je „navzdory konkurenci Itálie v oblasti vín (tichých i šumivých) největším vývozcem z EU ve všech kategoriích produktů", s určitými obavami sleduje vývoj v oblasti šumivých vín. Na rozdíl od Francie, jak uvádí zpráva, vývoz italských šumivých vín od roku 2022 neklesl: „Zdá se, že francouzská strategie zhodnocení nepřímo prospěla Itálii tím, že částečně uvolnila trh pro italská šumivá vína v segmentu nižší a střední cenové kategorie. Objem vývozu italského šumivého vína mimo EU se ve skutečnosti za deset let více než zdvojnásobil, kdežto objem francouzského šumivého vína zůstal stabilní.

WEINWIRTSCHAFT/SP/2. 10. 2025/JS

Francouzským vinařům zůstává současná ministryně

Žádná změna na ministerstvu zemědělství: Annie Genevard zůstává ve funkci. Konec dohadů a nejistoty? V neděli 5. října jmenoval premiér Sébastien Lecornu svou vládu, v níž zůstává ministryní zemědělství Annie Genevard, která je ve funkci od 21. září 2024 (ve vládách Michela Barniera a poté Françoise Bayrou). Zachování stejné ministryně umožňuje, aby se nemuselo začínat úplně od začátku, trpělivost vinařskému odvětví dochází, už nemůže déle čekat na regulační a finanční povolení k řešení svých konjunkturálních a strukturálních potíží.

Po setkání s Asociací pro vinařskou produkci (AGPV) v červenci se Annie Genevard zavázala k následné schůzce po sklizni, aby po analýze žádostí o definitivní vyklučení (průzkum FranceAgriMer právě probíhá) ze strany jejích útvarů pokročila v konkrétních opatřeních použití dočasného klučení, zavedení bonusové destilace (na biopaliva) a zjednodušujících opatření. Odvětví je postiženo poklesem spotřeby vína, zejména červeného, klimatickými změnami a obchodními konflikty, nyní očekává přijetí konkrétních opatření, zejména s cílem získat 200 milionů eur z evropských fondů z krizové rezervy na financování nového klučení. Annie Genevard sice na začátku září zaslala oficiální žádost Evropské komisi, členské státy jsou však rozděleny v názoru na klučení financované z fondů EU (Německo je pro, Itálie proti, Španělsko požaduje zdůvodnění...).

Debaty by měly pokračovat, zatímco pokračuje vývoj evropské regulace v odvětví vína (balíček opatření pro víno) a projevují se účinky amerických cel ve výši 15 % (protože Brusel nezískal výjimku). V bilanci Annie Genevardové se nachází schválení a provedení definitivního klučení za 4 000 €/ha (102 milionů € vynaložených na 25 500 ha), vynaložení 9 milionů € na pomoc mladým vinařům (na jaře a v létě 2025), získání 1 milionu € na financování klučení podnožových vinic u školkařů (letos v létě), zahájení veřejné konzultace o postavení žen v zemědělství (výsledky se očekávají)... a zmeškané schůzky.

VITISPHERE.COM/ALEXANDRE ABELLAN/5. 10. 2025/JS

Orientační ceny francouzských hroznů určených na vína AOC a IGP už v roce 2025?

Překvapení: stávající předpisy už umožňují interprofesím organizacím zveřejňovat cenové orientace pro produkci hroznů určených na vína s označením původu (AOP/CHOP) a zeměpisným označením (IGP/CHZO). První regionální aplikace se již připravují, přičemž právní rámec by se mohl rozšířit i na mošty a vína. Klíčovým bodem současné vinařské krize je spravedlivá odměna za produkci, a ta se rozhodně nepřehlíží. Už se totiž začíná uplatňovat článek 210 nařízení EU č. 1308/2013, který umožňuje stanovovat orientační ceny pro vína s certifikací bio (od roku 2025 například pro IGP Pays d'Oc, po schválení Evropskou komisí). Kromě toho existuje i článek 172, který umožňuje mezioborovým organizacím zveřejňovat orientační ceny týkající se prodeje hroznů určených na vína s CHOP nebo s CHZO. To znamená, že interprofesní organizace mají možnost vytvářet a zveřejňovat orientační ceny pro hrozny AOP a IGP okamžitě, ▸

bez nutnosti národního či evropského schvalování. Článek 172 se vztahuje přímo na hrozny, tato legislativa z roku 2021 může být používána tak, jak to upřesňuje Raphaël Fattier, ředitel CNAOC (Národní konfederace producentů vín a vinných destilátů s CHOP). „Tento článek je klíčem k budoucím vyjednáváním. Stane se spolehlivým a jednoznačným referenčním bodem každého ročníku, který nám umožní spravedlivě ocenit naše vína," doplňuje Damien Gilles, prezident Syndikátu vinařů Côtes du Rhône. Několik interprofesních organizací už projevilo zájem o využití tohoto nástroje – první aplikace by se mohly uskutečnit už u ročníku 2026.

Klíčové bude stanovení vhodných ukazatelů: „Máme náklady na výrobu, cenové přehledy, tržní data jako panely Circana v maloobchodě, exportní ukazatele. Každá interprofese bude pracovat na svých vlastních ukazatelích a zvolí ty nejvhodnější pro své produkty a ekonomickou souvislost," vysvětluje Raphaël Fattier. Jakmile jsou ukazatele vytvořeny, musí být schváleny v rámci interprofese (mezi producenty a obchodníky) a zveřejněny (komunikovány dotčeným stranám). „Mechanismus je sdílen mezi oběma stranami, jeho cílem je spolupráce – a právě to je jeho síla. Rovnocenná diskuze bývá vždy konstruktivní, zvlášť když se opírá o spolehlivé a objektivní ukazatele," říká Damien Gilles. „Z krize se dostaneme pomocí kolektivních nástrojů – a tohle je jeden z nejlepších příkladů. Regionální aplikace, na kterých pracujeme, budou moci být následně přeneseny do dalších regionů. To je výhoda síťové spolupráce, jakou iniciovala CNAOC spolu s interprofesními organizacemi a obchodníky."

Článek 172 by mohl znamenat odchylku od běžných pravidel hospodářské soutěže, při rozšíření i na mošty a vína AOP a IGP v rámci tzv. vinařského balíčku – aktualizace SOT vínem. CNAOC tuto žádost podporuje jak v rámci vinařského balíčku, tak i v rámci cílené reformy SZP. Hrozny by tak byly prvním krokem ke konsolidaci hodnoty v celém sektoru: „Sdílení hodnoty začíná právě zde," zdůrazňuje Raphaël Fattier a dodává, že s lepší správou produkčního potenciálu (zejména výsadeb) a novými nástroji pro regulaci trhu (jako je článek 172) bude vinařské odvětví méně závislé na mimořádných finančních podporách určených například pro klučení vinic či destilaci přebytků. Jak uzavírá ředitel CNAOC: „Článek 172 nestojí veřejné finance ani jeden cent."

VITISPHERE.COM/ALEXANDRE ABELLAN/2. 10. 2025/JS

Ceny vinic Grand Cru v Burgundsku raketově stoupají

Investoři vyhánějí ceny vinic v Burgundsku na násobek tržní ceny. Zvláště postiženy jsou nejlepší polohy. Informuje o tom francouzský časopis Vitisphère. Vinaři jsou tímto vývojem stále více znepokojeni. Prodeje pozemků za extrémně vysoké ceny se většinou odehrávají velmi diskrétně. Podle zprávy se někdy jedná až o pětinásobek tržní ceny. „Mluvíme zde o 30 milionech eur za hektar," vysvětluje Thiébault Huber, prezident burgundského vinařského svazu (CAVB). Jakmile se vinice Grand Cru nebo Premier Cru objeví na prodej, jsou investoři připraveni použít všechny triky a přihazovat, aby získali parcely v nejrenomovanějších polohách Burgundska, píše Vitisphère. Tento postup je možný díky mezerám v regulaci vinohradnických tratí, které investoři využívají. Národní sdružení pro rozvoj venkova a osídlení (FN Safer) se necítí být schopno tyto procesy sledovat nebo ovlivňovat. Mluvčí uvedl, že se jedná o trendy na velmi omezeném trhu, proti kterým jeho úřad nemůže zasáhnout.

Burgundští vinaři se obávají spekulací s jejich kulturním dědictvím. Ohrožena je existence vinařství a pro mladé vinaře se nákup pozemků stává nedostupným. „To se netýká regionálních apelací, ale klenotů Burgundska, které se ztrácejí. To nás znepokojuje," zdůrazňuje prezident CAVB Huber a lituje: „Naši bohatí zákazníci začínají kupovat naše vinice, aby tyto láhve zůstaly ve spekulativním světě pro super bohaté." Mnoho investorů pochází z Asie, zejména z Číny. Týdeník Le Point uvádí jako jednoho z největších kupců renomovaných burgundských vinic společnost FICOFI. Kromě svého sídla v Paříži má několik poboček v Bordeaux, Los Angeles, São Paulu, Hongkongu a Singapuru. Svým 300 členům vinařského klubu zajišťuje příděly některých z nejlepších a nejvzácnějších vín Francie. Podle údajů FICOFI jsou členové klubu „úspěšní podnikatelé, manažeři a filantropové" s vášní pro víno.

MAGAZIN.WEIN.PLUS/C. STAMMEN/23. 10. 2025/JS

Bílá vína z Médocu

První láhve bílého vína Médoc 2025 budou v prodeji od 15. dubna 2026. V pondělí 13. října oznámily apelace Médoc, Haut-Médoc a Listrac-Médoc (9 200 hektarů vinic pro 320 pěstitelů a 5 družstevních sklepů) na tiskové konferenci v Bordeaux oznámily „příchod nové barvy pro území Médoc", jak shrnul prezident Organisme de Défense et de Gestion (ODG) Claude Gaudin. Jedná se o AOC Médoc blanc, oficiálně uznané od ročníku 2025. Ale také o nové agroenvironmentální závazky.

Specifikace přijaté nařízením ze dne 31. července tohoto roku otevírají produkci vín z oblasti Médoc nejen bílým odrůdám z Bordeaux (Muscadelle, Sauvignon blanc, Sauvignon gris a Sémillon) a experimentálním a PIWI odrůdám (Alvarinho, Floréal, Liliorila, Sauvignac a Souvignier gris), ale také povinnosti environmentální certifikace (ekologické zemědělství, vysoká environmentální hodnota, Terra Vitis...), zachování biologické rozmanitosti, které se přidávají k předchozím agroenvironmentálním opatřením.

VITISPHERE.COM/ALEXANDRE ABELLAN/14. 10. 2025/JS

Bordeaux čelí ztrátě poloviny vinic, 80 % vinařských podniků je na pokraji insolvence

Vinařské odvětví v Bordeaux prochází hlubokou krizí – poptávka klesá, ceny se snižují a stále více vinicím hrozí opuštění. V reakci na to vyzvala Confédération Paysanne de Gironde k vytvoření veřejné agentury pro správu pozemků, která by region provedla tímto obtížným obdobím. Návrh byl představen ve čtvrtek na zasedání pracovní skupiny prefektury pro vinařství v departementu Gironde. Odborný svaz tvrdí, že současná opatření, jako je klučení vinic a destilace přebytečného vína, nejsou dostatečná k řešení rozsahu problému. Místo toho požaduje zřízení– veřejné pozemkové agentury (EPF), která by vykupovala problémové vinice. Cílem je zabránit tomu, aby producenti pokračovali ve výrobě se ztrátou a hromadili dluhy v situaci, kdy neexistuje vyhlídka na zotavení. EPF by poté dohlížela na přeměnu těchto pozemků na nové formy zemědělského využití a podporovala ▸

by jak odcházející, tak nastupující generace zemědělců.

Myšlenka se v regionu diskutuje již několik let, ale naléhavost vzrostla spolu se zhoršující se ekonomickou situací. Podle Confédération Paysanne by se rozloha vinic v Bordeaux mohla snížit až o 50 %, což by mělo zásadní dopady na místní ekonomiku i venkovskou krajinu. Svaz tvrdí, že EPF by mohla tento přechod zvládnout organizovaně, a zabránit tak chaosu způsobenému nekontrolovaným opouštěním půdy. Po zasedání prefektura oznámila, že brzy vznikne pracovní skupina, která prověří možnost vytvoření takové agentury. Do skupiny budou zahrnuty místní samosprávy, pozemková agentura SAFER, agrární komora, banky a profesní organizace. Cílem je dosáhnout konsenzu ohledně restrukturalizace vinic a umožnit přeměnu opuštěných pozemků na produkci potravin. Confédération Paysanne uvádí, že EPF by měla vykupovat vinice, které již nejsou životaschopné, čímž by starším producentům umožnila důstojný odchod z odvětví. Agentura by také měla tyto pozemky konsolidovat a obnovovat pro nové formy zemědělského využití, přivádět nové zemědělce a podporovat oživení venkova.

Finanční odhady svazu naznačují, že nákup 30 000 ha vinic za 6 000 €/ha by stál přibližně 180 milionů eur. Vyřazení této půdy z produkce vína by mohlo snížit roční produkci o 1,2 milionu hektolitrů, což by pomohlo stabilizovat ceny. Naopak zachování těchto vinic v provozu by vyžadovalo dalších 420 mil. € během dvou let, náklady, které by jinak byly pokryty dluhem, a nakonec by vedly ke ztrátám pro banky a dodavatele. Confédération Paysanne tvrdí, že investice do veřejné pozemkové agentury by byla účinnější a méně nákladná než pokračování současného stavu. Varuje, že trh s vínem v Bordeaux je nyní „apoplektický" – neexistují reálné ceny za víno ani za vinice – a 80 % místních vinařských podniků je fakticky insolventních. Svaz obviňuje účetní a auditory, že přehlížejí skutečný rozsah problému, protože zásoby jsou stále oceňovány podle původních cen navzdory kolapsu poptávky.

VINETUR.COM/16. 10. 2025/JS

Nízké ceny za vína z Bordeaux, od sudových vín až po velká vína

Násilná korekce cen na trhu s vínem z Bordeaux pokračuje a ceny malých apelací i velkých klasifikovaných vinařství stále klesají. „Dobrou zprávou je, že víno se stále prodává. Koneční zákazníci dělají dobré obchody a nadbytečné zásoby se nakonec vyčerpají," doufá obchodník specializující se na velká vína. Zatímco vinaři v Girondě sklízejí ročník, který se jeví jako výjimečný (vysoká kvalita, malé množství), obchodníci se potýkají s obtížným prodejem předchozích sklizní (jejichž zmrazené zásoby nadále zatěžují trh).

Statistiky Interprofesionální rady pro víno z Bordeaux (CIVB) svědčí o nízké aktivitě a nízké průměrné ceně – 875 €/bečka (900 l). „Náš makléř mi vysvětlil, že červená vína s označením původu musí být vynikající, dokonce oceněná medailí, aby mohla doufat v cenu mezi 600 a 800 eury za bečku. Bílá vína by našla odběratele pouze za 600 €/bečka, s výjimkou 100% Sauvignonu blanc, který byl za maximálně 900 €/bečka. Prodeje za velmi nízké ceny vzbudily velký rozruch a přiměly organizaci Jeunes Agriculteurs de Gironde, aby požádala stát o zásah proti prodejům za zlomkové ceny (207 €/bečka při nedávném prodeji, tj. 23 €/hl).

VITISPHERE.COM/ALEXANDRE ABELLAN/24. 10. 2025/JS

Výrobci koňaku žádají o pomoc, protože obchodní spor s Čínou je nutí klučit vinice

Francouzské koňakové odvětví žádá Evropskou unii a francouzskou vládu o finanční podporu na klučení tisíců hektarů vinic. O tuto pomoc usiluje poté, co Čína loni zavedla zásadní omezení dovozu evropského brandy, zejména koňaku. Tento krok Pekingu je obecně vnímán jako odveta za antidumpingové šetření EU týkající se čínských elektromobilů. V červenci se přední vývozci koňaku, jako jsou Hennessy, Rémy Cointreau a Martell, dohodli na zvýšení cen, aby se vyhnuli vyšším clům v Číně. Navzdory těmto snahám však vývoz koňaku za poslední rok klesl o 10 %. Odborná organizace odvětví, Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), nyní zvažuje dočasné snížení plochy vinic o 7 až 10 tis. ha z celkových 90 tis. ha v regionu. Ještě zásadnějším opatřením je návrh trvalého vyklučení 3,5 tis. ha.

Prezident BNIC Florent Morillon uvedl, že odvětví se považuje za oběť probíhajícího obchodního sporu mezi Čínou a EU. Vysvětlil, že žádá kompenzaci za škody způsobené těmito obchodními napětími. „Neseme následky těchto rozhodnutí. Rádi bychom dostali pomoc, protože jsme obětí," řekl. Případná kompenzace by měla odrážet vysokou hodnotu vinic v regionu. Uvedl, že minimální přijatelná částka by měla činit 10 tis. €/ha, ideálně však mezi 10 a 15 tis. €/ha. Pro 3,5 tis. ha by to znamenalo celkový kompenzační balíček ve výši 35 až 50 mil. €. Morillon poukázal na to, že tato suma představuje zhruba jen půlměsíční tržby odvětví koňaku v Číně před zavedením omezení. Navrhované trvalé vyklučení by se dotklo především vinařů blížících se k důchodu nebo těch, kteří se potýkají s finančními problémy. Kromě dopadů čínských obchodních opatření zasáhla odvětví také americká cla a celkový pokles spotřeby vína a lihovin na světových trzích.

Výrobci koňaku jsou silně závislí na exportu. V roce 2024 dosáhl vývoz přibližně 3 miliard eur, přičemž téměř veškerý prodej směřoval do zahraničí. Podle údajů francouzské celní správy tvořily USA 36 % vývozu a Čína 20 %. Představitelé odvětví tvrdí, že bez podpory z Paříže a Bruselu bude mnoho pěstitelů čelit existenčním problémům kvůli zmenšujícím se trhům a rostoucím nákladům. Návrh na klučení nyní posuzují francouzské a evropské úřady, zatímco výrobci koňaku čekají na odpověď na svou žádost o pomoc.

VINETUR.COM/13. 10. 2025/JS

První sklizeň odrůdy Voltis v Champagne

Hrozny PIWI odrůdy Voltis, odolné proti plísni révy a padlí révy, byly letos poprvé sklizeny v komerčním vinařství Champagne. Zařazení této odrůdy do specifikace AOC bude projednáno až po roce 2032, zatím se pěstuje v provozních pokusech. Byla velmi oceněna vysoká hmotnost hroznů, která někdy přesahuje 600 g. Celkem bylo v Champagne letos poprvé sklizeno 8,9 hektarů této bílé odrůdy. Pěstuje se hlavně v blízkosti obydlí v bezpečnostních vzdálenostech od obytných oblastí nebo v oblastech náchylných k padlí révy. „Učíme se ji poznávat," upřesňuje Héloïse Mahéová, vedoucí oddělení kvality hroznů a vína v Comité Champagne.

VITISPHERE.COM/AUDE LUTUNOVÁ/28. 10. 2025/JS

Křísek *Jacobiasca lybica* ničí další vinice na jihu Francie

Letos se křísek *Jacobiasca lybica* rozšířil do nových částí Francie. V oblasti Pyrénées-Orientales na jihu země se rozšířil jako požár v rovinách Perpignanu. Na rozdíl od loňského roku však k tomu došlo později, kolem konce srpna. Deštivý začátek léta a nižší teploty oddálily výskyt hmyzu až na konec července, poté se tlak na konci srpna prudce zvýšil. V okolí Perpignanu byly vinice zdevastovány, přičemž rozdíly závisely na odrůdách hroznů: škody jsou omezené u odrůd Carignan a Grenache, ale u odrůdy Syrah jsou katastrofální. Podobně se hmyz objevil i v departementu Aude, dále na východ. Byl zaznamenán v oblasti Narbonne a La Clape, kde se objevila první ložiska. V departementu Var byl hmyz nejprve spatřen v Bormes-les-Mimosas a La Londe-des-Maures, ale nyní se rozšířil i na východ podél pobřeží směrem k Brégançon.

Křísek je invazivní druh pocházející z oblasti Velkých jezer v Severní Americe a byl zaznamenán v severní Itálii, Slovinsku, Rumunsku, Maďarsku a Švýcarsku. Nepřenáší viry ani fytoplazmu.

VITISPHERE.COM/28. 10. 2025/JS

Côtes-du-Rhône zakazuje fotovoltaiku ve vinohradech

Ochranné sdružení apelace Côtes-du-Rhône (ODG) zakázalo výstavbu fotovoltaických zařízení ve vinohradech. Informuje o tom francouzský odborný časopis Vitisphere. Podle předsedy ODG Damiena Gillese jsou výhody pro vinařství – stín, menší spotřeba vody, nižší výtěžnost alkoholu – nejisté. Argument pro vitivoltaiku jako nástroj proti globálnímu oteplování je podle něj jen alibi, protože „v dlouhodobém horizontu způsobuje pokles výnosů". „Nikdy jsme neviděli nic růst ve stínu," řekl Gilles. Výroba elektřiny je spíše zdrojem příjmů pro energetické společnosti a vlastníky pozemků. Za to by zařízení vedla k „úplnému zohyzdění naší krajiny". To by mělo dopad na cestovní ruch, z něhož těží i vinařské odvětví.

Původně chtěla ODG otestovat několik projektů vitivoltaiky na 10 až 20 hektarech v AOC Côtes-du-Rhône a Côtes-du-Rhône Villages, aby shromáždila technické údaje. Bylo však podáno tolik žádostí o velmi velké a neexperimentální zařízení, že apelace nyní rozhodla o zásadním zákazu fotovoltaických modulů ve vinicích. „Během jednoho roku by jinak byly pokryty stovky hektarů," říká Gilles. Zákaz podporuje i nadřazený Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO). Ve vinicích s označením původu je od roku 2003 zakázána jakákoli trvalá instalace nad vinicemi. Podle provozovatelů fotovoltaických zařízení je však jejich demontáž možná kdykoli. Pohyblivé panely by navíc minimalizovaly dopad na krajinu.

MAGAZIN.WEIN.PLUS/MANFRED STOLL/27. 10. 2025/JS

Itálie: Koncem sklizně zbývá ve skladu ještě 36 milionů hektolitrů vína

Ve srovnání s 31. červencem 2025 se zásoby „Cantina Italia" k 30. září poměrně výrazně snížily, ale ve srovnání mezi zářím 2024 a 2025 jsou stále mírně vyšší. To lze v době, kdy sklizeň již dávno začala a v mnoha oblastech se již blíží ke svému konci, interpretovat dvojím způsobem: na jedné straně byl vytvořen určitý „prostor" v očekávání nových hroznů, ale na druhé straně stále zabírají zásoby s ohledem na sklizeň v roce 2025, která je navíc očekávána jako velmi bohatá, příliš prostoru. Podle zprávy „Cantina Italia" ze září 2025, bylo k 30. září 2025 v italských vinařských podnicích stále 36 mil. hl vína, což je o 9,6 % méně než v červenci (–3,8 mil. hl), ale o +1,3 % (+448 648 hl) více než před rokem. K těmto údajům je třeba připočítat 8,5 mil. hl moštu.

Letošní sklizeň odhadoval Legacoop Agroalimentare na 44 mil. hl, Unione Italiana Vini, Assoenologi a Ismea na 47,4 mil. hl, Coldiretti v červenci na 45 mil. hl.

Přibližně 59 % vína na italských zásobách se nachází v severních regionech, převážně v Benátsku, které pokrývá 25,2 % národní produkce vína, zejména díky zásobám v provinciích Treviso (10,2 %) a Verona (9,5 %). Jde především o vína s CHOP, převážně se jedná o červená vína, zatímco vína s CHZO představují asi čtvrtinu objemu, a i zde převládají červená vína.

WINENEWS.IT/10. 10. 2025/JS

Italské víno a jeho bouřlivé léto

Zapomeňte na sklizeň – v Itálii se hlavní problémy vína netýkají počasí, ale podvodů, vykořisťování pracovníků a bankrotů. Léto roku 2025 bude v Itálii pamatováno jako období bezprecedentních otřesů ve vinařském a agropotravinářském sektoru – a tentokrát to nezpůsobilo počasí, cla ani potíže mezinárodního obchodu s vínem. Od vinic v Piemontu po sklepy v Apulii a na Sicílii provedla policie sérii razií, které odhalily nelegální pracovní praktiky, podvodné lahvování vína a mezinárodní podvody spojené s CHOP. Současně se v Lombardii zhroutil největší vinařský družstevní podnik Terre d'Oltrepò, který byl po letech rostoucích dluhů donucen k nucené likvidaci. Tyto události se odehrávaly pod dohledem nově zřízené Cabina di Regia, koordinačního orgánu vytvořeného ministerstvem zemědělství k sjednocení kontrol mezi jednotlivými složkami. Jeho posláním je chránit spotřebitele a bránit italské agropotravinářské dědictví.

Mezi nejvýznamnější legislativní novinky léta patřil návrh zákona zavádějící trestný čin „potravinového podvodu", který rozšiřuje trestnost klamavých praktik na všechny subjekty potravinového řetězce. Činy, které poškozují spotřebitele, pokud jde o původ, kvalitu či množství potravin, budou nyní trestány přísněji. Zákon také zavádí zvláštní trestný čin „Obchod s potravinami s falešným označením" a nově definuje pojem „agropirátství" – cílený na organizované a opakované podvody vůči kupujícím potravinářských výrobků. Dalším klíčovým aspektem je posílená ochrana produktů s CHZO a CHOP. Návrh zákona přináší přísnější opatření proti padělání a zneužívání těchto značek, aby bylo zajištěno, že vína skutečně odpovídají národním a evropským normám.

V Bubbio a Loazzolu našli inspektoři desítky dělníků zaměstnaných bez smluv během sklizně. Mnozí byli migranti, špatně placení a ubytovaní v provizorních podmínkách. Zásahy se brzy rozšířily do Toskánska. V Massě byl producent z prudkých svahů Candijských vrchů (oblast známá „hrdinským vinařstvím") pokutován poté, co inspektoři odhalili najímání pracovníků načerno. Případ ukázal rozpor mezi obrazem italského řemeslného mistrovství a přetrvávajícím vykořisťováním zranitelných pracovníků. Na začátku září policie v Lecce (Apulie) zabavila 150 tis. litrů – nesoucích falešné údaje o původu. O několik dní později ve Foggii zabavili více než 1,3 milionu litrů „fantomového" červeného vína, skladovaného bez jakékoli dohleda-

telnosti, dokumentace či povolení. Současně otřásl italským vinařským světem finanční kolaps Terre d'Oltrepò, družstvo s více než tisícem členů.

WINE-SEARCHER.COM/DAVIDE BORTONE/2. 10. 2025/JS

Další vítězství „systému Prosecco": Soud Evropské unie říká ne „PriSecco"

Prosecco je hnací silou italského vývozu vína a nachází se na stolech po celém světě. Je stejně oblíbené, jako je napodobované – a to už od samotného názvu. Prosecco už velmi dlouho brání správné užívání svého jména a díky tomu dosáhlo významných vítězství v různých případech. Po úspěšném sporu vyhraném v Polsku oznámili členové systému Prosecco (Konsorcium vín Conegliano Valdobbiadene Prosecco, Konsorcium vín Asolo Montello a Konsorcium Prosecco DOC, vytvořená za účelem zaručení správného používání označení „Prosecco" a jmen jimi chráněných v Itálii i v zahraničí), že „Tribunál Evropské unie zamítl odvolání společnosti Manufaktur Jörg Geiger GmbH a potvrdil, že registrace ochranné známky ‚PriSecco' není platná, jak už dříve rozhodl Odvolací senát EUIPO (Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví)".

Dále uvedli, že „ochranná známka PriSecco, která připomíná Prosecco DOC, byla potřetí prohlášena za neplatnou. Značka PriSecco byla zaregistrována na evropské úrovni společností Manufaktur Jörg Geiger GmbH v roce 2015 pro nápoj na bázi ovocné šťávy. V roce 2020 Konsorcium pro ochranu Prosecco DOC napadlo tuto registraci kvůli zjevné podobnosti s označením původu, aby se zabránilo nevhodným asociacím mezi oběma názvy." V prvním rozhodnutí z roku 2022 prohlásil EUIPO spornou ochrannou známku za neplatnou a uznal mimo jiné, že „Prosecco se stalo nejznámějším šumivým vínem v Evropské unii, vedle šampaňského". Společnost Manufaktur Jörg Geiger GmbH se poté proti rozhodnutí odvolala k Odvolacímu senátu EUIPO, který však v roce 2024 odvolání zamítl. Následně se německá společnost obrátila na Tribunál Evropské unie se žádostí o zrušení a změnu rozhodnutí, avšak opět neuspěla.

Tato fakta vedla k rozhodnutí soudu, který – jak zdůraznil systém Prosecco – „potvrdil, že Odvolací senát správně aplikoval kritéria stanovující, že označení vyvolává dojem názvu Prosecco. Také upozornil, že i přes odlišnou povahu výrobků silná vizuální a fonetická podobnost mezi označeními a téměř úplné zahrnutí slova Prosecco do sporné ochranné známky odůvodňuje závěr, že označení skutečně evokuje chráněný název. Proto byla předchozí existence německé registrace stejné ochranné známky, na kterou se odvolávala společnost Manufaktur Jörg Geiger GmbH, považována za irelevantní. Případ však může mít ještě další vývoj, protože „od data zveřejnění rozhodnutí má společnost Manufaktur Jörg Geiger GmbH dva měsíce na podání odvolání k Soudnímu dvoru Evropské unie. Systém Prosecco bude i nadále pečlivě sledovat vývoj případu a potvrzuje svůj závazek chránit označení původu na mezinárodní úrovni."

WINENEWS.IT/10. 10. 2025/JS

Montecucco říká ne větrnému parku: „Hrozba pro krajinu a venkovskou ekonomiku"

V srdci toskánské Maremmy, kde se vinařství po desetiletí prolíná s péčí o krajinu a ochranou biologické rozmanitosti, se rozhořela vášnivá debata mezi environmentální udržitelností a ochranou území. V době, kdy jsou obnovitelné zdroje energie celosvětovou prioritou, vyvolává projekt na vybudování větrné elektrárny o výkonu 42 MW v obci Arcidosso – jak uvádí Ministerstvo životního prostředí a energetické bezpečnosti – spolu s navazujícími stavbami a infrastrukturou v obcích Arcidosso, Civitella Paganico, Cinigiano, Campagnatico, Roccalbegna a Manciano v provincii Grosseto značné obavy mezi místními aktéry. Postoj proti projektu zaujalo také Konsorcium vín Montecucco, organizace, která již 30 let prosazuje ekologicky šetrné zemědělství a kvalitní enoturismus, nyní ohrožený zásahem považovaným za invazivní a neslučitelný s venkovskou identitou tohoto území. Projekt počítá s instalací sedmi větrných turbín o výkonu 6 MW každá, s navazujícími stavbami a infrastrukturou, které podle konsorcia představují „reálnou hrozbu pro krajinnou integritu a ekologickou rovnováhu oblasti".

Konsorcium, sdružující 68 členských podniků s produkcí přes jeden milion lahví na přibližně 800 hektarech vinic, je synonymem biodiverzity, dobrých zemědělských praktik a ohleduplnosti k životnímu prostředí. Prezident Giovan Battista Basile zdůrazňuje, že „zařízení takového rozsahu nejsou s tímto územím slučitelná, naopak mu škodí. Nemluvě o ekonomických dopadech na území, které zaznamenalo rostoucí turistické zhodnocení díky agroturistické síti a bohatství přírodních stezek." V této souvislosti Basile vysvětluje, že „95 % produkce DOC a 91,5 % produkce DOCG je certifikováno jako bio a že nedávno byl zřízen Biologický distrikt Montecucco. Tento projekt udržitelnosti samozřejmě zahrnuje i obnovitelné zdroje energie, ale jsme přesvědčeni, že skutečná cesta k podpoře ekosystému a ke snižování dopadů nespočívá v ničení krajiny – zejména když tato krajina prostřednictvím enoturizmu představuje zásadní zdroj ekonomické a sociální, ale i environmentální udržitelnosti," uzavírá Basile.

WINENEWS.IT/25. 10. 2025/JS

Vinaře z Trevisa zabil lis

Italský vinař Matteo Forner v obci Castelcucco na severu Itálie zemřel v pátek večer při čištění lisu, který se po krátkém „výpadku proudu" nečekaně znovu spustil – zatímco se nacházel uvnitř. Forner čistil lis, který se zdál být vypnutý, když se stroj náhle znovu rozběhl, zachytil ho za krk a na místě usmrtil. Přítomen byl jeho otec Pietro Forner, který nehodu viděl a okamžitě zavolal záchranné složky. Matteo byl však po příjezdu lékařů prohlášen za mrtvého. Podle místního deníku Corriere del Veneto „Matteo Forner toto čištění dělal už tisíckrát a byl přesvědčený, že lis, který během dne používal, je tentokrát také vypnutý." Matteo Forner zemřel jen 10 dní před svými 45. narozeninami. Ačkoli se zpočátku mluvilo o tom, že příčinou neštěstí mohl být výpadek proudu, státní zastupitelství v Trevisu mezitím zahájilo vyšetřování pro neúmyslné zabití.

THEDRINKSBUSINESS.COM/SARAH NEISHOVÁ/14. 10. 2025/JS

Španělsko 2025: Menší sklizeň, ale s kvalitou, o které se bude mluvit

Vinobraní roku 2025 se už chýlí ke konci, kromě několika menších vinař- ▸

ských oblastí. Zatím naplňuje očekávání, že půjde o jednu z nejmenších sklizní století – o devět milionů hektolitrů méně, než se původně odhadovalo – zároveň si však vysloužilo uznání za svou výtečnou kvalitu, „o které se bude mluvit“. Přívalové deště způsobily výskyt plísně révy v některých oblastech Andalusie, zatímco vysoké teploty vysušily hrozny a přispěly k úbytku sklizně.

Předseda odvětví vinařství u španělské organizace Cooperativas-Agroalimentarias, Fernando Ezquerro, zdůraznil v rozhovoru pro Efeagro, že letošní sklizeň bude sice menší, ale „bude se o ní mluvit“ díky své mimořádné kvalitě, protože tato horka, ačkoli jsou škodlivá pro výnos, jsou fantastická pro kvalitu. Ezquerro uvedl, že si odvětví začíná zvykat na menší sklizně, protože počasí je čím dál nepříznivější: „V květnu jsme počítali s běžnou úrodou kolem 40 mil. hl, pak jsme odhad snížili na 37 a nyní to vypadá, že skončíme u 31 mil. hl.“ Podle organizace Asaja se výsledek vinobraní pohybuje kolem 31–32 mil. hl, tedy hluboko pod loňskou sklizní, kdy to bylo 38 milionů, a lze ji proto označit „za jednu z nejnižších sklizní století“.

Podle odborníků zbývá málo zásob vína, takže spolu s krátkou letošní sklizní by to nemělo představovat problém s odbytem. Přesto sektor pohlíží na mezinárodní trh s větší nejistotou, zejména poté, co USA – jeden z hlavních trhů – uvalily na víno clo ve výši 15 %.

EFEAGRO.COM/19. 10. 2025/JS

Španělské Agroseguro odhaduje, že platby za škody ve vinohradech v roce 2025 dosáhnou přibližně 70 milionů eur

Agroseguro pokračuje ve výplatě odškodnění za škody zaznamenané ve vinicích v roce 2025 a dne 2. října oznámilo, že vyplatí téměř 12 milionů eur pojištěným vinařům ve všech produkčních oblastech. S touto výplatou dosáhne Agroseguro v aktuálním roce částky 61 milionů, což představuje téměř 90 % konečného odhadu škod, který se bude pohybovat kolem 70 milionů. V době sklizně je hodnocení škod, na kterém se podílelo 166 odborníků, již velmi pokročilé a s výjimkou nejpozdějších oblastí a produkcí bylo k 25. září vyplaceno téměř 40 milionů eur. Konečný odhad náhrad se bude pohybovat kolem 70 mil. €, přičemž poškozeno bylo více než 140 tis. ha.

Sezóna 2025 byla poznamenána výskytem silného krupobití, které se objevilo již brzy (v dubnu) a od května se zintenzivnilo a zhoršilo. Konkrétně měsíce červen a červenec byly obzvláště škodlivé, s neustálými bouřkami v mnoha vinařských oblastech země. Kromě toho byly jako obvykle hlášeny také škody způsobené ostatními riziky krytými zemědělským pojištěním, jako jsou ojedinělé mrazy, škody způsobené deštěm a povodněmi, větrem, požáry nebo zvířaty, jakož i škody zaznamenané na zařízeních nebo sazenicích.

TECNOVINO.COM/ŘÍJEN 2025/JS

Nové DO pro Jerez

Regulační rada Marco de Jerez na svém posledním plenárním zasedání rozhodla o zahájení řízení o uznání označení původu DO Vinos de Albariza pro nealkoholizovaná vína z této oblasti. Informoval o tom regionální ekonomický portál El Conciso dne 25. září. Předtím pracovní skupina složená z producentů definovala budoucí identitu těchto vín, tj. strukturu budoucí DO (CHOP), povolené odrůdy révy, přesný původ a vinařské postupy.

Nyní začíná správní proces, který podle odhadů potrvá několik let a který by podle hodnocení regulační rady mohl být ukončen schválením Evropskou komisí nejdříve v roce 2027. Diskuse se netýkaly pouze názvu vín známých také jako Vinos de Pasto. Varianta Viñedos de Albariza byla nakonec kvůli možným problémům s výslovností pro anglicky mluvící osoby nahrazena jednodušším názvem Vinos de Albariza. Debatovalo se také o tom, zda by nebylo lepší zařadit novou DO do stávajících označení původu Jerez-Xérès-Sherry a Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda, ale návrh nebyl přijat poměrem hlasů 18 ku 2.

WEINWIRTSCHAFT/SP/2. 10. 2025/JS

Německo zřejmě sklidí 7,3 milionu hektolitrů

To, co naznačovaly odhady sklizně různých ochranných sdružení, nyní potvrzuje také Svaz vinařů Německa (DWV). Jak informuje Německý vinařský institut (DWI) na základě údajů DWV, celoněmecká sklizeň hroznů v roce 2025 bude pravděpodobně menší, než se původně předpokládalo. DWV počítá se sklizní 7,3 mil. hl, což je nejméně od roku 2010 (tehdy 7,1 mil. hl). Německo by tak bylo o 16 % pod desetiletým průměrem 8,7 mil. hl a o 6,8 % pod sklizní z roku 2024.

Podle DWI je tento výrazný pokles způsoben zejména výrazně nižšími sklizněmi ve čtyřech největších německých vinařských oblastech Porýní-Hesensko, Falc, Bádensko a Württembersko, i když Bádensko a Württembersko pravděpodobně sklidily alespoň více než v loňském roce. Úbytek objemu je vysvětlován menšími bobulemi, nižší výlisností a intenzivnější selekcí hroznů po silných srážkách v září. Pro Falc DWV počítá s přibližně 1,85 mil. hl, což je pokles o 17 % oproti konečnému hlášení Destatis z roku 2024. Pokles v oblasti Porýní-Hesensko se odhaduje na 26 % (–14 % oproti předchozímu roku). DWV předpokládá výrazný nárůst v oblastech Saale-Unstrut a Sasko (v obou případech +329 %), které byly v roce 2024 postiženy mrazem, v Mosele (+52 %), v oblasti Franky (+38 %) a v Ahr (+144 %).

Zatímco obecně rané odrůdy přinesly dobré, zdravé výnosy s vysokou cukernatostí, u hlavních německých odrůd Ryzlink rýnský a Pinot noir se předpokládají podprůměrné výnosy. DWV očekává ročník, který přinese mnoho vín s označením víno s přívlastkem.

DDW/21. 10. 2025/JS

Víno v Německu: méně a levnější

Německé domácnosti utratily v první polovině roku 2025 v maloobchodě – konzumace mimo domov se do toho nezapočítává – opět méně peněz za víno. I když se dosah kupujících (tedy počet domácností nakupujících víno) alespoň ve druhém čtvrtletí oproti stejnému období předchozího roku nepatrně zvýšil (+0,4 %, u německých vín +1 %), množství nakoupeného vína v první polovině roku kleslo oproti první polovině roku 2024 o 3,3 % (–1,4 % u německých vín, –6,3 % u zahraničních vín) a hodnota nákupů se snížila ještě výrazněji, a to o 7,2 % (–4,7 % u německých vín, –9,3 % u zahraničních vín). Z těchto údajů vyplývá na jedné straně to, že Němci kupují nejen méně, ale i levnější vína. Na druhé straně se však také ukazuje, že německé víno neztrácí tržní podíly vůči levnější zahraniční konkurenci. Cynické hlasy by mohly říci: když se německý Dornfelder jakostní víno prodává za 1 euro za láhev ▸

o objemu 0,75 litru – kdo to chce ještě podbízet?

Ve skutečnosti Německo jako země původu vína celkově získalo tržní podíl podle objemu (+0,8 %), zatímco Itálie (–0,9 %), Španělsko (–1,2 %) a Francie (–1,4 %) podíly ztratily. Překvapivé však je, že Německo zrovna u bílého vína podíl ztratilo (–1,1 %), zatímco Španělsko (+0,9 %) a především „ostatní původy" (+4,1 %) zde zaznamenaly nárůst. U červeného vína, kde bylo velkým poraženým Španělsko (–3,7 %), německé víno získalo +1,5 %, stejně tak u růžového vína (+2,9 %), kde naopak Francie ztratila (–2,3 %). Ještě lépe to pro německá vína vypadá z hlediska tržeb. Zisky podílů (celkem víno: +1,5 %) se projevují ve všech kategoriích: červené víno (+0,9 %), bílé víno (+1,1 %) a růžové víno (+2,8 %). Francie naopak ve všech kategoriích podíly ztratila, Itálie zaznamenala růst pouze u červených vín a Španělsko jen u bílých vín. Jak v objemu, tak v tržbách získala kategorie „ostatních původů", kam spadají například směsi vín z EU, které převažují v nejlevnějším segmentu supermarketů a diskontů. To opět odpovídá celkovému poklesu výdajů a průměrných cen za láhev.

WEINWIRTSCHAFT/VM/9. 10. 2025/JS

Schváleno zvýšení minimální mzdy v Německu

Od ledna 2026 bude platit minimální mzda ve výši 13,90 €/h, v následujícím roce 2027 dojde k dalšímu zvýšení na 14,60 €/h. Jedná se o největší zvýšení od zavedení minimální mzdy před deseti lety. Německý vinařský svaz (DWV) se společně s dalšími zemědělskými svazy zasadil o řešení, které zohledňuje zvláštní podmínky zemědělského hospodářství. Společný návrh však byl vládou zamítnut. DWV přesto zůstává aktivní v rámci politického dialogu. Svaz zdůrazňuje, že spravedlivé mzdy musí být v souladu s konkurenceschopností zemědělského odvětví. Cílem je posílit německé vinařství v evropské a mezinárodní konkurenci a zároveň zajistit atraktivní pracovní podmínky.

DDW/30.10.2025/JS

Hledá se víno pro německou železnici

Německá železnice (DB) a Německý vinařský institut (DWI) opět společně vybírají nový sortiment vín, který se bude od června 2026 prodávat v bistrech a restauracích na palubě vlaků. Výběrové řízení potrvá do 30. listopadu 2025, jak oznámil DWI. DB Fernverkehr provozuje s DB Bordgastronomie jeden z největších gastronomických systémů v Německu. Podle údajů železnice využilo v roce 2024 z přibližně 135 milionů cestujících gastronomickou nabídku ve vlacích Deutsche Bahn přibližně 19 milionů hostů.

Hledají se odrůdy Pinot gris (německé kvalitní víno, suché), Ryzlink rýnský/Sauvignon blanc/Chardonnay (německé kvalitní víno, suché nebo polosuché), německé kvalitní červené víno (Cuvée, Cabernet Sauvignon nebo Pinot noir, suché) a nealkoholické bílé víno z Německa – vždy v 0,25litrové skleněné láhvi se šroubovacím uzávěrem. Dále se hledá šumivé víno „vyrobené v Německu" a německé šumivé víno s.o. (max. 12 gramů zbytkového cukru), vždy v 0,2litrové skleněné láhvi se šroubovacím uzávěrem.

WEINWIRTSCHAFT/2. 10. 2025/JS

Rakouské vinařské odvětví vytváří hodnotu 3,8 miliardy eur

Rakouské vinařské odvětví v roce 2023 vytvořilo hrubou přidanou hodnotu ve výši 3,8 miliardy eur (0,9 % rakouského hospodářského výkonu) a prostřednictvím daní a poplatků přinesl do státní pokladny 1,2 miliardy eur. Podle aktuální studie o přidané hodnotě, kterou na objednávku Österreich Wein Marketing GmbH (ÖWM) vypracovala společnost Economica GmbH, bylo zároveň odpovědné za více než 68 000 pracovních míst. Z vinařství navíc významně profitovaly i další související odvětví, jako gastronomie, obchod a cestovní ruch, doplňuje ÖWM. Téměř 1,5 mld. € z celkové přidané hodnoty vytvořené vínem v Rakousku připadlo na ubytovací a gastronomický sektor. Zemědělství získalo přibližně 390 mil. €, velkoobchodní sektor 353 mil. €. Kromě toho 5 % turistů v Rakousku využilo aktivity spojené s vínem – a denně utratili v průměru o 18 % více než ostatní návštěvníci.

„Hospodářská síla vína sahá daleko za sklenku vína. Kolem révy vinné totiž působí celé ekonomické ekosystémy – od vinařství přes turistiku až po obchod a gastronomii. Právě tyto přímé a nepřímé efekty činí z vína významný motor hospodářství," zdůrazňuje ředitel ÖWM Chris Yorke. Z celkových 1,2 mld. € daňových a poplatkových příjmů připadlo 403 mil. € státu, dalších 137,5 mil. € čtyřem hlavním vinařským spolkovým zemím – Dolnímu Rakousku, Burgenlandu, Vídni a Štýrsku – a 96 mil. € ostatním spolkovým zemím. „Vinařství je mnohem víc než jen zemědělská výroba. Představuje hospodářskou a společenskou tepnu a zajišťuje atraktivitu mnoha regionů," zdůrazňuje prezident rakouského Svazu vinařů Johannes Schmuckenschlager, který si přeje „spolupráci politiky a vinařského odvětví". „V mnoha oblastech představuje vinařství díky specifickým geografickým a klimatickým podmínkám hlavní, a často i jedinou, formu tvorby přidané hodnoty," dodává Yorke.

WEINWIRTSCHAFT/16. 10. 2025/JS

Rakousko: Výrobní sdružení se stávají novými vinařskými výbory

EU vypracovala pravidla, která stanovují, za jakých podmínek mohou být zemědělské produkty s CHOP vytvořeny a odpovídajícím způsobem chráněny. Rakouský vinařský sektor byl s regionálními vinařskými výbory, které byly zavedeny na počátku nového století, velmi spokojen. Systém se osvědčil a výbory úspěšně plnily svůj úkol – vytvářet profil původu pro regionální vína (DAC) a zároveň zajišťovat jejich propagaci a prodejní aktivity. V nařízení (EU) o ochraně původu 2024/1143 jsou stanoveny podmínky, za kterých mohou být zemědělské produkty s CHOP vytvářeny a chráněny. Základní zásadou tohoto nařízení je, že pouze producenti daného původního produktu mohou rozhodovat o způsobu jeho výroby a uvádění na trh. Na základě tohoto nařízení je tedy nutné zřídit odpovídající výrobní sdružení, která budou určovat uvedená pravidla. Důležité přitom je, že každý producent v daném regionu má mít právo stát se členem tohoto sdružení.

Pokud tento systém výrobních sdružení aplikujeme na Rakousko, můžeme vycházet z dobře fungující sítě vinařských spolků a svazů v jednotlivých oblastech, které pokrývají téměř 100 % producentů. Aby bylo možné spravovat (CHOP/DAC), je třeba částečně upravit stanovy těchto svazů tak, aby odpovídaly příslušným DAC oblastem. Tyto oblastní spolky (pro DAC oblasti) a zemské svazy (např. pro Dolní Rakousko, Burgenland atd.) ▸

mohou být tvořeny příslušným počtem delegátů z místních vinařských spolků. Ti pak rozhodují o specifikacích produktů pro dané označení původu. Počet delegátů může záviset na velikosti místního spolku. Delegáti musí být zvoleni samotnými producenty v daném spolku, přičemž hlasování může probíhat podle principu „jeden producent = jeden hlas“, nebo podle váženého hlasovacího práva, které lépe odráží skutečnou situaci. Stejně jako v každém spolku volí delegáti na určité funkční období představenstvo, které vykonává aktivní činnost – tedy přípravu produktových specifikací, komunikaci a marketing vín s CHOP. Toto představenstvo funguje podobně jako současné regionální vinařské výbory, ale nebude již jmenováno (zemskými) zemědělskými komorami, nýbrž přímo voleno samotnými producenty (nebo jejich delegáty).

Rozhodnutí výrobních sdružení budou – stejně jako dosud – předávána Národnímu vinařskému výboru, který bude nadále fungovat jako národní koordinační orgán. Produktové specifikace jednotlivých DAC však nebudou již vyhlašovány ministerskou vyhláškou, ale budou přímo předkládány Evropské komisi. To proběhne prostřednictvím národního předběžného řízení, během něhož mohou být vzneseny námitky. Evropská komise pak dokumenty předloží ostatním členským státům, které mají rovněž možnost podat připomínky. Takto vytvořená označení původu budou oficiálně uznána Evropskou unií a celosvětově chráněna. Aby mohla být výše popsaná výrobní sdružení založena, je nutné upravit stanovy vinařských spolků a svazů a případně nově vymezit některé oblastní organizace. Rakouský vinařský svaz ve spolupráci s ministerstvem připravil vzorové stanovy, které budou k dispozici všem dotčeným subjektům.

DER WINZER/JOSEF GLATT/8. 10. 2025/JS

V Maďarsku zasahuje fytoplazmové zlaté žloutnutí révy další vinařské oblasti

V důsledku intenzivního průzkumu po celé zemi a odpovědného chování zemědělců laboratoř Národního úřadu pro bezpečnost potravinového řetězce (NÉBIH) opět zjistila ve více okresech a vinařských oblastech fytoplazmu způsobující žloutnutí révy (Grapevine flavescence dorée phytoplasma, FD). S nově potvrzenými infekcemi se tato choroba vyskytuje již v 17 okresech a 20 vinařských oblastech. Vinařské oblasti Mátra a Tokaj také přijaly úřední opatření.

V oblasti Bodrogkeresztúr (okres Borsod-Abaúj-Zemplén, vinařská oblast Tokaj) na základě oznámení obyvatel, zatímco v obci Abasár (okres Heves, vinařská oblast Mátra) se podařilo na základě intenzivního průzkumu odhalit révu podezřelou z infekce. Okresní inspektoři ochrany rostlin odebrali vzorky na obou místech a laboratoř NÉBIH nakonec potvrdila přítomnost karanténního patogenu. K potvrzení nákazy a co nejrychlejšímu nařízení nezbytných fytosanitárních opatření přispěly také měření provedená mobilní laboratoří NÉBIH, která byla umístěna na místě za účelem předběžného screeningu.

Již bylo zahájeno vymezování zamořené oblasti o poloměru 1 km a další 3 km široké ochranné zóny kolem zamořené oblasti. V rámci celostátní ochrany proti FD je mimořádně důležité rychlé odhalení zamořených vinic. NÉBIH upozorňuje vinaře a obyvatelstvo, aby neprodleně hlásili zjištěné příznaky rostlinolékařskému inspektorovi krajského úřadu a NÉBIH. Hlášení obyvatelstva jsou i nadále klíčová, protože včasná signalizace umožňuje co nejrychlejší nařízení fytosanitárních opatření a tím zabránění rychlému šíření infekce.

MAGYARMEZOGAZDASAG.HU/15. 10. 2025/JS

Ptačí chřipka v Maďarsku: přistoupilo se k přísným epidemiologickým opatřením

Laboratoř Národního úřadu pro bezpečnost potravin (Nébih) potvrdila přítomnost vysoce patogenního viru ptačí chřipky v chovu kachen v okrese Jász-Nagykun-Szolnok. Po potvrzení nákazy bylo okamžitě zahájeno likvidování stáda a epidemiologické vyšetřování je v plném proudu. Nébih požaduje od všech dotčených přísné dodržování epidemiologických opatření, aby se zabránilo dalšímu šíření ptačí chřipky. Nemoc byla potvrzena veterinárními orgány u stáda čítajícího přibližně 19 700 masných kachen v obci Tiszajenő v okrese Jász-Nagykun-Szolnok. Laboratoř Nébih prokázala na vzorcích přítomnost viru podtypu H5N1.

Kolem hospodářství byla vymezena ochranná zóna o poloměru 3 km a sledovací (dozorová) zóna o poloměru 10 km. Nébih upozorňuje chovatele na to, že přísné a důsledné dodržování epidemiologických předpisů je nezbytné pro prevenci dalšího rozsáhlého výskytu ptačí chřipky.

MAGYARMEZOGAZDASAG.HU/30. 10. 2025/JS

Pécsský vinařský výzkumný ústav byl zrekonstruován

Ústav, založený roku 1949 na 300 let starém církevním panství, uskutečnil nejvýznamnější technologický rozvoj ve své historii – od počátků maďarského zemědělského výzkumu. Pécsský univerzitní ústav pro vinohradnictví a vinařství, který funguje jako výukový podnik univerzity, realizoval projekt s názvem Podpora demonstračních podniků. V rámci tohoto projektu pořídili širokou škálu zařízení a strojů souvisejících s vinohradnickými a vinařskými činnostmi. Tento rozvoj je klíčový nejen pro udržitelný provoz ústavu, ale také představuje významnou podporu širšího sektoru zemědělského výzkumu v Maďarsku a poskytuje pevný základ pro vysoce kvalitní praktické vzdělávání budoucích generací vedle teoretické výuky.

Rekonstrukce probíhala od ledna 2024 do září 2025. Díky tomu mohl být účinně realizován přenos znalostí o inovativních odrůdách, technologiích, postupech, organizaci výroby a environmentálním hospodaření. Díky Programu rozvoje venkova Ministerstva zemědělství se podařilo vytvořit vzorový podnik, který pokrývá celé spektrum vinohradnického a vinařského oboru. Cílem projektu bylo také ukázat možnosti rozvoje odvětví v souladu s tržními a společenskými požadavky, přizpůsobit se klimatickým změnám a propojit výsledky mnohaletého výzkumu – nové odrůdy a klony – s moderní vinohradnickou a vinařskou technologií. Vše je prezentováno interaktivní a praktickou formou.

Projekt s podporou 885 053 295 forintů (přibližně 55 mil. Kč) přinesl kombinaci demonstračních akcí, přednášek a nákupu zařízení a strojů, které společně poskytují takovou úroveň technologického zázemí, že se Ústav zařadil mezi přední maďarské vinařské podniky. Díky tomu může důstojným a kvalitním způsobem, s vědeckým základem, reagovat na odborné otázky dnešní doby a poskytovat směr pro výzvy budoucnosti.

MAGYARMEZOGAZDASAG.HU/ZOLTÁN MADARAS/14. 10. 2025/JS

Rumunsko: Méně než čtvrtina tuzemského vína se prodává v lahvované a certifikované podobě

Zhruba 4 miliony hektolitrů vína představují celkový objem výroby vína v Rumunsku v roce 2025 podle odhadů Ministerstva zemědělství a rozvoje venkova. Podle tiskové zprávy Národního úřadu pro vinohradnictví a produkty z vína (ONVPV) bude méně než čtvrtina z tohoto celkového množství prodávána v lahvované a certifikované formě, zatímco zbytek tvoří vína, která jsou přeřazena do nižších kategorií a prodávána jako sudová či určena k destilaci. Podíl nelahvovaných a necertifikovaných vín na celkovém trhu ukazuje realitu, kterou by bylo možné výrazně zlepšit – a jejíž změna by se měla stát prioritou jak pro úřady, tak pro samotné výrobce. Ti totiž stále častěji upozorňují na vážné narušení trhu kvůli nekalé konkurenci „malých producentů", kteří prodávají bez dokladů „u cesty", přičemž se v povědomí veřejnosti prezentují jako „skutečná, zdravá a čistá vína".

Zde je výtažek z prohlášení ONVPV a doplněné sloganem, který používá Asociace producentů a exportérů vína (APEV) – organizace, jež převzala roli kurátora rumunské vinařské značky jak doma, tak v zahraničí:

Podle údajů nedávno oznámených Ministerstvem zemědělství a rozvoje venkova se odhadovaná produkce vína v Rumunsku v roce 2025 pohybuje kolem 4 milionů hektolitrů. Tato hodnota zahrnuje i vína bez označení odrůdy nebo chráněného zeměpisného původu (CHOP/CHZO). Vína s kontrolovaným označením původu (asi 1,490 mil. hl), vína se zeměpisným označením (asi 0,306 mil. hl) a odrůdová vína (0,062 mil. hl), která podléhají certifikaci Národního úřadu pro vinohradnictví a produkty z vína, potvrzují trend rumunského vinařství směrem ke kvalitě a rozmanitosti. Celkový objem certifikovaných vín (CHOP/CHZO nebo odrůdová) se pohybuje kolem 1,8 milionu hl, avšak jen část z tohoto množství se skutečně dostává na trh v lahvované a certifikované formě. Přibližně 0,8 milionu hl certifikovaných vín se prodává ročně, což ukazuje rozdíl mezi výrobním potenciálem a ekonomickou realitou odvětví. Zbytek tvoří vína, která jsou buď zadržena kvůli nízké poptávce, nebo přeřazena do nižších kategorií a prodávána jako sudová či destilována.

Ačkoli je vinařský sektor v rámci rumunského zemědělství obecně vnímán jako méně významný, zůstává pilířem venkovské ekonomiky. Zavádění nových technologií, a to jak ve vinohradnictví, tak zejména ve vinařství, může přivést mladé lidi zpět ke stabilním pracovním místům ve vinařských regionech a významně přispět k rozvoji enoturizmu, který podporuje propagaci kulturního a gastronomického dědictví.

VINUL.RO/14. 10. 2025/JS

Irsko zaznamenává prudký nárůst dovozu šumivých vín

Irsko dovezlo vína v hodnotě 165 mil. € za první polovinu roku, což představuje meziroční nárůst hodnoty o 8,9 % oproti stejnému období v roce 2024. Celkový objem dovozu vzrostl ještě výrazněji, a to o 13,5 % na 43,04 mil. litrů. *(Pro srovnání: ČR s dvojnásobným počtem obyvatel dováží za půl roku přibližně 72 mil. l za 132 mil. €.)* Analytici tento vývoj označují za „robustní oživení" a upozorňují na několik trendů, které stojí za úspěchem irského dovozu. Tahounem expanze byla šumivá vína – jejich dovoz dosáhl 16,7 mil. €, což představuje impozantní nárůst o 34,9 % oproti první polovině roku 2024. Dovezený objem se přitom zvýšil o 58,9 % na 3,44 mil. litrů. Data (zpracovaná Španělskou meziodvětvovou organizací pro víno) však naznačují, že irští spotřebitelé vyhledávají především levnější šumivá vína. I přes celkový růst hodnoty kategorie totiž průměrná cena za litr šumivého vína klesla o 15 % na 4,86 €/l.

Mimo segment šumivých vín se největším vítězem stala Francie. Export francouzského vína do Irska dosáhl 40,1 mil. €, což představuje meziroční nárůst o 37,6 % a téměř čtvrtinový podíl (24,1 %) na celkové hodnotě dovozu. Ohromující je, že hodnota dovozu francouzského vína byla o přibližně 14 mil. € vyšší než u následujícího vývozce – Chile, které do Irska vyvezlo víno za 26 mil. €. Objem francouzského vína se téměř zdvojnásobil a dosáhl 8,5 mil. l. Itálie se umístila na třetím místě s dovozem vína v hodnotě 25,1 mil. € (+18,4 %) a objemem 7,9 mil. l (+15 %). Francie, Chile a Itálie tak dohromady tvoří přibližně 55 % celkové hodnoty dovozu vína do Irska a 58 % jeho objemu.

Sudové (nebalené) víno stále tvoří jen malý podíl na irském trhu – 1,27 mil. € a 0,29 mil. l. Přesto zaznamenalo výrazný růst: o 25,8 % v hodnotě a 4,7 % v objemu v první polovině roku. Průměrná cena nebaleného vína dosáhla 4,37 €/l, což je o 20,2 % více než loni. Víno v balení typu bag-in-box zaznamenalo nárůst hodnoty o 7,6 %, což naznačuje, že spotřebitelé jsou stále ochotnější za tento formát více utrácet.

THEDRINKSBUSINESS.COM/SARAH NEISHOVÁ/20. 10. 2025/JS