STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE VINAŘSTVÍ

V ČR PRO 2025 AŽ 2045

Česká republika
vinařská země budoucnosti

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech

OBSAH

Preambule
Hodnoty
1. POZICE A FAKTORY VLIVU
- a. Geopolitický kontext ve vazbě na hospodářství EU
- b. Česká republika
- c. Demografie
- d. Ekologie
- e. Klima
- f. Péče o zdraví/ zdravotní odpovědnost
- g. Spotřebitelské chování
- h. Naše zemědělství
- i. Tuzemské vinařství

2. SHRNUTÍ FAKTORŮ VLIVU A KLÍČOVÉ OTÁZKY
3. STRATEGICKÉ CÍLE
4. NÁVRHY A VZORY OPATŘENÍ
- a. Základní konstrukt změny
- b. Oblasti
  - Vinohradnicko-vinařská
  - Vinařská turistika
  - Vzdělávání, věda výzkum
  - Legislativa
  - Obchod a marketing

ZÁVĚR

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

Život jako víno !
vína z Moravy
vína z Čech

S odkazem na Ústavu České republiky, která ve své Preambuli říká:
My, občané České republiky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku, v čase obnovy samostatného českého státu, věrni všem dobrým tradicím dávné státnosti zemí Koruny české i státnosti československé, **odhodláni budovat, chránit a rozvíjet Českou republiku** v duchu nedotknutelných hodnot lidské důstojnosti a svobody jako vlast rovnoprávných, svobodných občanů, kteří jsou si vědomi svých povinností vůči druhým a zodpovědnosti vůči celku, jako svobodný a demokratický stát, založený na úctě k lidským právům a na zásadách občanské společnosti, jako součást rodiny evropských a světových demokracií, **odhodláni společně střežit a rozvíjet zděděné přírodní a kulturní, hmotné a duchovní bohatství**, odhodláni řídit se všemi osvědčenými principy právního státu, prostřednictvím svých svobodně zvolených zástupců přijímáme tuto Ústavu České republiky

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ
České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

Život jako víno!
vína z Moravy
vína z Čech

POZICE A FAKTORY VLIVU

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech

- EU je zkostnatělá; dopustila oslabení vlastního průmyslu (výkon hospodářství) a snížila soběstačnost v klíčových odvětvích
- České republice pro nestabilní politické prostředí chybí dlouhodobé strategie a jejich naplňování; přidušená praxe (průmysl) táhne přebujelý státní/úřední aparát
- Populace v ČR vymírá
- Klesá spotřeba alkoholických nápojů a radikalizuje se přístup ke konzumaci
- Spotřebitel hledá přijatelnější a dostupnější alternativy v konzumaci, případně uspokojování svých potřeb
- Roste požadavek na ekologická řešení
- Dramaticky se mění klima v Evropě – více sucho, více tepla, více extrémů
- Tuzemské vinařství je za přihlížení státu ubíjeno levným dovozem a šedou ekonomikou

- *Chceme tedy efektivně saturovat státní pokladnu?*
- *Je tedy cílem eliminovat rizikovou konzumaci alkoholických nápojů a snižovat její dopady pro společnost?*
- *Chceme tedy udržet biodiverzitní krajinu a dále ji ekologizovat a rozšiřovat?*
- *A nechceme oslabovat regiony ČR, které již mezi nejslabší patří?*

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

Život jako víno!
vína z Moravy
vína z Čech

STRATEGICKÉ CÍLE

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech

Cílem strategického plánu rozvoje vinařství v ČR pro 2025–2045, a níže uvedených opatření, tedy je:

- udržení a růst fiskálního dopadu pro státní rozpočet;
- zachování stabilního, prosperujícího a reprezentativního zemědělského a potravinářského oboru
- posílit biodiversitu krajiny a navýšit plochy i aktivity udržitelného hospodářství
- přispívat k trendu zodpovědné, umírněné konzumace jako součásti zdravého životního stylu

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost
SVAZ VINAŘŮ České republiky
VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ
Život jako víno!
vína z Moravy
vína z Čech

NÁVRHY A VZORY OPATŘENÍ

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech

DOVOZ

Primárně spotřebitelský koš dovozových vín

– %

+ %

DOMÁCÍ PRODUKCE

Export | Tuzemský trh

cíl: 40% soběstačnost

- EKOLOGICKÉ PLOCHY
- PIWI
- NÍZKO-ALKOHOL. NÁPOJE
- NEALKO NÁPOJE
- KULTURNÍ VÍNA S PŮVODEM = APELACE

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech

Dosáhneme 40% soběstačnosti.

Zvýšíme výnos na objemových vinicích až na 20 t/ha.

Navýšíme plochy v ekologického hospodaření na 15 %.

Příjmy do státního rozpočtu budou jen na DPH vyšší o 400 mil./rok.

Klíčovým produktem je hrozen révy vinné – jeho širším využitím, navíc z domácí produkce, měníme „nežádoucí v odpovědné" - méně dovozu v nejnižším spotřebním koši; více kvalitních vín ve vazbě na místo původu; více nápojů s nižším alkoholem nebo bez něj; nižší uhlíková stopa; větší podpora tuzemských regionů i podnikání; vyšší odvody do státního rozpočtu.

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

Život jako víno!
vína z Moravy
vína z Čech

VINOHRADNICKO-VINAŘSKÁ OBLAST

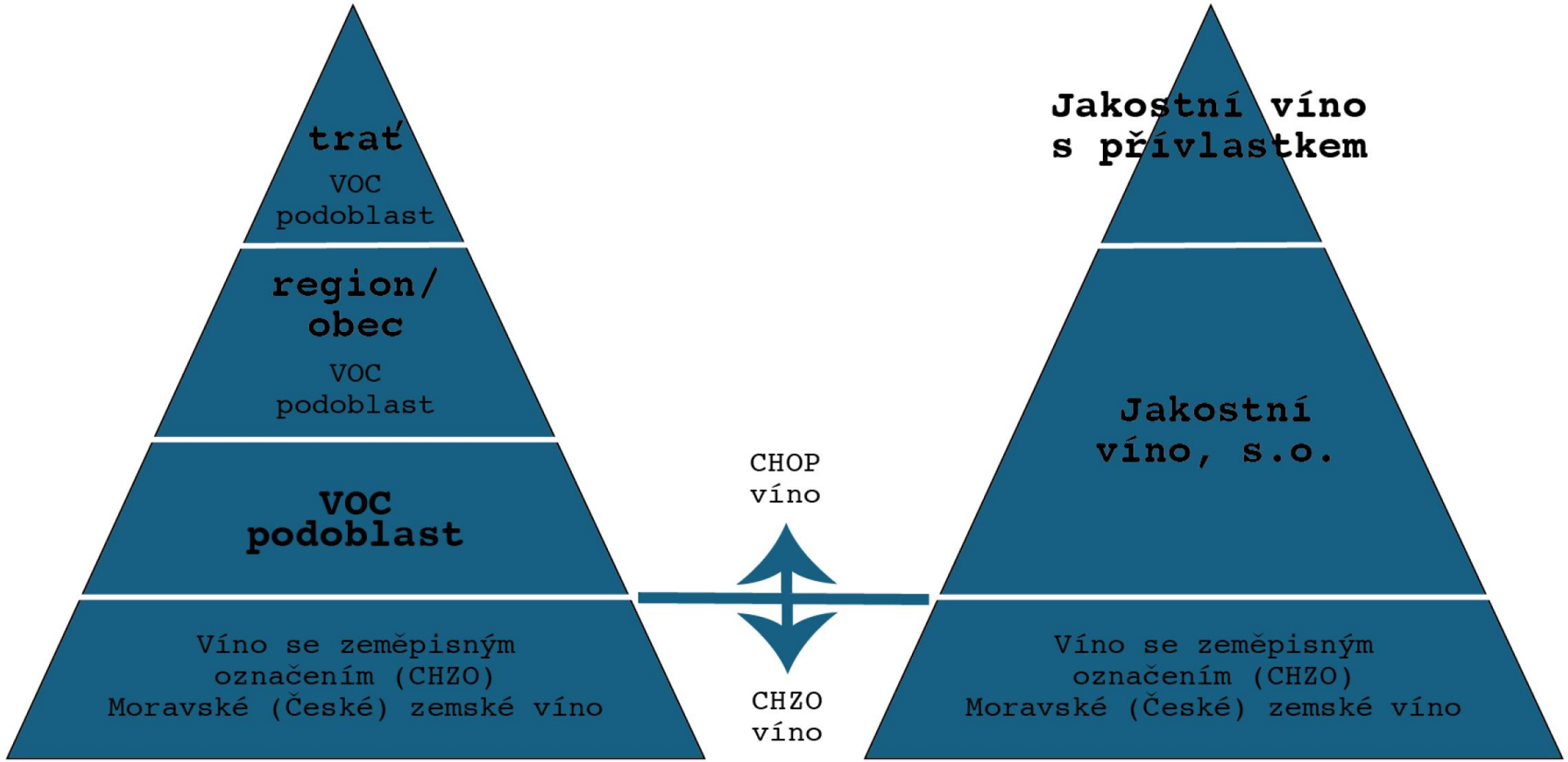
20 % produkce a tudíž potenciálu vinic zaměřeno na výjimečnou kvalitu vína spojenou s místem původu, omezeným výnosem, přísnou kontrolou a garancí kvality

Jedním z klíčových faktorů pro obě strategie (80/20) a jejich Úspěch je správné odrůdové řešení, které musí být vhodným průnikem nákladů, obchodní politiky a v neposlední řadě přírodních dispozic a determinantů.

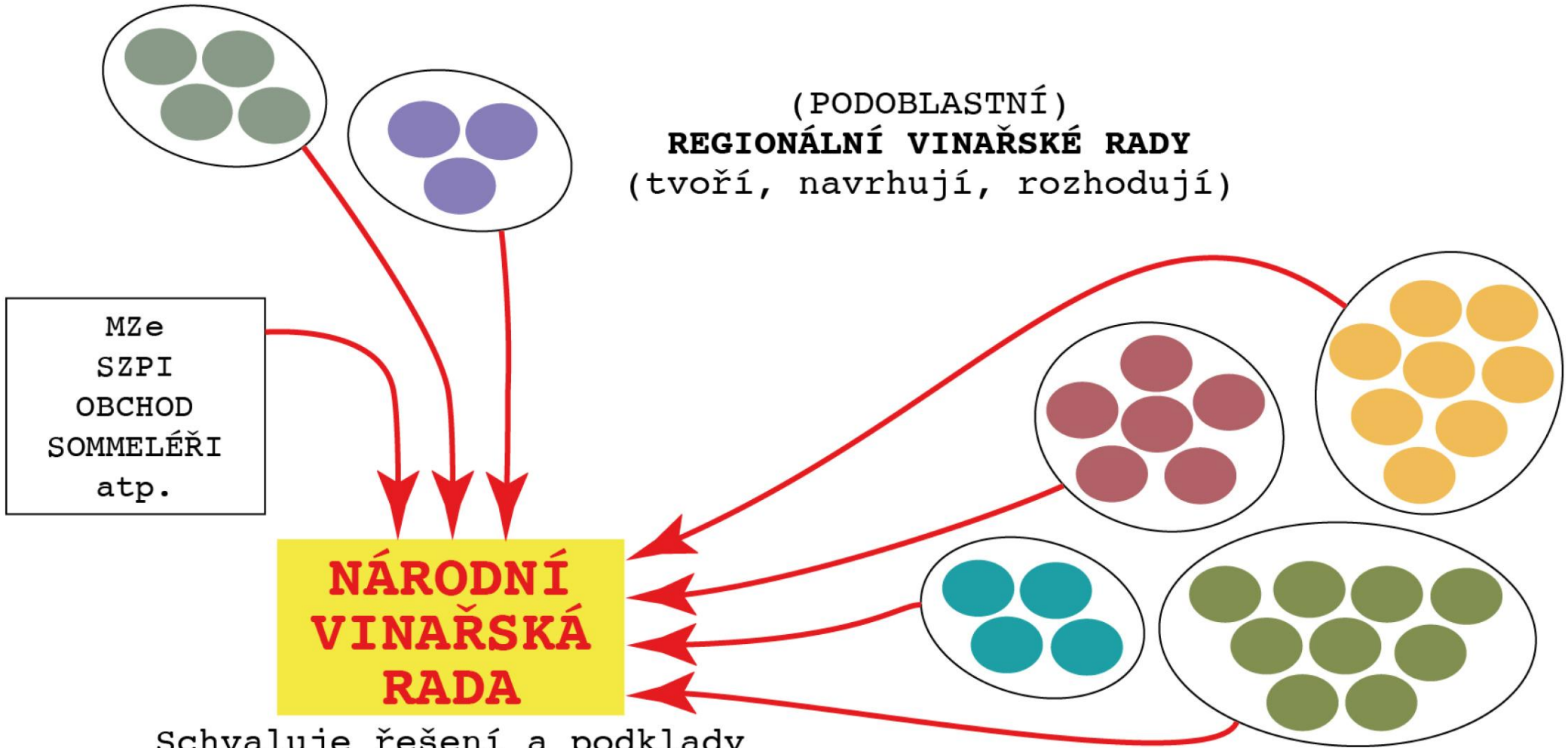
VINA BEZ CHZO, CHOP

- Hektarový výnos do 20 tun; snížení byrokracie;
- podpora PIWI odrůd, závlah, mechanizace, robotizace;
- automatizace výroby; efektivní management s vodou a energiemi;
- alternativní produkty – nealko, nízkoalkoholické; diverzita obalu.

POSTAVENÍ ROMÁNSKÉHO A GERMÁNSKÉHO ZNAČENÍ



MODEL – PŘÍKLADOVÁ STUDIE, PRACOVNÍ VERZE



VINAŘSKÁ TURISTIKA A GASTRONOMIE

- vzniká stálá konference vinařských obcí ČR;
- otevřeme multifunkční Vinařské centrum v Praze;
- v roce 2026 zahájí provoz prodejní prezentace podoblastních/apelačních vín v Brně;
- budeme vytvářet regionální vinařská interpretační centra;
- v rámci NVC dále rozvíjíme projekty s gastrosektorem;
- budujeme digitální infrastrukturu;
- v delším horizontu chceme přesunout Salon vín ČR a další organizace do moderních a nadčasových prostor.

VZDĚLÁVÁNÍ, VĚDA A VÝZKUM

VĚDECKO-VÝZKUMNÝ INSTITUT VINAŘSKÝ

Aktuálně podepisujeme memoranda o spolupráci a definujeme projekty k vypracování s několika fakultami vysokých škol (v oblastech ekonomika, zemědělství a životní prostředí).

Do 3 let založíme pak Vědecko-výzkumný institut vinařský; vytvoříme tak potřebnou synchronizaci mezi akademickým prostředím a praxí.

generuje vinohradníky a vinaře s dovednostmi pro praxi

generují manažery s praktickými dovednostmi vykonávat vinařské a vinohradnické aktivity, ale současně vinařské provozy řídit

provádí a strategicky rozvíjí komplexní rozsah podpůrných aktivit pro vinařský sektor

zastupuje praxi od vinohradnické až po sommeliérskou

instituce s vazbou na vinařský sektor (ekonomicko-správní fakulty; lékařské fakulty; environmentální ústavy atp.

LEGISLATIVA

Za klíčové spatřujeme a očekáváme:

- naprostou digitalizaci datového prostřední a efektivní propojení „státu se státem" ve prospěch ekonomiky, průmyslu;
- definování relevantní a přesné datové základny.

Potřebné úpravy

- sjednocení zřetelného označování místa původu tuzemských produktů z révy vinné ve vazbě na domácí surovinu;
- vinařské oblasti definovat geograficitou – území Čechy a Morava;
- změny v souvislosti s ustavením apelačního systému ČR;
- nutné změny v tuzemské i evropské legislativně ve vazbě na definování „nových produktů";
- změny na základě výstupů High Level Group;
- úpravy snižující míru byrokracie.
- Zavedení minimální jednotkové ceny;
- kategorie „perlivých vín" do směrnice;
- zavedení funkční a transparentní evidence tržeb;
- zvýšená ochrana domácího trhu vůči dovozu ze třetích zemí;
- zapojení všech prodávajících producentů a pěstitelů do ekonomiky;
- zavedení uznatelnosti „vína jako daru";
- ochrana podílu a pozice tuzemských produktů v tuzemských řetězcích.

OBCHOD A MARKETING

Dlouhodobě propagujeme:

- hrozny révy vinné jako základní autentická a zdravá surovina pro další uplatnění;
- pěstitelský a produkční model 80/20;
- apelační systém ČR;
- regionalita – původ;
- klimatická příležitost mírného podnebného pásu;
- potenciál pro environmentální růst v rozmanitém a atraktivním rázu krajiny;
- potenciál pro růst spotřeby našich produktů u nás i v zahraničí.

Opatření:

- prosazení legislativních změn narovnávající podnikatelské prostředí;
- komplexní přístup k datům a jejich validaci
- dále rozvíjet platformu „Lifestyle, Diet, Wine & Health“;
- přímá prodejní a komunikační podpora v podobě prezentačních center;
- PR a komunikace – jedna linie;
- tranfrtomace Vinařského fondu;
- podpora tématu „obchod a marketing“ v rámci vzdělávání;
- pobídky do investic technologií, turismu a sdílených projektů;
- stimulující projekty s retailem.

PROJEKTOVÉ ŘEŠENÍ:

management - koordinace, plánování, vyjednávání

Martin Chlad / Svaz vinařů ČR
Lubomír Maťák / Národní vinařské centrum
Mojmír Baroň / MENDELU - katedra vinohradnictví a vinařství
Tomáš Javůrek / Střední vinařská škola Valtice
Zbyněk Vičar / Vinařský fond

exekuce - odpovědné osoby za realizace Oblastí, kap. 4.2.

Martin Půček / pro kap. 4.2.1. a 4.2.4.
Dagmar Fialová / pro kap. 4.2.5.
Patrik Kubát / pro kap. 4.2.2.
Klára Kollárová, Šárka Nádvorníková, Jiří Sochor / pro kap. 4.2.3.

HARMONOGRAM – KLÍČOVÉ BODY:

2025

- restrukturalizace
- vyjednávání a příprava změn legislativy
- kampaně Wine in Moderation
- zajišťování pobídek a investic

2026

- podpisy memorand s univerzitami a zahájení odborné, projektové spolupráce
- marketing orientovaný na tuzemský původ a výrobky z révy
- vznik platformy Stálé konference vinařských obcí ČR
- rozvoj Gastro a Retail projektů

2027

- vznik oddělení vnějších vztahů (PR, komunikace, datová analýza atd.)
- marketing Apelačního systému ČR
- multifunkční vinařské centrum ČR v Praze
- novelizace zákona
- vznik VIV
- vznik Apelačního systému ČR a prodej vín v AS
- zvýšení max. výnosu na 20 t
- CHZO pro celá území Čech a Moravy
- ustavení Národní vinařské rady a systému fungování

2030

- 10 % ekologických ploch

2035

- přesun Národního salonu vín ČR, NVC, VIV, SVČR a dalších organizací do moderních prostor, společné a udržitelné budovy
- 40 % soběstačnost
- 15 % ekologických ploch

2040

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

Život jako víno!
vína z Moravy
vína z Čech

ZÁVĚR

NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM
obecně prospěšná společnost

SVAZ VINAŘŮ
České republiky

VÍNO ZODPOVĚDNĚ
VYBÍREJ | PEČUJ | SDÍLEJ

ŽIVOT JAKO VÍNO !
vína z Moravy
vína z Čech