

# CELOSTÁTNÍ VINAŘSKÝ KONGRES

Zámecká jízdárna - zámek Valtice

23. 1. 2023

VÍNO ZODPOVĚDNĚ  
KLÁRA KOLLÁROVÁ

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ

- na začátku je myšlenka, tedy jaké víno chceme udělat
  - respekt k lokálním odrůdám – obměna vinic
  - chuť vína v globálním pohledu – konkurence i trendy
  - terroir
  - víno, které je zodpovědné, je suché
  - základní prodejní pyramida – víno pro všechny – PIWI, cuvée, pitelná vína
  - nadstavba – vinice & terroir
- 
- NVC & národní sommelier – komunikace i vzdělávání vinařů a konzumentů
    - export
    - turistika
    - vzdělávání vinařů – všech, kteří kvalitou produkce ovlivňují očekávání zákazníka

# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - WINE IN MODERATION

- WHO - přepočítání na jednotky alkoholu a míra prospěšnosti na zdraví - nulová x zodpovědná konzumace
- pracovní skupiny EP & BECA committee
- WiM - reakce na politickou situaci i lifestyle nových generací
- práce s ověřenými daty
- součinnost s naší koncepcí
- vizuály a informace i do každého sklepa



CHOOSE | SHARE | CARE



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - PRODUKT KULTURY

- víno je kulturní jev, který ovlivňuje člověka v mnoha aspektech
  - Bacchus, křesťanství a eucharistie, sv. Václav, Karel IV.
  - lidové kulturní zvyky a obyčeje
  - architektura
- UNESCO - nemotné kulturní dědictví
  - středoevropský paradox
  - tradiční výroba vín v Qvevri
  - vedení vinic v obci Pantelleria
  - zpěvy v Horehnonie
  - francouzský způsob stolování!!!



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - KRAJINA

- environmentální aspekt
  - prostředí utváří mindset
  - stromy a remízky
  - degustační altány
  - spaní ve vinicích a vinařské oázy

## UNESCO

- Wachau Cultural Landscape
- Fertő/Neusiedlersee CL
- Tokaj
- St. Émilion
- Cimsats - terroir of Burgundy
- Champagne
- Lavaux
- Azory
- Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene
- Douro Valley
- Piedmont
- Porýní
- Pantelleria



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - TURISMUS A SLUŽBY

- nadčasovost ve službách i turismu -  
Loisium, Cité du vin
- nastavení (světových) parametrů  
v každém detailu - čistota, sklo,  
informovanost personálu, lokální  
produkty, diversita nabídky, komunita
- atraktivita pro novou generaci -  
hotely, glampink, karavany
- společné projekty vinařů na komunitní  
bázi - Dunajovské kopce, Enotéka
- overturismus...
- export - ideje našeho vína, krajiny,  
zvyků a jedinečnosti



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - PREZENTACE & OBCHOD

## propagace značky v supermarketech

- jasné označení a rádce pro konzumenty - piktogramy a jednoduchá komunikace
- příprava projektu "Bublíny X"

## media

- jasná strategie komunikace - ovlivnit pozitivně konzumenta za použití materiálů a studií WiM
- průvodce, jasné tipy co a kde v návaznosti na jídlo a zajímavá místa
- mluvíme o všech stylech

## merch up to date

## gastro

- restaurace jako ambasadoři českého vína
- speciální program na podporu prodeje našich vín na sklo

## vinaři

- jasná cenová politika
- společná prezentace vesnice
- kultura prodeje a prezentace



# VÍNO ZODPOVĚDNĚ - SOCIÁLNĚ I TRENDRY

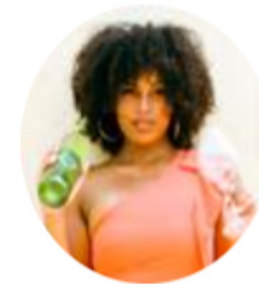
VÍNO ZODPOVĚDNĚ  
KLÁRA KOLLÁROVÁ

## Sociální a komunitní aspekty

- vše ve smyslu udržitelnosti - uhlíková stopa i v běžném životě
- zaměstnávání
- sociální vazby na komunitu
- co nejkratší dodavatelské řetězce
- získávání nových zákazníků

## Trendy - věštění z koule i místo pro kreativitu

- nealkoholická/dealkoholizovaná vína
- plechovky, hard seltzer & co-fermentace
- design - nové materiály
- Stříky
- cuvée - pro přátele/pro rodiče/pro partnera
- PIWI odrůdy - národní cuvée
- insta/Tiktok - influenceři a nastavení životního stylu
- alternativní styly - nefiltry, oranžová vína
- víno je zážitek - inspirace - Krug embassy/Prosecco
- naše "Bublíny X"
- Bag in box - téma Prowein 2023



**themillennialso**

themillennialsomm

Sledovat

116 Sleduje 149.6K Sledující 2.5M Lajky

## Top 5 wine influencers on YouTube

1. James Suckling



JAMESSUCKLING.COM - Hong Kong Wine Chal



VÍNO ZODPOVĚDNĚ  
KLÁRA KOLLÁROVÁ

NA ZDRAVÍ - VÍNEM POZITIVNĚ!

ŽIVOT JAKO VÍNO!

vína z Moravy  
vína z Čech

