

**Přehled kandidátů pro volbu prezidenta Svazu vinařů České republiky, z. s. na valné hromadě dne 29. 7. 2021 ve Velkých Bílovicích**

*(dle abecedy)*



# Martin Chlad

## O MNĚ:

43 let / Suchohrdly u Miroslavi

1 manželka - Jana

3 děti - Matěj, Ema, Jáchym

1 fenka - Holy

1 křeček - Sušenka

## VZDĚLÁNÍ:

Gymnázium

Moravský Krumlov / 4-leté všeobecné

Pedagogická fakulta

Brno / Mgr. - učitelství pro střední školy

Fakulta sportovních studií

Brno / PhDr. - kinantropologie

## ZÁJMY:

zájmy našich dětí / pohyb, obzvláště sport / fyzická práce / jídlo / víno....pořadí nerozhoduje

## PRAXE:

wine studio s.r.o. - dříve attri s.r.o.

jednatel / poradenská a produkční činnost / od 2003

TRIB ZONE s.r.o.

jednatel - společník / gastro činnost / od 2021

Svaz vinařů České republiky, z.s.

obchodní a marketingový ředitel / od 2012

## OBLÍBENÁ VÍNA:

suchá bílá, šťavnatá, kterých jsou „plná ústa“

suchá bílá, minerální až slaná

Odrůdově: veltlíny, vlašáky, pinoty

# Pozice prezidenta SVČR a mé záměry:

## A/ **Témata externí** – s veřejným přesahem /např. zavedení – nezavedení spotřební daně; omezení – neomezení propagace vín; dopady klimatických změn atd./

Zde máme všichni stejný zájem. Chceme být viděni, chceme být slyšeni, dementovat nesmysly a tendenční záměry, které by ohrožovaly náš obor. Chceme nadále nulovou sazbu spotřební daně a jednoznačně víno prezentovat jako kulturní nápoj, jehož přiměřená konzumace je nedílnou součástí zdravého životního stylu, tradic a dědictví, fungujících ekonomik, cestovního ruchu či vzdělání a poznávání.

**Chci abychom byli o krok dopředu.**

- navázat na studii, kterou SV nechal vypracovat k tématu spotřební daň v první vlně tohoto záměru a aktualizovat ji
- spojit síly mezioborově a také se zeměmi, které mají obdobné podmínky a zaujímají obdobný přístup /jsem členem vedení organizace UENFW, která sdružuje 8 evropských vinařských zemí – dobrý základ pro sdílení řady témat/
- v květnu 2022 udělat evropské symposium /již se na přípravách pracuje/ k problematice „vína a zdravého životního stylu“. Za účasti vedení OIV přizvat dále šéfy evropských vinařských svazů, lékaře, pracovníky turistických centrál atd. V rámci workshopů a společné konference stavět evropskou vinařskou argumentaci proti záměru omezovat propagaci vína. Do budoucna pak pokračovat tématem klimatických změn a dopadů pro vinařství.
- atd.

## B/ **Témata interní** – mezi vinaři / např. dotvoření organizační struktury Svazu vinařů; vypracování strategie našeho vinařství na dalších 5 až 10 let – v té souvislosti modernizace Národního vinařského centra ve smyslu služeb a aktivit, vytvoření koncepce značky VMVČ, dle které se budou nastavovat kampaně, ale také posuzovat a udělovat podpory; aktivní komunikace s MZ a JMK stran vhodných podpor a dotací technologického i vinohradnického charakteru atd.

Chci abychom otevřeli oči a nebáli se pustit i do výraznějších kroků. Nutných kroků. Uvážlivě a s jasným plánem. Vedou nás k tomu dvě skutečnosti – covidová éra nenávratně upravuje trh, jak z hlediska pozic, tak spotřebitelských návyků; a kvalitativně stojíme na pomezí, kdy bychom měli zákazníkovi „o sobě“ něco říci... jakou/jakými odrudami se chceme prezentovat, jak hodláme organizovat naše vinice a vína – otázka apelací atd.

- rozpracovat strukturu Svazu do podoblastí (především Velkopavlovická je neuchopitelná)
- optimalizovat aktivity mezi Svazem, NVC a VF s ohledem na logiku, právní možnosti a potřeby. S výhledem vytvořit silnou servisní organizaci
- nastavit koncepci pro VMVČ s určujícími pravidly pro reklamu, akce, vzdělávání, synergie atd.
- přivést nové členy do SVČR – sjednocovat nás; model „rok na zkoušku“
- v únoru 2022 svolat valnou hromadu SVČR a představit komplexní program na zbylou část volebního období s výhledem na další
- atd.

## JAKO PREZIDENT SVČR CHCI BÝT...

- reprezentant moravských a českých vinařů
- obhájce našich zájmů
- člen týmu lidí, kteří umějí a chtějí
- a manažerem, který pomůže posunout naše vinařství mezi respektované vinařské země, jejíž vína se hrdě prodávají u nás v republice, ale naleznou si své zákazníky i v zahraničí.



Jmenuji se **Lubomír Maták**, jsem rodák z Velkých Bílovic. Po studiu na Mendelově univerzitě v Brně jsem začal pracovat v zemědělském družstvu ve Velkých Bílovicích v oboru mechanizace zemědělství. Jako vedoucí vývojové dílny jsem se svým týmem vyráběl výkyvné sekce do vinic a měl příležitost, navštívit spoustu vinohradnických společností v Čechách, na Moravě i na Slovensku. V důsledku transformace jsem po třech letech přešel do oboru bankovníctví. Zde jsem se dlouhodobě orientoval na klienty podnikající ve vinařství a vinohradnictví. Jako bankovní poradce pro jihomoravský kraj jsem pravidelně jednal s majiteli a vedením velkých vinařských společností. Poslední tři roky jsem pracoval na pozici ředitele firemního centra v lokalitě Kyjovsko, Hodonínsko, Břeclavsko, Hustopečsko, Mikulovsko. Často jsem jednal s majiteli rodinných vinařství ohledně jejich rozvoje, doporučoval možnosti financování s podporou dotací SZIF případně PGRLF. V neposlední řadě jsem získal i zkušenosti při jednání s velkými obchodníky s vínem. Také jsem měl možnost se pravidelně potkávat s lidmi z Vinařského fondu a zástupci spolků vinařů. Zním tedy jejich problémy, ale také příležitosti pro rozvoj. Při odchodu z Komerční banky v říjnu 2020 jsem byl považován za největšího odborníka v KB na klienty podnikající ve vinařství a vinohradnictví.

Práce ve vinici a vinném sklepě byla mým koníčkem po celý život. Společně se synem jsem **vybudoval rodinné vinařství ve Velkých Bílovicích**, které je od letošního roku i mojí profesí. Naše vinařství roste i díky podpoře formou dotací. To mi umožnilo orientaci ve veškeré legislativě související s vinohradnictvím, výrobou a prodejem vína.

Z důvodů celkového přehledu o vinařství a vinohradnictví jsem posledních 15 let každoročně navštěvoval evropské země. Navštívil jsem řadu vinařství ve Francii, Itálii, Švýcarsku, Německu, Rakousku, Maďarsku, Chorvatsku, Slovensku, Slovinsku. Většina setkání byla plánovaná jako setkání vinaře s vinařem a byla vždy inspirativní.

Pro práci v pozici prezidenta SVČR hodlám využít následující zkušenosti:

- analytické myšlení a schopnost odhadnout, která zákonná opatření budou mít pozitivní nebo negativní vliv na profitabilitu podnikání v oboru vinařství a vinohradnictví
- velmi dobrá orientace v oblasti podpor pro vinaře a vinohradníky s cílem zajistit efektivní vynakládání prostředků na podporu
- Díky mojí cílevědomosti a orientaci na dosažení výsledku mi představenstvo Komerční banky svěřilo řízení 25 poboček v Jihočeském kraji, kde jsem po dobu 5 let zodpovídal za cca 250 zaměstnanců.
- Na pozici krajského ředitele jsem se pravidelně potkával s hejtmanem, primátorem, ale také poslanci a senátory. Protože jsem více než 20 let zastupitel města Velké Bílovice a nyní také radní a předseda finančního výboru, považuji se za zkušeného komunálního politika.
- Mojí silnou stránkou je schopnost navázat dobré vztahy s klienty. Z tohoto důvodu jsem si jistý, že budu schopen po volbách navázat potřebné vztahy s politiky a nebude mne omezovat stranická příslušnost, protože jsem byl vždy nezávislý kandidát.

V případě zvolení prezidentem Svazu vinařů České republiky budu usilovat o **zachování nulové spotřební daně na víno**. Odhady dopadu spotřební daně ukazují, že to státu nic nepřinese, ale výrazně to ovlivní náklady a tedy konkurenceschopnost našich vín.

Ve spolupráci s Vinařským fondem a Národním vinařským centrem budu **podporovat aktivity vedoucí k propagaci našich vín** a naopak bojovat proti snahám zákazu reklamy na víno jako alkohol. Protože víno není jen alkoholický nápoj ale historický, kulturní a společenský fenomén a pro řadu lidí je to životní styl.

Nesouhlasím s návrhem na **zavedení dalších povinných údajů na etiketu**. V loňské roce, poznamenaném covidem, došlo k nárůstu prodeje vína v supermarketech. Etiketa na láhvi vína je mnohdy jediným zdrojem informací o obsahu láhve. Proto není vhodné zaplevelovat etikety nadbytečnými údaji.

Samostatným tématem je najít vhodný mechanismus pro **podporu vinařství výrazně zasažené covidem**. Řada vinařství měly jako hlavní prodejní kanál gastronomii a byli nejvíce zasaženi vládními opatřeními. Někteří mají nadprůměrné zásoby těch nejlepších vín, která měla být konzumována v gastronomii. Tato situace logicky otevírá i otázku **exportu moravských a českých vín**.

Z dlouhodobých cílů považuji za nutné vytvoření jednotného **apelačního systému**. V zahraničí uplatňovaný „románský“ apelační systém vybírá malé procento lokalit, ze kterých pochází ta nejlepší vína. Pro lepší orientaci v kvalitě prodávaných vín připravme nový apelační systém i pro naše zákazníky.

**Moto: „chci být prezidentem pro všechny poctivé vinaře a vinohradníky“.**

**Mojí velkou výhodou je časová flexibilita. Po zvolení prezidentem SVČR se můžu této práci začít věnovat okamžitě a na plný pracovní úvazek.**