Vinařský věstník

2
2019

Obsah:

Program školení IP v roce 2019	**2**
Z domova	**3**
Zahraniční obchod s vínem České republiky v roce 2018	**8**
Potraviny na pranýři (falšované a nebezpečné víno – leden)	**13**
Ze zahraničí	**16**

Jihomoravský kraj Ve spolupráci s Jihomoravským krajem zpracoval SVČR

ABSOLUTNÍ VÍTĚZOVÉ, BRATŘI ŠKROBÁKOVI, FOTO: TEREZA MELIŠOVÁ

Program školení IP v roce 2019

Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský ve spolupráci se Svazem vinařů České republiky a Ekovínem pořádají školení za účelem rozšíření znalostí o systému integrované produkce révy vinné v rozsahu alespoň 8 hodin, podle § 13 odst. 5 písm. i) nařízení vlády č. 75/2015 Sb., o podmínkách provádění agroenvironmentálně-klimatických opatření a o změně nařízení vlády č. 79/2007 Sb., o podmínkách provádění agroenvironmentálních opatření, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „nařízení vlády č. 75/2015 Sb.“.

Vlastní postup registrace je uveden na webové stránce www.skoleniip.cz. Přihlašovací systém automaticky generuje potvrzovací e-mail a fakturu na částku 1000 Kč včetně DPH, kterou je nutné uhradit nejpozději do termínu konání školení. Pokud fakturu nezaplatíte, ÚKZÚZ vám nevydá „Osvědčení o absolvování školení“. Registrovat se na školení je možné výhradně přes tuto webovou stránku www.skoleniip.cz, kde si můžete rovněž zvolit termín. Místa školení jsou uzpůsobena počtům žadatelů a prosím, pokud je to jen trochu možné, vyberte si své spádové místo. V rámci konání školení je zajištěno jednoduché občerstvení formou vody, kávy, čaje a oběda.

Čas	Téma	Lektor
8.00–8.45	Změna klimatu ve vinohradnictví, portál INTERSUCHO	Mgr. Monika Bláhová, MENDELU
8.45–9.15	Omezení rizika úletu při aplikaci POR	Ing. Petr Harašta, Česká společnost rostlinolékařská
9.15–10.00	Podnože a jejich volba dle stanoviště	prof. Ing. Pavel Pavloušek, Ph.D., MENDELU
10.00–10.35	Prezentace novinek POR pro révu vinnou	CCPA
10.35–10.50	Přestávka	
10.50–11.20	Budoucnost IP v révě vinné	Ing. Josef Makovský, Ph.D., MZe
11.20–12.05	Agrotechnika vinohradnictví v suchých podmínkách	Ing. Martin Vrabec, Ekovín
12.05–12.50	Fytoplazmové žloutnutí a červenání listů révy (Stolbur) – výskyt a možnosti regulace	Ing. Petr Ackermann, CSc., Ekovín
12.50–13.30	Prezentace novinek POR pro révu vinnou	CCPA
13.30–16.00	Diskuse, oběd	

Datum	Místo
19. 3. 2019	Znojmo – Loucký klášter (galerie U Svatých)
02. 4. 2019	Svatobořice-Mistřín – kulturní dům
16. 4. 2019	Čejkovice – kulturní dům, Zemědělská a.s.
30. 4. 2019	Velké Bílovice – kulturní dům, náměstí Osvoboditelů

V případě, že je žadatelem právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, může účastí na školení pověřit pracovníka daného žadatele. Fyzická osoba je povinna předložit průkaz totožnosti. Pověřený pracovník je navíc povinen prokázat, že ho žadatel pověřil, aby školení absolvoval, a to za účelem vystavení certifikátu o absolvování školení, aby bylo možné podmínku považovat za splněnou.

Tento rok nastane změna při vydávání certifikátů. Jednotlivé certifikáty budou mít číslo jednací a budou zasílány na e-mailovou adresu nebo do datové schránky po semináři.

Pokud je účastník školení zaměstnancem více žadatelů (právnických osob nebo fyzických osob podnikajících), může absolvovat školení za více žadatelů. V takovém případě je nezbytně nutné, aby tato osoba měla od všech žadatelů, za které se školení účastní, zmocnění k absolvování školení jejich jménem, byla za každého z žadatelů na příslušné školení přihlášená a uhradila za všechny žadatele příslušné poplatky, pokud je organizátor školení vyžaduje. Po absolvování školení mu bude vystaven certifikát o absolvování školení pro všechny žadatele, vůči kterým se prokázal pověřením k absolvování školení.

Prosíme vás zdvořile o dodržení časového harmonogramu a začátku školení včetně rezervy na prezenci.

Kontakty:
Bc. Lenka Křivánková
602 582 589
lenka.krivankova@svcr.cz
Dotazy k organizačnímu zajištění, ke změně termínu apod.
Markéta Nováková
602 470 345
marketa.novakova@svcr.cz
Dotazy k fakturaci a úhradám

ZDROJ: ÚKZÚZ, WWW.SKOLENIIP.CZ

Z domova

Ministr Toman v Bruselu vyzval ministry zemědělství EU k zahájení diskuze o přechodném období pro Společnou zemědělskou politiku po roce 2020

28. 1. 2019 – Tisková zpráva – Podle České republiky není reálné, aby v současné době navrhovaná Společná zemědělská politika (SZP) začala platit už od 1. ledna 2021. Členské státy by proto podle ministra zemědělství Miroslava Tomana měly začít připravovat přechodné období, které zajistí, že vyplácení finančních prostředků nebude v případě posunu platnosti legislativy ohroženo. Na jednání Rady se hovořilo také o zvyšování soběstačnosti EU v bílkovinných plodinách, o dvojí kvalitě potravin či o africkém moru prasat.

Návrh budoucí Společné zemědělské politiky předpokládá, že jednotlivé členské státy předloží Evropské komisi (EK) do 1. ledna 2020 své strategické plány obsahující cíle, které chtějí naplňovat. V tuto chvíli však není jasné, jaká bude konečná podoba SZP, na které se členské státy musejí domluvit s Evropským parlamentem, jehož nové složení vzejde z květnových voleb. Ministr Toman za Českou republiku zdůraznil, že kromě orientace na výkon je potřeba zajistit, aby legislativní nároky byly v praxi časově i obsahově splnitelné. Požádal proto o urychlené předložení požadavků na strukturu pro výroční zprávy a celkově flexibilní nastavení výkaznictví.

„Čekají nás ještě složitá jednání s europoslanci, která podle všeho začnou až ve druhé polovině roku. Už nyní je tak jasné, že vypracovat podrobný strategický plán v zamýšleném termínu je nereálné. Vyzval jsem proto ministry zemědělství z ostatních zemí EU, abychom začali seriózně diskutovat, jak co nejlépe nastavit přechodné období a zajistit, že zemědělci kvůli průtahům při schvalování legislativy nezůstanou bez peněz," řekl ministr zemědělství Miroslav Toman.

V rámci diskuze o tzv. proteinovém plánu, který má za cíl posílit soběstačnost EU v oblasti bílkovinných plodin, ministr zemědělství zdůraznil potřebu zachovat tzv. dobrovolné vázané podpory.

„Bílkovinné plodiny mají mnoho pozitivních přínosů, a to nejen pro výživu, ale zejména pro zlepšování stavu zemědělské půdy. V České republice se podařilo mezi lety 2015 a 2017 zdvojnásobit plochy bílkovinných plodin, a to i díky dobrovolné podpoře vázáné na produkci. Jelikož je potřeba i nadále podporovat jejich pěstování a zvyšovat tak soběstačnost EU, je nezbytné tuto podporu zachovat a navýšit finanční prostředky, které jsou na ni vyčleněny," uvedl ministr Toman.

Ministři zemědělství také diskutovali o dvojí kvalitě potravin. Česká republika společně se Slovenskem požádala EK o aktuální informace k problematice dvojí kvality potravin, a to jak ve vztahu k legislativnímu řešení, tak ve vztahu k zamýšlenému celoevropskému testování.

EK seznámila ministry s výsledky prosincové konference k africkému moru prasat. Kromě jednání Rady absolvoval ministr Miroslav Toman také bilaterální jednání s chorvatským vicepremiérem Tomislavem Tolušićem a litevským ministrem zemědělství Giedriusem Surplysem. V obou případech byly hlavním tématem priority jednotlivých zemí v rámci Společné zemědělské politiky po roce 2020.

VOJTĚCH BÍLÝ, TISKOVÝ MLUVČÍ MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ

V Česku pracuje nelegálně stále více cizinců

V České republice přibývá nelegálně pracujících cizinců ze zemí mimo Evropskou unii. Zatímco v roce 2017 kontroly inspekce práce odhalily 1 900 případů zaměstnávání načerno, loni už to byl téměř dvojnásobek. Podle Hospodářské komory je řešením posílení režimů pro přijímání zaměstnanců z třetích zemí. Firmy trpící akutním nedostatkem pracovníků tak budou moci legálně využít pracovní sílu z ciziny.

HN, 25. 2. 2019

Maláčová s odbory žádá pro Ukrajince vyšší mzdy

Ministerstvo práce a sociálních věcí spolu s odbory prosazují, aby zahraniční pracovníci dostávali za práci v ČR 1,2násobek zaručené mzdy dané profese, nebo mzdový medián pro jejich obor. Proti plánu se ostře ohradila Hospodářská komora, podle které není myslitelné znevýhodňovat české zaměstnance.

HN, 30. 1. 2019

Senátoři podpořili snížení daně z piva

Senát doporučil snížit daň z přidané hodnoty na vybrané služby řemeslníků a točené pivo na deset procent už v projednávaném daňovém balíčku. Vláda přitom s poklesem DPH u vybraných služeb a zboží počítá až v rámci novely o EET. Návrh horní komory se nyní vrací k projednání do sněmovny.

LN, 31. 1. 2019

Vyšší daně vynesou státu jen osm miliard

Zdražení tabákových výrobků a tvrdého alkoholu, vyšší zdanění hazardu nebo uzákonění nové digitální daně by v příštím roce mohly státu vynést okolo osmi miliard korun. Odhaduje to ministerstvo ▸

financí, které tyto změny prosazuje. Podle ekonomů ale toto navýšení státních příjmů nepokryje rostoucí výdaje, které vláda prosadila. Například jen navýšení důchodů nebo rodičovského příspěvku totiž vyjde na 17 mld. Kč.

E15, 25. 2. 2019

Výrobci nápojů v plechovkách volají po zavedení zálohování obalů

Projekt #replechuj, který spustila asociace WIACA sdružující tři výrobce nápojů v plechovkách, se přihlásil k podpoře iniciativy Zálohujme. Ta na tiskové konferenci představila výsledky analýz současného nakládání s PET nápojovými obaly v České republice a klade si za cíl kvalifikovanou diskuzi vedoucí k nalezení nejlepšího řešení pro zpětné vracení nápojových obalů včetně plechovek.

„Iniciativa Zálohujme se s naším projektem #replechuj shoduje jak v otázce zodpovědnosti směrem k životnímu prostředí, tak vizi zavedení zálohové systému. Lidé, kteří za ní stojí, udělali obrovský kus práce a mají naši plnou podporu," svorně tvrdí představitelé asociace WIACA, která sdružuje výrobce nápojů v plechovkách Smarty, Secco+ a Vi WINE. „Podle vyjádření některých výrobců PET nápojových obalů, jako je například Kofola nebo Ondrášovka, které po konferenci zazněly v médiích, si myslíme, že se tyto firmy snaží před aktuální situací i vlastní zodpovědností za její spoluvytváření strčit hlavu do písku a raději mlží, aby nemusely reagovat na jasné a odborně podložené argumenty ve prospěch zavedení zálohového systému," řekla Jana Drozdová, předsedkyně asociace WIACA. „Tyto značky si pravděpodobně neuvědomují nebo nechtějí uvědomovat především environmentální dopady, které dosavadní nedokonalý systém sběru a třídění odpadových materiálů způsobují," dodala. Jan Langhans, výkonný ředitel značky Vi WINE, která je zapojená do projektu #replechuj, se domnívá, že konkrétní značky na trhu musí vyslat do veřejného prostoru jasný postoj. Není přitom důležité, zda své nápoje stáčí do plechovek nebo PET lahví.

„Obecná mediální interpretace výstupů z konference teď vytváří dojem, že jsou zde sice validní analýzy, ale výrobci jsou k nim spíše skeptičtí. Chceme proto, jako asociace výrobců nápojů v plechovkách, vyslovit iniciativě Zálohujme plnou podporu a vyzýváme všechny ostatní firmy na trhu – bez výjimky, aby pokud jim není budoucnost životního prostředí a planety lhostejná, vyjádřili iniciativě taktéž podporu," prohlásil Langhans. „Je důležité, aby státní instituce i celý trh slyšeli a viděli, že jsou zde i tací, kteří mají vůli situaci zlepšit i za cenu investování části výdělků nebo lidských zdrojů. Kde je vůle, je i cesta," zdůraznil. Na konferenci iniciativy Zálohujme, kterou založily Karlovarské minerální vody, Institut Cirkulární ekonomiky a Vysoká škola chemicko-technologická, byly prezentované tři klíčové odborné analýzy aktuální situace nakládání s plastovými obaly, veřejného mínění a možných dopadů zavedení zálohového systému. Z analýz vyplývají tři hlavní pozitiva, která jasně mluví ve prospěch zavedení zálohového systému – 76 procent lidí by uvítalo zavedení zálohového systému na PET lahve i nápojové plechovky, provoz zálohového systému by byl finančně samostatný a jeho provoz by pokryly jeho vlastní příjmy, zálohový systém by přinesl výrazné snížení dopadu na přírodu a také snížení emisí skleníkových plynů. Celkové snížení environmentálních dopadů analýzy vyčíslily na přínos v hodnotě 2,1 miliardy korun.

Do projektu #replechuj se zapojují školy i obce

Při spuštění kampaně #replechuj se po republice nacházelo 29 tzv. #replechuj pointů. Nyní, po dvou měsících od startu projektu je jich už v republice 40 a další budou přibývat. „Největší radost nám dělá asi zájem a zapojení škol, protože tím učí mladou generaci zodpovědnému chování. Například Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem konkrétně Fakultě životního prostředí, se náš projekt líbí tak moc, že jsme dokonce podepsali společné memorandum o spolupráci," uvedl Langhans. Do projektu se hlásí i místní samosprávy, které v projektu #replechuj vidí možnost se kvalitněji zapojit do třídění a recyklace nápojových plechovek, jejichž úroveň je v České republice v porovnání s ostatními evropskými státy na neuspokojivé úrovni. Zástupci asociace WIACA také absolvovali schůzky s dvěma velkými nápojovými firmami, které uvažují o budoucí spolupráci. „Těší nás, že zásadní hráči českého trhu naši iniciativu reflektují, vnímají jako zodpovědný krok správným směrem a uvažují o spolupráci. Věříme, že z plánů a nápadů se již brzy stanou konkrétní kroky, které povedou k efektivnějšímu třídění nápojových plechovek a jejich zálohování v České republice," řekl k reakcím nápojových společností Tomáš Polák, výkonný ředitel společnosti Secco+, která je jedním ze zakládajících členů asociace WIACA.

ZDROJ: DENÍK.CZ, AUTOR: REDAKCE, 29. 1. 2019

Zálohy na PET lahve ekologii nepomůžou, míní předseda maloobchodního družstva Mazák

Šumperk Případné zavedení zálohového systému na PET lahve by podle předsedy maloobchodního družstva CBA Romana Mazáka zvýšilo ekologickou zátěž, ohrozilo fungování vesnických prodejen a výrazně zdražilo zboží v těchto vratných obalech. „Z pohledu ekologie se jedná o špatné řešení," řekl v pátek Mazák. Družstvo CBA sdružuje téměř tisíc obchodů po celém Česku. Zálohování PET lahví navrhla skupina Zálohujme, tvořená zástupci Institutu cirkulární ekonomiky, Fakulty technologie ochrany prostředí Vysoké školy chemicko-technologické a Karlovarských minerální vod (KMV). Vedení KMV tvrdí, že zálohy na PET lahve nebudou mít negativní dopad na životní prostředí, nezdraží výrobky a ani nezvýší prodejnám náklady.

Mazák upozornil, že v návrzích na zálohový systém není vůbec dořešený koloběh plastových lahví, na které bude platit záloha. „Zastánci tohoto záměru se odkazují na to, že záloha na plastové lahve bude motivací pro spotřebitele k většímu třídění. Už však zároveň nezmiňují, že složitá logistika bude znamenat pro životní prostředí bohužel mnohem větší ekologickou zátěž než za stávajícího stavu," míní. Generální ředitel skupiny KMV Alessandro Pasquale v pátek sdělil, že se o záměru zálohovat PET lahve připravují „hloubkové diskuze" s klíčovými hráči na trhu, a to i z maloobchodu. „Z výsledků studií a též ze zkušeností ze zahraničí nicméně vyplývá, že právě zavedení záloh zásadním způsobem snížilo dopad na životní prostředí – především díky dramatickému snížení pohozených PET lahví a vyšší míře recyklace," uvedl. Podle Mazáka není jasné, kdo se bude starat o svoz plastů z prodejen a kdo tyto dodatečné náklady zaplatí. „Na každý pád to bude muset být zákazník. Dodatečné náklady se totiž zákonitě promítnou do ceny

zboží. Z našich předběžných výpočtů by to znamenalo zdražení až o pětinu. Důvodem bude nejen zmíněná dodatečná logistika, ale také nutnost nakoupit vybavení na výkup PET lahví a vybavit ho patřičným softwarem," upozornil Mazák.

Se zavedením záloh na PET lahve by kvůli související investici do zařízení na jejich výkup podle Mazáka měly problém hlavně prodejny na venkově, přičemž pro některé by nutná investice mohla být likvidační. Pasquale oponuje, že návrh zálohového systému vůbec nepředpokládá dodatečné náklady pro provozovatele prodejen. „Případný dopad na cenu výrobků by byl pouze zanedbatelný. Naopak vidíme, že spotřebitelé podporují výrobky, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Z průzkumu veřejného mínění též vyplynulo, že 97 procent spotřebitelů by i po zavedení záloh pokračovalo v třídění ostatních plastů," řekl.

Záloha na lahev by podle skupiny Zálohujme byla tři koruny. Zálohový systém pro PET lahve a plechovky by se týkal balených vod, nealko nápojů, piva a ciderů. Zálohované obaly by měly čárové kódy, zpětný výkup by byl zajištěn v místech prodeje. Roční náklady na provoz systému mají činit 1,42 mld. Kč. Byly by plně kryty z prodeje čistého a vytříděného materiálu, poplatků od producentů a z neproplacených záloh.

ZDROJ: LIDOVKY.CZ, AUTOR: ČTK, 1. 2. 2019 (KRÁCENO)

Billa a Penny Market dostaly pokutu 164 milionů korun od ÚOHS. Od dodavatelů chtěly poplatek za odběr jejich zboží

Obchodní řetězce Billa a Penny Market ze skupiny Rewe dostaly od antimonopolního úřadu pokutu 164 milionů za zneužití významné tržní síly. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) o tom informoval v tiskové zprávě. Rozhodnutí je pravomocné. Souhrnná pokuta je nejvyšší pravomocná sankce, jakou dosud ÚOHS za zneužití významné tržní síly uložil. Jediná vyšší pokuta, 183 milionů korun pro řetězec Globus z roku 2017, pravomocná není, protože Globus proti ní podal rozklad. Billa a Penny Market podle ÚOHS požadovaly od svých dodavatelů poplatek označovaný jako RBG bonus, šlo ale v podstatě o zalistovací poplatek za to, že od nich odebírají zboží. Po novelizaci zákona o významné tržní síle z roku 2016, který takové poplatky zakázal, označovaly tento poplatek za množstevní nebo cenovou slevu, kterou jim dodavatel poskytuje, uvedl antimonopolní úřad.

"Úřad ve svém rozhodnutí dospěl k závěru, že RBG bonus je ve všech výše uvedených podobách poplatkem bez reálného protiplnění, který byl vyžadován bez oprávněného důvodu a je nezákonný. Současně byl v některých případech RBG bonus podmínkou dodávek potravin do předmětných obchodních řetězců," uvedl předseda úřadu Petr Rafaj. Rozhodnutí úřadu i pokuta už jsou pravomocné, protože řetězce přistoupily na takzvanou proceduru narovnání. Znamená to, že přiznaly vinu výměnou za snížení pokuty o 20 procent. Proti rozhodnutí tak už nemohou podat rozklad ani jej napadnout žalobou u soudu. Ze souhrnné pokuty 164,372 tisíce korun nejvíce zaplatil Penny Market, kterému úřad vyměřil 93,377 tisíce korun, Billa musí zaplatit 70,971 tisíce korun a 24 tisíc korun pak uhradí RBG.

ZDROJ: IHNED.CZ, AUTOR: ČTK, 22. 2. 2019

Pětina vín z tuzemska už má šroubovací uzávěr. Korek stále dominuje

Takovou situaci asi zažil každý. Smutné koukání na lahev vína, kterou nemůže ochutnat, neboť po ruce není otvírák. Podobných „hororů" ale ubývá. V Česku se totiž rozšiřuje trend uzavírání vín pomocí šroubovacího uzávěru. Podle aktuálních dat Vinařské unie ČR, která sdružuje největší tuzemské producenty, je nyní šroubovacím uzávěrem opatřena už téměř pětina vín. Obvyklý korek (pravý přírodní či umělé náhražky) nadále dominuje, je jím uzavřeno 80 procent vín. Statisticky nevýznamné (do jednoho dvou procent) je zatím uzavírání vín skleněnými uzávěry.

„Zájem o šroubovací uzávěr dlouhodobě roste, avšak u tuzemských vinařů ne tak rychle, jak by si to zasloužili. Důvodem je to, že český zákazník je velmi konzervativní a preferuje tradiční korkový uzávěr," řekl Deníku prezident Vinařské unie ČR Ondřej Beránek. Pro srovnání: v Evropě je podle dat agentury IWSR (poslední údaj za rok 2016) pod šroubem 30 procent vín. V sousedním Rakousku a Německu je to až 70 procent. Šroubovací uzávěr má hlavně praktický rozměr. Kromě snadného otevírání brání i nežádoucím vadám. „Vada korku se statisticky objevuje přibližně u 3-7 procent takto uzavřených vín, tedy v průměru u každé dvacáté lahve," popisuje Beránek. Ne každé víno se však hodí pro šroubovací závěr. „Osobně bych u střední a vyšší třídy vín pod šroub nedoporučoval Ryzlink rýnský a většinu červených vín. Tam patří korek," říká šéf Znovínu Pavel Vajčner. Naopak růžová vína a klarety a také svěží odrůdy jako Sauvignon, jsou podle Vajčnera pro šroub či sklo ideální.

ZDROJ: DENÍK.CZ, AUTOR: JAN KLIČKA, 22. 2. 2019

J&T koupila vinařství na Pálavě

Vinařský holding investiční skupiny J&T převzal prémiové moravské vinařství. Prodejcem je jeden z největších výrobců vína v Česku. Svůj byznys s vínem dál posiluje skupina J&T. Předloni koupila jihomoravské Vinařství Kolby a koncem loňského roku Vinařství Reisten. To se v kraji pod Pálavou zaměřuje na produkci nejkvalitnějších vín. Prodávajícím jsou Templářské sklepy Čejkovice. „Dlouhodobě jsme usilovali o vinařství a vinice, které budou ležet přímo srdci moravského vinařství, tedy na Pálavě. Je to butikové vinařství zaměřené na produkci prémiových pálavských vín, zejména odrůdy Ryzlink vlašský," řekl člen představenstva J&T Wine Holding Vlastimil Nešetřil aniž uvedl výši transakce.

Vinařství Reisten vzniklo v roce 1999. Templářské sklepy Čejkovice je získaly před šesti lety. „Ať už koupí nebo výměnou, uvažujeme o akvizici ještě několika hektarů top viničních tratí přímo na Pálavě. Ve výrobě chceme rozšířit sudovou kapacitu pro výrobu bílých vín, protože jsme přesvědčeni, že velká bílá vína dělá kontakt se dřevem. Budeme uvažovat i o investici do suchého skladu, který nyní ve vinařství Reisten citelně chybí," dodal Nešetřil. Kvůli vinařským akvizicím založila skupina specializovaný J&T Wine Holding se základním kapitálem devět set milionů korun. Kromě tuzemských vinařských destinací se nebrání akvizicím ani ve světě. Spolumajitel skupiny J&T Patrik Tkáč je rovněž spoluvlastníkem vydavatele deníku E15. Do vína investují také další miliardáři. Například spolumajitel uhelné společnosti ▸

Czech Coal Jan Dienstl vlastní vinařství Třebívlice na Lovosicku. Slovenský byznysmen Anton Siekel se zase v posledních letech pustil do skupování vinic na Moravě. Mimo jiné mu patří Vinařství Neoklas Šardice nebo Vinařství Mutěnice.

ZDROJ: E15.CZ, AUTOR: DANIEL NOVÁK, 31. 1. 2019

Stále více polského jídla

Dovoz potravin z Polska klesá jen jako celek, do Česka směřuje od sousedů stále více polského masa, mléka, zeleniny i ryb

Polské potraviny nemají v Česku dobrou pověst. Mohou za to četné skandály jako třeba aktuální kauza s hovězím masem nemocných krav. Spotřebitelé se tak jídlu „Made in Poland" vyhýbají, o čemž vypovídají spotřebitelské průzkumy i obchodníci. „Bohužel musíme potvrdit, že polský původ potravin začínají zákazníci vnímat jako problematický moment, který ovlivňuje jejich nákupní chování," říká třeba mluvčí hypermarketů Globus Rita Gabrielová. V konečném důsledku to potvrzují i data Českého statistického úřadu. Hodnota dovozů polských potravin po letech nepřetržitého růstu a rekordu 33,4 miliardy korun v roce 2015 kontinuálně klesá k loňským třiceti miliardám.

Jenže detailní pohled za čísla vypovídá o něčem jiném. Na zmíněném rekordu se překvapivě podílel ve velké míře import polské kávy. V roce 2015 se jí do Česka skokově dovezlo za 6,4 miliardy korun, částečně to pokračovalo ještě v roce 2016 a pak se čísla vrátila na původní hodnoty mírně přesahující jednu miliardu. Káva tak do velké míry způsobila nejen rekord, ale i následný propad. Co za tím stojí, není přitom jasné. Jako vysvětlení by se nabízely zvýšené dovozy nejprodávanější kávy Jihlavanka, která se vyrábí v polském Marki. Mluvčí výrobce Tchibo Eva Kotýnková však popřela, že by v daných letech došlo k nějakým extrémním výkyvům. Mimo kávu prudce klesají také dovozy cukrovinek, což potěší ty, kdo nelibě nesli přesun výroby piškotů Opavia do Polska, nebo živého dobytka. Česko dlouhodobě trpí nedostatkem jatečních kapacit a živá zvířata ve velkém vyváží.

Naopak polské potravinové skandály se nijak neprojevily na dovozech běžných potravin. Mléko, mléčné výrobky, ovoce, zelenina, obilné výrobky, ryby i maso dosahují každým rokem nových rekordních hodnot. Například hovězího, které stojí v centru aktuální kauzy, se loni do Česka dovezlo deset tisíc tun za téměř miliardu korun. Před deseti lety to nebyla ani polovina

ZDROJ: EURO, AUTOR: BRZ, 11. 2. 2019

Potravin se dováží stále víc

Schodek agrárního zahraničního obchodu se loni meziročně prohloubil o zhruba 7,88 miliardy korun, dosáhl 40,3 miliardy korun. Je to zatím nejhorší výsledek. Do Česka se v minulém roce dovezlo agrární zboží za 228,6 miliardy korun, což je meziroční navýšení o přibližně dvě miliardy korun, naopak se vyvezlo za 186,1 miliardy korun, což je meziročně méně o více než deset miliard korun. Nejhoršího výsledku, jak je v posledních letech zvykem, bylo dosaženo u komodity maso, kde činí záporné saldo plných 23 miliard korun, což je plných 60 procent celkového záporného salda agrárního zahraničního obchodu. Výsledky obchodu naopak vylepšují obiloviny s přebytkem 8,6 miliardy korun, nezahuštěné mléko s přebytkem 7,9 miliardy korun nebo živá zvířata. K vylepšení pomáhá i tabák a tabákové výrobky s kladným saldem pět miliard korun.

Agrární zboží loni nejvíce směřovalo na Slovensko (21,8 procenta), do Německa (19,7 procenta) a do Polska, následovala Itálie, Rakousko a Maďarsko, hlavními odběrateli mimo EU jsou Rusko, Japonsko, Čína, Turecko nebo USA. Naopak do ČR nejvíce míří dovozy z Německa (21,6 procenta) a Polska (16,9 procenta), dále pak z Nizozemí, Slovenska a Španělska, ze zemí mimo EU jde o Čínu, Turecko, USA nebo Norsko.

ZDROJ: HALÓ NOVINY, AUTOR: (NG), 13. 2. 2019 (KRÁCENO)

Potravinové peklo 2018. Plesnivé salámy i chléb s kusem dřeva

Přes 100 milionů korun rozdala loni Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) na pokutách za hříšné potraviny, ale i provozovny. Přinášíme přehled toho nejhoršího, co vás mohlo v obchodech potkat. Evergreenem už jsou plesnivé uzeniny nebo doslazovaný med. Objevil se i burčák „řízlý" 67 procenty vody nebo falšované olivové oleje. Extra panenské olivové oleje, které jsou ve skutečnosti oleji nižší kategorie. Medy doslazované cukrem nebo ty zahraniční, převlečené na české. Mouka a rýže s červy, mandle s moly. Kebab se salmonelou. Plesnivé salámy a pesticidy v nadlimitním množství v jablkách či zelí. Lži na etiketách a mnoho dalšího... Loňský rok sestavil státním kontrolorům docela nepěkné menu. Se situací se vypořádali pokutami v celkové výši 100,6 milionů korun, které však zahrnují i tresty pro uzavřené restaurace, jídelny nebo prodejny. Částka je o zhruba 11 milionů korun nižší než v roce 2017 a o téměř 27 milionů nižší než v roce 2016. Podíl nevyhovujících vzorků, kam spadají nekvalitní, falšované nebo nebezpečné potraviny, se zlepšuje.

Nejvyšší podíl potravin s nějakou vadou bývá u dovozů ze třetích zemí, těch je však málo. Za dva roky klesl ze 31 na 25 procent. Nejvíc si za stejnou dobu polepšilo jídlo ze zemí Evropské unie, které dřív nemělo daleko ke kvalitě třetích trhů. Z 26 procent se během dvou let podíl hříšných potravin snížil na 17 procent. Česká republika má na potraviny přísnější metr než jiné unijní státy. A je to vidět i v číslech záchytů. 13 procent potravin z Česka bylo loni nevyhovujících. Na druhou stranu meziročně se podíl zvýšil o tři procenta. Z pohledu komodit nejhůře dopadly čokolády a cukrovinky, kde mělo nějakou vadu 53,9 procent odebraných výrobků. Pomyslné stříbro by získal med se 46,3 procenty. Bronz si odnesl škrob a škrobové výrobky se 45,5 procenty nevyhovujících vzorků. Následují ochucovadla, dresinky, hořčice, ostatní potraviny včetně zmražených, kávy a mnoho dalších kategorií. Víno, které se ještě před několika lety umísťovalo na předních místech, si polepšilo v souvislosti s vinařským zákonem, který přinesl prodej v bag in boxech a také v souvislosti s přísnějšími kontrolami. Problematická byla méně než čtvrtina vín. Ale stále je možné najít vína s oxidázou nebo ředěná.

ZDROJ: IDNES.CZ, AUTOR: FILIP HORÁČEK, 18. 2. 2019 (KRÁCENO)

Špína, mrtví ptáci i myší trus. Zavřít loni muselo 178 restaurací a obchodů

Pohled do loni uzavřených restaurací a podniků, které pracují s potravinami, je hororovou podívanou. Pokrmy ▸

pro hosty se připravovaly v kuchyních s letitými nánosy špíny a některé sklady připomínaly spíš hřbitov hlodavců a hmyzu. Stopku od Státní zemědělské a potravinářské inspekce loni dostalo 178 provozoven. Z toho v 67 případech šlo o podniky veřejného stravování, jako jsou restaurace, hospody a bistra. Dalších 111 spadá do kategorie ostatní a zahrnují maloobchod a výrobu. Jsou mezi nimi samoobsluhy, večerky, ale i pekárna či výroba vína. V řadě případů kontroloři našli v kuchyních nebo skladech mrtvé či živé hlodavce, v jednom případě dokonce mrtvé ptáky. Je zarážející, v jakých podmínkách se v tuzemsku někdy pracuje s potravinami. Pozoruhodné také je, jak rychle dokázaly některé uzavřené podniky znovu otevřít. Na odstranění letitých nánosů špíny v kuchyni nebo plísní jim často stačilo jen pár dní. Až na výjimky znovu otevřela většina. Některé případy jsou trochu kuriózní. Jednu ze samoobsluh se vietnamský majitel rozhodl rekonstruovat za pochodu. Bourací práce ale s prodejem potravin nešly dohromady a jídlo v regálech pokrývala vrstva prachu. Sklad byl zároveň pracovištěm s míchačkou a dalšími zednickými rekvizitami. Nakonec se provozovatel uzavření stejně nevyhnul.

Hned několik zářezů měla inspekce z pražské tržnice Sapa. Jídlo se tam skladovalo nebo připravovalo v otřesných podmínkách, hlodavci tam zřejmě patřily mezi štamgasty. „Mezi nejčastější provinění v provozovnách společného stravování patří jednoznačně zanedbaná hygiena, tedy prašné prostředí, zašlá špína a nečistota na podlahách. Například u kuchyňských spotřebičů a nástrojů v restauracích je to zaschlá mastnota," shrnul mluvčí SZPI Radoslav Pospíchal. Častým pochybením byl i chybějící přívod teplé tekoucí vody u umyvadel určených k hygienickému omytí rukou zaměstnanců i u dřezů určených k mytí potravin a nádobí nebo na záchodech pro zaměstnance. Častěji také docházelo k tomu, že lednice či mrazák nechladily, resp. nemrazily dostatečně.

ZDROJ: IDNES.CZ, AUTOR: FIH, 19. 2. 2019 (KRÁCENO)

Zahraniční obchod s vínem České republiky v roce 2018

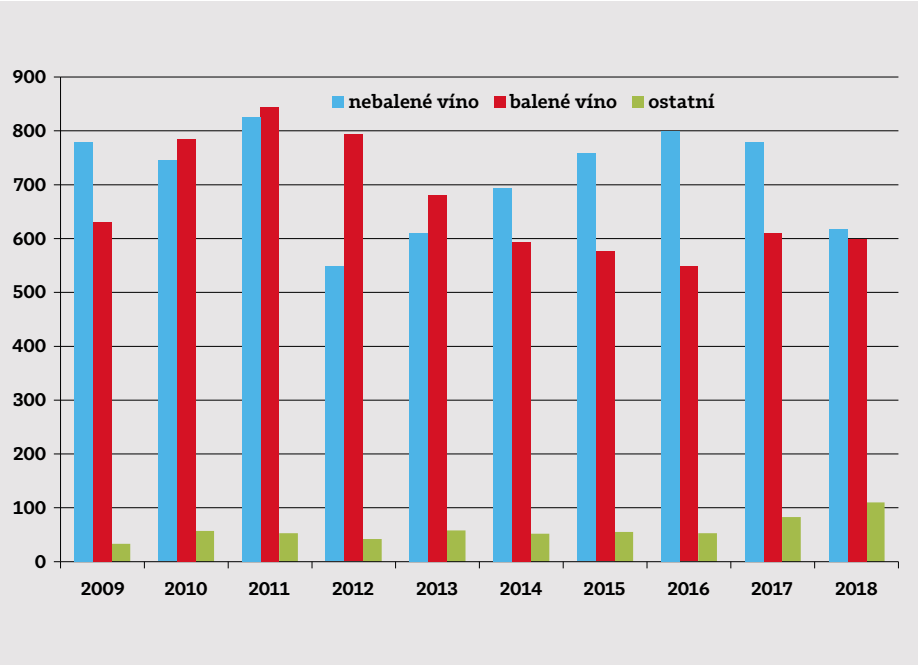
V roce 2018 došlo k mírnému poklesu dovozu vína o 140 tis. hl na 1,33 mil. hl. Ovšem ve finančním vyjádření, alespoň podle oficiální statistiky, byl nárůst přes půl miliardy na 5,07 mld. Kč. Náš export se snížil o 20 tis. hl na 78 tis. hl a utržili jsme jen 400 mil. Kč (- 34 mil. Kč). Dosáhli jsme tak zatím největšího záporného salda.

Spotřeba vína v poslední době stagnuje, vývoz mírně kolísá. Při podrobném sledování dovozu nebaleného a baleného vína (obr. 1) zjistíme, že trend je jednoznačný. Z počátku dynamický nárůst dovozu baleného vína, až do roku 2011, pak nastal pokles, který se od roku 2014 stabilizoval na hladině kolem 600 tis. hl. Dovoz nebaleného vína z dlouhodobého hlediska rostl do roku 2008, pak se snížil, ale s výkyvy. V letech 2010 a 2011 došlo k vyrovnání podílu dovozu baleného a nebaleného vína, od té doby převažoval podíl baleného, od roku 2014 se dováží zase více nebaleného vína, i když v roce 2018 byl objem přibližně vyrovnaný.

Záporné saldo zahraničního obchodu ČR je tedy od roku 2008 nejvyšší a za těch 10 let se zvýšilo o 2,17 miliardy Kč, tedy průměrně o 217 milionů ročně. Záporné saldo celého agrárního obchodu ČR v roce 2018 činilo 40 mld. Kč. Dovozeno bylo víno v nejvyšší hodnotě za posledních deset let a vyvezeno bylo v druhé nejnižší hodnotě za posledních deset let. Finanční hodnota ročně spotřebovaného vína na našem trhu (spolu s tuzemskou produkcí a s přidanou hodnotou u dovezeného sudového vína) již přesahuje 7 miliard Kč. Nejvíce finančních prostředků za dovezené víno tentokráte jako většinou skončilo v Itálii (1,2 mld. Kč), pak následuje Francie (864 mil. Kč) a Maďarsko (687 mil. Kč). Přitom z Francie se dovezlo necelá 1/3 objemu vína v porovnání s Itálií. Na čtvrtém místě je překvapivě Německo (535 mil. Kč), jehož export pomalu ale trvale narůstá. Následuje exportem do ČR upadající Španělsko (412 mil. Kč) a pak s větším odstupem několik dalších států: Moldavsko (291 mil. Kč), Slovensko (288 mil. Kč) a Chile (239 mil. Kč).

Přibližně 85 % objemu do ČR dovezeného vína bylo dodáno z členských zemí EU a ve finančním vyjádření to činilo 84 % celkem uhrazené částky. Z nečlenských zemí jde především o Moldavsko, Chile a JAR (obr. 2). Podíl jednotlivých států na objemu celkem dovezeného vína je následující:

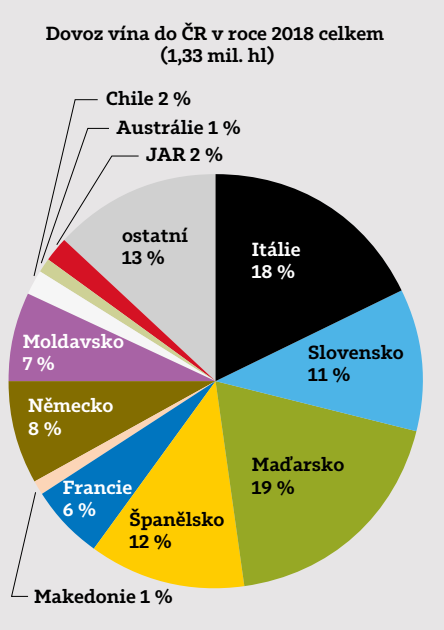
Ve vývoji objemu dovozu z jednotlivých států se v posledních deseti letech projevuje nejdříve vysoký objem dovozu z Itálie, pak jeho výrazný pokles a převzetí prvního místa Španělskem, v posledních třech letech jejich opětovná výměna a dynamický nárůst Maďarska. Přitom Maďarsko samo nemá tak velké přebytky vína, aby je mohlo exportovat do okolních států. Od vstupu ČR do EU se Maďarsko poprvé stalo největším exportérem vína do ČR. Je jasné, že se na tom podílí reexport. Slovensko se pomalu dostává na hladinu z první poloviny tohoto desetiletí (obr. 3) a v objemu dovozu do ČR se velmi těsně přiblížilo Španělsku. Náš trh s vínem se tak dostává do normální roviny, kdy převažuje víno z ČR a následují vína z Maďarska, Itálie, Španělska a Slovenska.



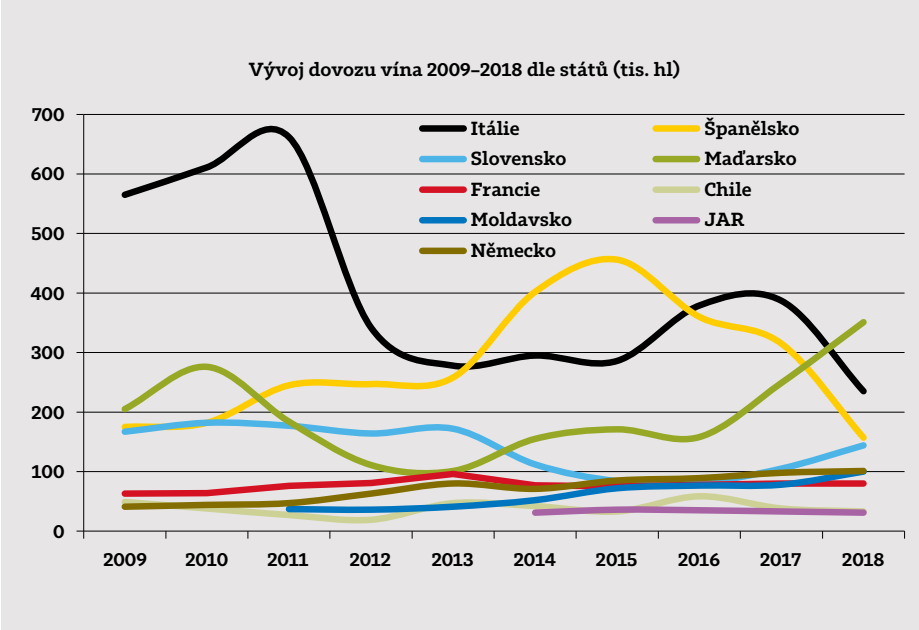
Obr. 1: Dovoz nebaleného a baleného vína za posledních deset let (tis. hl)

Rok	Dovoz	Vývoz	Rozdíl
2009	−3139	385	−2754
2010	−3260	464	−2796
2011	−3563	550	−3013
2012	−3685	553	−3132
2013	−4170	811	−3359
2014	−3933	702	−3231
2015	−4137	547	−3590
2016	−4256	427	−3829
2017	−4750	434	−4316
2018	−5339	415	−4924

Tab. 1: Vývoj obchodní bilance s vínem a meziprodukty v ČR v posledních deseti letech (v milionech Kč)



Obr. 2: Dovoz vína celkem do ČR podle států



Obr. 3: Vývoj dovozu vína do ČR dle států v posledních deseti letech

Státy, ze kterých dovážíme v posledních čtyřech letech víno, můžeme podle objemu dovozu rozdělit do 3 skupin:

- 1. skupina – Itálie, Španělsko a Maďarsko. Dovážíme z nich asi 55 % vína a je to současně objem přesahující naší produkci.
- 2. skupina – Slovensko, Německo, Francie, Chile a JAR – k nám exportuje téměř 1/3 našeho dovozu vína a tvoří asi 20 % naší spotřeby.
- 3. skupina – ostatní státy světa. Ze zbytku světa dovážíme v poslední době necelou 1/5 objemu vína.

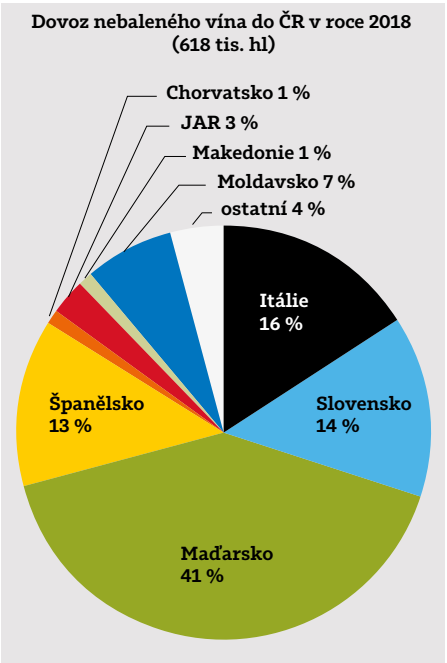
Nebaleného vína (od 1. 1. 2017 obaly o objemu nad 10 l) bylo dovezeno v roce 2018 celkem 618 tis. hl za 1,105 mld. Kč, tedy průměrná dovozní cena činila 17,90 Kč/l. Bylo tak meziročně dovezeno zhruba o 1/5 méně tohoto vína za cenu o 2,30 Kč/l vyšší. Podíl jednotlivých států můžeme pozorovat na obrázku 4. Nejlevnější dovozy nebaleného vína ve větším objemu byly realizovány z Maďarska (16,50 Kč/l), JAR a Slovenska (17,20 Kč/l). O dovoz se z 84 % postaraly Maďarsko, Itálie, Španělsko a Slovensko. Z členských zemí EU pochází 88 % dovezeného nebaleného vína v hodnotě podílející se na celkové částce 87 % a průměrná cena činila 17,80 Kč/l.

Hodnota dovezeného baleného vína se meziročně zvýšila z 3,0 miliardy Kč na 3,2 mld. Kč. Z uvedené finanční hodnoty putovalo nejvíce prostředků do Itálie (736 mil. Kč) a na druhém místě byla Francie (603 mil. Kč). Francie nám tak dodávala balené víno při průměrné ceně 96 Kč/l, Itálie za 75 Kč/l, Německo za 53 Kč/l a Španělsko v ceně 34 Kč/l. Dodávka baleného vína ze Španělska, Maďarska, Itálie a Německa tvořila 52 % objemu dováženého baleného vína. Nejvíce baleného vína se dovezlo z Itálie, Maďarska a Německa. Na nečlenské státy EU zbývá 20 %. Ve finančním vyjádření bylo z EU dovezeno balené víno z 80 % při průměrné ceně 53,- Kč/l. Složení dovozního „koláče“ uvádí obr. 5.

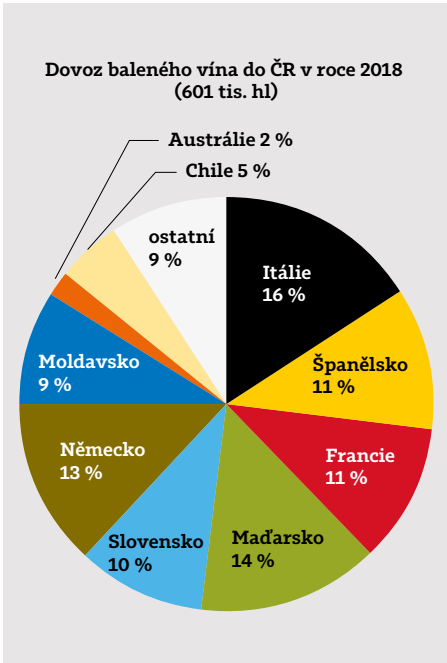
Průměrné ceny dováženého baleného a nebaleného vína podle jednotlivých států během posledních deseti let můžeme pozorovat na následujících obrázcích 6 a 7, z čehož si lze vyvodit i závěry o pravděpodobné kvalitě těchto vín.

Během let 2007 až 2010 došlo u všech exportérů k poklesu ceny dovážených balených vín, i když každý stát se „drží“ v cenové kategorii, do níž byl zařazen. Jedinou výjimkou je Itálie, kde cena trvale rostla s výjimkou krizových let. Od roku 2011 cena rostla u všech vývozců mimo Maďarska a Španělska. Průměrnou hodnotu jedné láhve francouzského vína lze vyvážit 1 a 1/3 láhve vína chilského nebo italského vína a 1,8 láhve německého vína či 2,8 láhve španělského vína nebo 3 a 1/3 láhve vína maďarského.

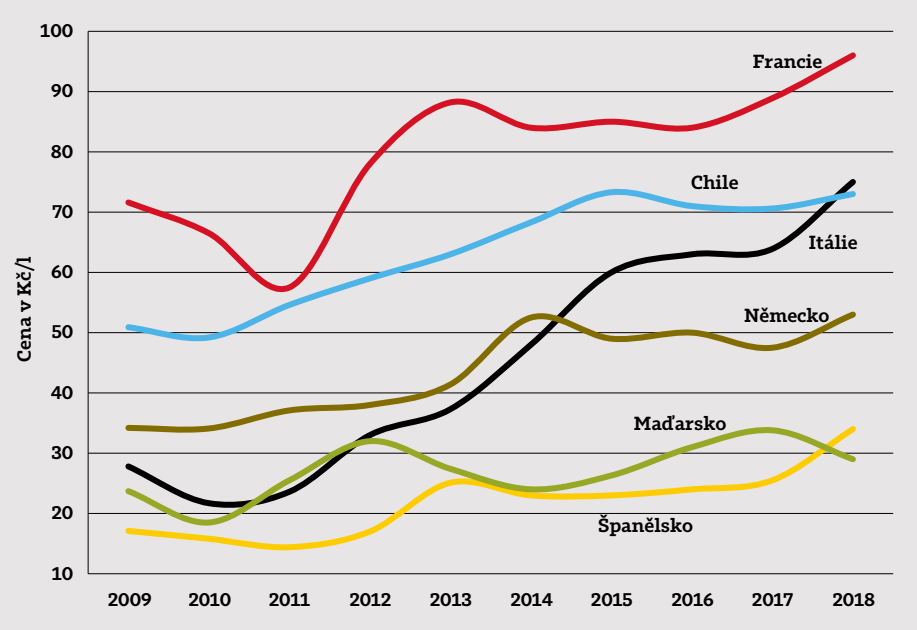
Rovněž u dováženého nebaleného vína ceny v letech 2007 až 2010 klesa-



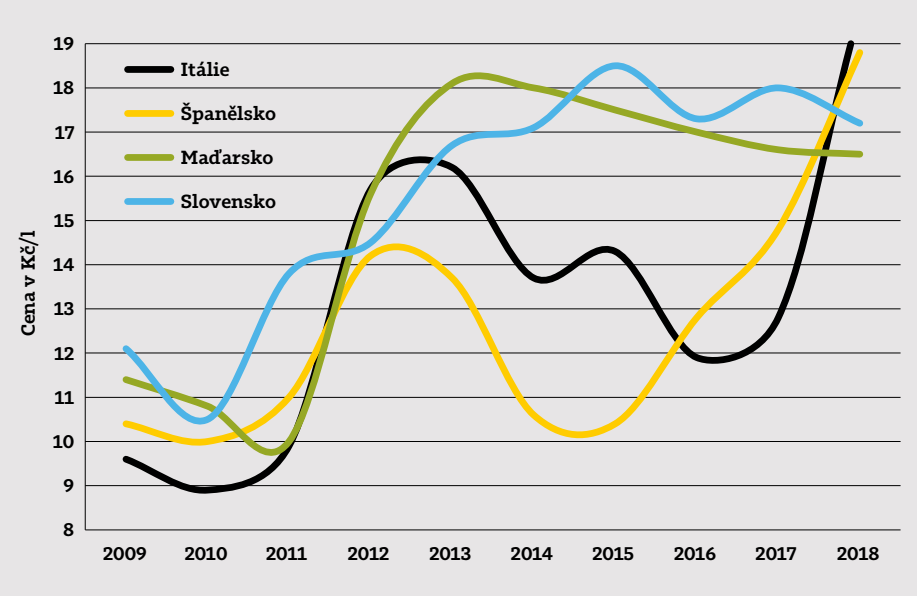
Obr. 4: Dovoz nebaleného vína do ČR v roce 2018 podle států



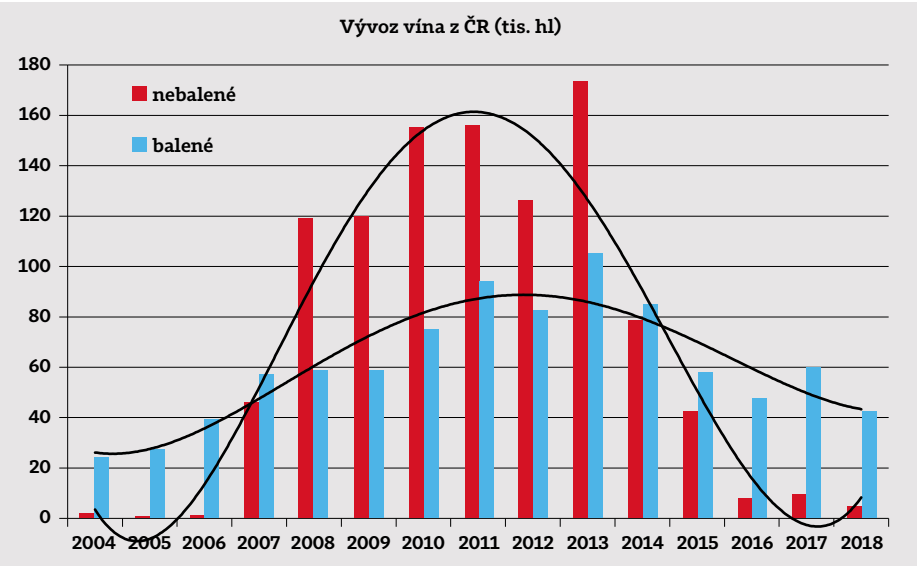
Obr. 5: Dovoz baleného vína do ČR v roce 2018 podle států



Obr. 6: Vývoj průměrných cen dováženého baleného vína v letech 2009 až 2018



Obr. 7: Vývoj průměrných cen dováženého nebaleného vína v letech 2009 až 2018



Obr. 8: Vývoj vývozu vína z ČR od vstupu do EU

ly a snižovalo se i cenové rozpětí mezi jednotlivými státy (z 10,50 až 15,30 Kč/l na 8,90 až 13,20 Kč/l). Ale od roku 2011 začaly ceny růst, nejvíce u maďarského vína, ale nakonec se nad ně dostaly ceny slovenské. Ostatně křivky maďarského a slovenského vína se podezřele prolínají a přibližně napodobují. Přitom Slovensko nemá dostatek suroviny pro vlastní zásobení vínem a Maďarsko tak maximálně pro pokrytí vlastní spotřeby. V roce 2018 se výrazně zvýšila jednotková cena dováženého nebaleného vína z Itálie a Španělska (meziročně o 55/27 %) a přesáhla tak cenu vína z Maďarska a Slovenska.

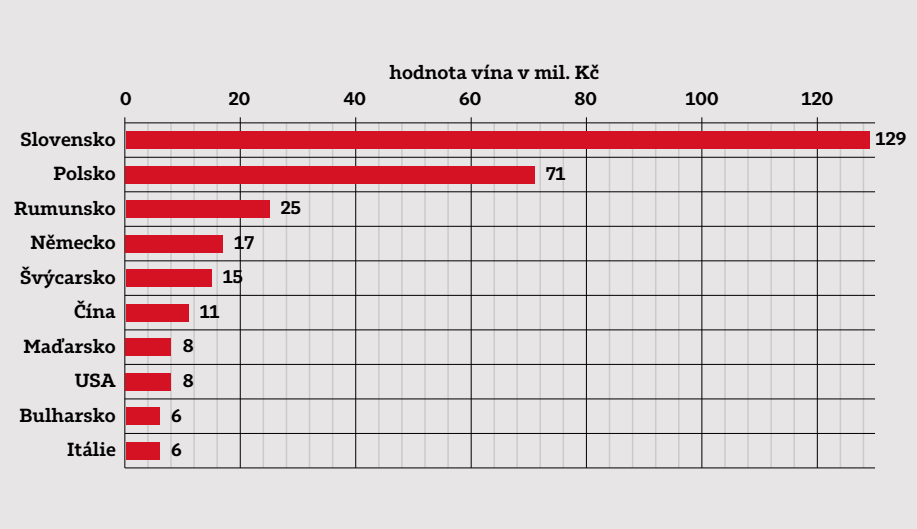
Moštových hroznů bylo v roce 2018 dovezeno 12,4 tis. tun (asi 11 % tuzemské sklizně) za 219 mil. Kč (tj. asi jako před rokem a odpovídá to přibližně 87 tis. hl vína). Průměrná cena činila 17,70 Kč/kg. Hrozny dodalo především Maďarsko (5,7 tis. tun), Slovensko (3,1 tis. tun) a Itálie (2,1 tis. t). Maďarské hrozny byly v průměru za 11,40 Kč/kg, slovenské za 15,20 Kč/kg a italské za 25,70 Kč/kg. Česko vyvezlo 323 tun hroznů (polovinu minulého roku) za 4,3 mil. Kč (13,30 Kč/kg), většinu do Maďarska (197 tun) a na Slovensko (125 tun).

Moštů bylo dovezeno přibližně 22,6 tis. hl za 46,5 mil. Kč (20,60 Kč/l), převážně z Maďarska (18,1 tis. hl za 30,5 mil. Kč), vývoz z ČR byl prakticky zanedbatelný, až na export do Maďarska 4,4 tis. hl za 9,3 mil. Kč.

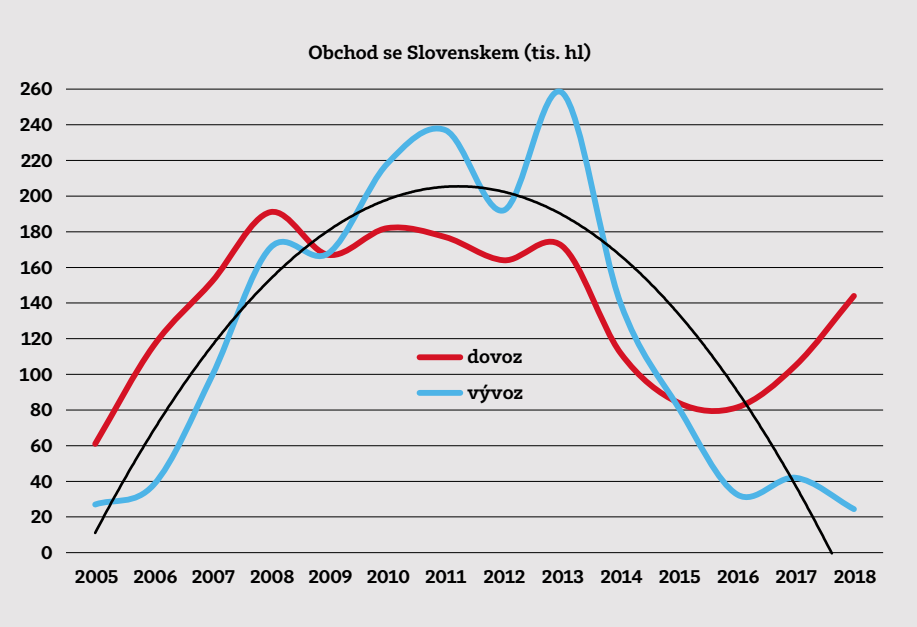
Vývoz vína z ČR opět poklesl na 58 tis. hl (- 26 %) a jeho finanční hodnota dosáhla 400 mil. Kč (- 8 %). V roce 2018 byl zaznamenán nejnižší export baleného i nebaléno vína od roku 2006. Z toho 24 tis. hl putovalo za 148 mil. Kč na Slovensko, 13 tis. hl za 82 mil. Kč do Polska, 6,8 tis. hl za 20 mil. Kč do Maďarska a 4,0 tis. hl za 29 mil. Kč do Rumunska. Průměrná exportní cena vína z ČR byla 69,20 Kč/l, v případě baleného vína 74,90 Kč/l. Do členských zemí EU jsme vyvezli 93 % našeho objemu vývozu vína a 87 % finanční hodnoty.

Po započtení dovozů a vývozů hroznů a moštů a jejich přepočtu na víno bylo v roce 2018 dovezeno do ČR víno v objemu 1,44 mil. hl za 5,339 mld. Kč a vývoz vína činil 65 tis. hl za 415 mil. Kč. Mezinárodní obchod v sektoru vína 2018 tak pro nás skončil ztrátou 4,571 mld. Kč a čistým dovozem 1,508 mil. hl přepočteného vína.

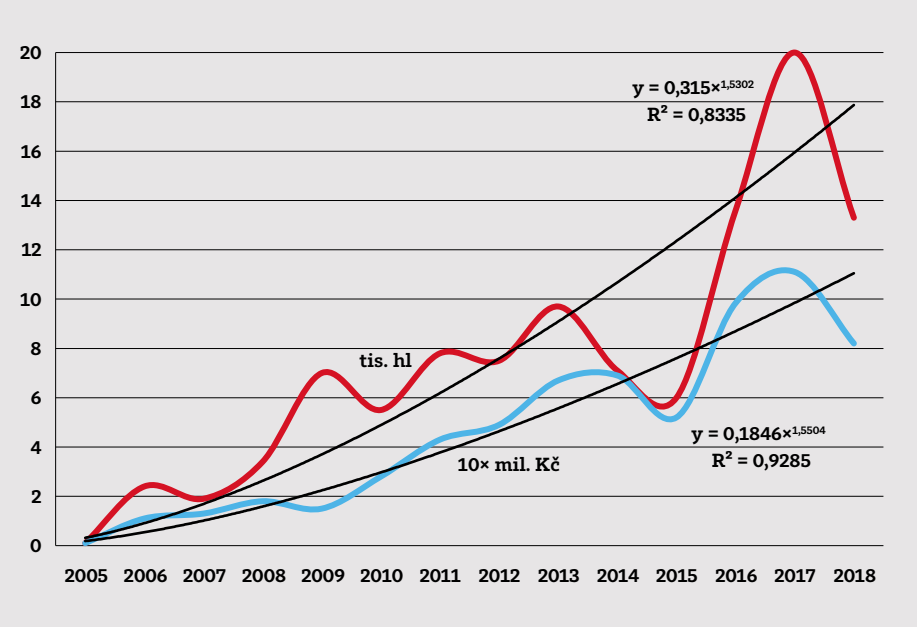
Meziročně se snížil export nebaleného i baleného vína. Export baleného vína činil 43 tis. hl za 319 mil. Kč a vrátil se ▸



Obr. 9: Hodnota baleného vína exportovaného z ČR v roce 2018 podle států



Obr. 10: Vývoj obchodu vínem se Slovenskem od vstupu do EU



Obr. 11: Vývoj objemu a hodnoty vína vyváženého do Polska od vstupu do EU

tak na množství z let před rokem 2007 (obr. 8). Téměř polovina (49 %) směřovala na Slovensko. Do Polska se vyvezlo 26 % a do Rumunska 8 %. Do členských zemí EU bylo vyvezeno 88 % objemu a 82 % hodnoty baleného vína při průměrné ceně 68,20 Kč/l.

Vývoz nebaleného vína z prakticky nulové hodnoty ještě v roce 2006 narostl v roce 2007 na téměř 50 tis. hl a v letech 2008 a 2009 se blížil 120 tis. hl. V roce 2010 se opět zvýšil na 155 tis. hl a v roce 2011 stagnoval, aby se v roce 2012 snížil a v roce 2013 zase zvýšil na těžko uvěřitelných 173 tis. hl (1/3 sklizně hroznů v ČR). V roce 2014 se najednou snížil na necelou polovinu a v roce 2015 meziročně o dalších 45 %. V roce 2016 se meziročně snížil na 16 %, aby se v roce 2017 meziročně zvýšil o 15 % a v roce 2018 opět poklesl. Vzhledem k předcházejícímu vývoji to není normální, bude za tím něco víc než běžný korektní obchod. Je zajímavé, že se zvýšil vývoz nebaleného vína v době, kdy v ČR bylo poměrně málo vína (2010, 2011). V roce 2016 se již narovnala cena vyváženého vína – průměrná cena hroznů ze sklizně 2015 činila 17,00 Kč/kg a průměrná cena vyváženého nebaleného vína v roce 2016 se zvýšila na 30,70 Kč/l (meziročně o 55 %) a dosáhla tak reálnou hodnotu.

Vývoz vína byl tvořen pouze z 8 % nebaleným vínem. Nejvíce vyvezeného nebaleného vína (38 %) putovalo na Slovensko, následovalo Maďarsko (21 %) a Anglie (17 %). Výhodnější by byl export produktu s vyšší přidanou hodnotou. U baleného vína je také menší pravděpodobnost pančování v dovážejícím státě a tím znehodnocení značky vín z ČR. Pro trvalý růst exportu je pro nás tedy důležitější růst vývozu lahvového vína, a to i proto, že nemáme dostatek hroznů pro pokrytí tuzemské spotřeby vína.

Státy, do kterých v roce 2018 bylo vyvezeno balené víno z ČR s nejvyšší finanční hodnotou, jsou uvedeny na obr. 9. Meziročně se výrazněji změnil vývoz do Německa a Číny, zajímavé je již delší dobu Švýcarsko.

Z obrázku 10 je patrné, že podvodům při vzájemných obchodních vztazích se Slovenskem v komoditě víno bylo značně zamezeno. Vyměňovaný objem se začíná blížit realitě a cena vína taky. Přemrštěné objemy z let 2008 až 2013 se snížily téměř na stav z roku 2005, i když není jasné, kde se na Slovensku bere tak velký objem vína pro export – v roce 2018 jsme dovezli ze Slovenska objem odpovídající ½ slovenské roční produkce vína. ▸

V roce 2014 jsme na Slovensko vyváželi v průměru láhev vína v ceně 50,70 Kč/l a dováželi jsme ji za cenu 24,40 Kč/l (což v případě Slovenska nebyla reálná cena vycházející z ceny jejich hroznů). V roce 2015 činila průměrná naše vývozní cena baleného vína na Slovensko 59,10 Kč/l, ale dovozní cena byla stále nereálná 22,20 Kč/l. Vývozní cena nebaleného vína na Slovensko byla stále ještě málo reálná – 16,90 Kč/l (hrozny ze sklizně 2014 stály 15,70 Kč/kg) a zpět jsme nebalené víno odebírali za 18,50 Kč/l. V roce 2016 jsme vyváželi balené víno za 55,80 Kč/l a dováželi za naprosto směšných 19,20 Kč/l. Při dovozu tohoto vína podvody fungují nadále. Nebalené víno jsme vyváželi za průměrnou (reálnou) cenu 24,60 Kč/l a dováželi za reálných 17,30 Kč/l. V roce 2017 jsme vyváželi balené víno za 55,40 Kč/l a dováželi za stále nereálných 27,70. Nebalené víno z ČR na Slovensko odcházelo za 16,30 Kč/l a bylo dováženo opačným směrem za 20,- Kč/l. V roce 2018 se enormně zvýšil dovoz vína ze Slovenska, balené se dováželo za těžko pochopitelnou průměrnou cenu 22 Kč/l v celkové hodnotě 125 mil. Kč.

Od roku 2005 do roku 2013 trvale narůstal vývoz vína z ČR do Polska. V roce 2014 i 2015 byl patrný jeho pokles (obr. 11). Objem vína ale nebyl nijak velký – i když Polsko je naší druhou exportní zemí, v roce 2015 se podílelo na celkovém vývozu baleného vína jen 10 %. V roce 2015 činila průměrná hodnota vyvezeného baleného vína 86,60 Kč/l. Po poklesu vývozu v letech 2014 a 2015, pravděpodobně v důsledku „potravinové války“ mezi Českem a Polskem, se export v roce 2016 výrazně zvýšil a v roce 2017 tento trend dále pokračoval v roce 2018 však došlo k výraznému poklesu. Průměrná cena vyvezeného baleného vína nyní činí 64,- Kč/l a do Polska se jej vyvezlo 26 % veškerého našeho vývozu.

Statisticky vzato spotřeboval každý občan Polska (2018) ročně 0,35 dcl vína z ČR, ze svých 3,1 litru (OIV, 2014). Tedy něco přes 1 % jeho roční spotřeby vína. Přesto anebo právě proto se Polsko jeví jako perspektivní trh díky společné hranici, podobné řeči a mentalitě, i rozvíjející se vinařské kultuře. Během uplynulých 14 let od vstupu obou zemí do EU se náš vývoz do Polska z praktické nuly exponenciálně zvyšuje, i když rovnice objemu vína má o něco dynamičtější růst než rovnice množství financí. V roce 2018 bylo do Polska vyvezeno 13,3 tis. hl vína za 82 mil. Kč, z toho 11,1 tis. hl tvořilo balené tiché víno za 71 mil. Kč.

Z DAT ČSÚ A SV ČR ZPRACOVAL JIŘÍ SEDLO

Potraviny na pranýři
(falšované a nebezpečné víno – únor)

Pálava, bílé víno, polosladké, země původu Slovensko, alk. 10,5% obj.

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: geografický původ

Víno bylo vyrobené z hroznů, které nebyly sklizeny na území Slovenské republiky.

Šarže: 062/2017

Obal: plastová PET lahev o objemu á 1 l Množství výrobku v balení: 1 l

Výrobce: plněno v: Blanka Bezděková, Luleč 350, Česká republika

Místo kontroly: Blanka Bezděková, Luleč (parc. č. 1881/2 350, 68303 Luleč), IČ: 67495991

Země původu: Slovensko

Epic, PÁLAVA, VÍNO BÍLÉ, Víno vyrobené v České republice z hroznů sklizených na Slovensku, alk. 11,5% obj. Polosladké

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: geografický původ

Víno bylo vyrobeno z hroznů, které nebyly sklizeny na Slovensku. Spotřebiteli tak byly poskytnuty zavádějící informace o původu hroznů.

Šarže: L:08318#C1515V039

Obal: lahev á 0,75l sklo, zátka, záklopka

Množství výrobku v balení: 0,75 l

Výrobce: Plněno v: VINAŘSTVÍ MUTĚNICE, S.R.O., Údolní 1174, 696 11 Mutěnice, Česká republika

Místo kontroly: COOP družstvo HB, Erbenova 2598/35, 58601 Jihlava, IČ: 00032115

Země původu: Slovensko

Epic, RULANDSKÉ MODRÉ, VÍNO ČERVENÉ, Víno vyrobené v České republice z hroznů sklizených na Slovensku, alk. 11% obj. Suché

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: geografický původ

Víno bylo vyrobeno z hroznů, které nebyly sklizeny na Slovensku. Spotřebiteli tak byly poskytnuty zavádějící informace o původu hroznů.

Šarže: L:06218#C1515V038

Obal: lahev á 0,75l sklo, zátka, záklopka

Množství výrobku v balení: 0,75 l

Výrobce: Plněno v: VINAŘSTVÍ MUTĚNICE, S.R.O., Údolní 1174, 696 11 Mutěnice, Česká republika

Místo kontroly: COOP družstvo HB, Erbenova 2598/35, 58601 Jihlava, IČ: 00032115

Země původu: Slovensko

VELTLÍNSKÉ ZELENÉ, jakostní víno odrůdové, suché, alk. 12,0% obj., č.š. 03/17

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: geografický původ

Víno bylo vyrobeno z hroznů, které nebyly sklizeny na Moravě. Na etiketě tedy byla uvedena zavádějící informace o původu vína.

Šarže: 03/17

Obal: sklo, zátka, etiketa

Množství výrobku v balení: 0,75 l

Výrobce: Plněno v: VÍNO PODIVÍN a.s., Dolní Valy 78/7, Podivín Česká republika.

Místo kontroly: Tesco Stores ČR a.s., Uherské Hradiště (Tř. Maršála Malinovského 1304, 68601 Uherské Hradiště), IČ: 45308314

Země původu: Česko

Pálava, bílé víno polosladké, alk. 10,5 % obj.

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: geografický původ

Víno bylo vyrobeno z hroznů, které nebyly sklizeny na území Slovenska.

Šarže: BIB17/001/20

Obal: Bag in box o objemu 20 l

Množství výrobku v balení: 20 l

Výrobce: plněno v: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, Rakvice 691 03, IČ: 27703550

Distributor: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, 693 03 Rakvice, IČ: 27703550

Místo kontroly: Pastra, s.r.o., Brno (Zábrdovická 25/2, 61500 Brno), IČ: 26892278

Země původu: Slovensko

Rulandské šedé, 2016, moravské zemské víno bílé, polosuché, alk 13,5% obj.

Kategorie: Nebezpečné potraviny

Nevyhovující parametr: oxid siřičitý celkový

Víno obsahovalo alergen – oxid siřičitý, jehož použití nebylo uvedeno na obale.

Šarže: č.š. - BLQ 09/16

Obal: lahev sklo, zátka, záklopka

Množství výrobku v balení: 0,75 l

Výrobce: Vinařství ČERNÝ Valtice s.r.o., Střelecká 061, Valtice 691 42

Místo kontroly: Alena Kolářová,Bystřice nad Pernštejnem (Masarykovo náměstí 16, 59301 Bystřice nad Pernštejnem), IČ: 75735555

Země původu: Česko

Burčák červený Svatovavřinecké

Kategorie: Nebezpečné potraviny

Nevyhovující parametr: oxid siřičitý celkový

V částečně zkvašeném hroznovém moštu byl několika násobně překročen maximální povolený limit pro obsah konzervantu – oxidu siřičitého.

Obal: PVC nádoby o objemech 160 l a 50

Množství výrobku v balení: 160 l

Výrobce: Mitoma Vrbice s.r.o., Vrbice 421, 691 09 Vrbice

Distributor: Mitoma Vrbice s.r.o., Vrbice 421, 691 09 Vrbice

Místo kontroly: David Rek, "Vinotéka REK", Drozdovice 1069/70, 79601 Prostějov

IČ: 05587212

Země původu: Česko

Pálava, bílé víno polosladké, alk. 10,5 % obj.

Kategorie: Nebezpečné potraviny

Nevyhovující parametr: kyselina sorbová, geografický původ

Ve víně bylo překročeno maximální povolené množství konzervantu - kyseliny sorbové.

Víno bylo vyrobeno z hroznů, které nebyly sklizeny na území Slovenska – spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace o původu vína.

Šarže: 020/2018

Obal: KEG sud o objemu 50 l

Výrobce: stáčírna: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, Rakvice 691 03, IČ: 27703550

Distributor: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, 693 03 Rakvice, IČ: 27703550

Místo kontroly: Pastra, s.r.o., Brno (Zábrdovická 25/2, 61500 Brno), IČ: 26892278

Země původu: Slovensko

PÁLAVA, bílé víno polosladké, alk.: 10,5 % obj.

Kategorie: Nebezpečné potraviny

Nevyhovující parametr: kyselina sorbová

Ve víně byl překročen maximální povolený limit pro obsah konzervantu - kyseliny sorbové.

Šarže: šarže BIB17/001/20

Obal: Bag in box, objem 20l

Množství výrobku v balení: 20 l

Výrobce: plněno v: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, 691 03 Rakvice

Distributor: Vinařství Pfeffer s.r.o., Dolní 922, 691 03 Rakvice

Místo kontroly: Lenka Hrnčířová, Jívavská 2434/23, 78501 Šternberk, IČ: 01364391

Země původu: Slovensko

Částečně zkvašený hroznový mošt z hroznů Bianca

Kategorie: Nebezpečné potraviny

Nevyhovující parametr: oxid siřičitý celkový

V částečně zkvašeném hroznovém moštu byl překročen maximální povolený limit pro obsah konzervantu - oxidu siřičitého.

Obal: PVC nádoby o objemu 200l a 50l

Množství výrobku v balení: 200 l

Výrobce: Stáčírna: Royal Wine s.r.o., Břeclav č.p. 3282

Distributor: ROYAL WINE s.r.o., Příkop 843/4, 602 00 Brno-Zábrdovice

Místo kontroly: David Rek, "Vinotéka REK", Prostějov (Drozdovice 1069/70, 79601 Prostějov), IČ: 05587212

Země původu: Maďarsko

BURČÁK částečně zkvašený hroznový mošt, Muškát Moravský č.š. 5/18

Kategorie: Falšované potraviny

Nevyhovující parametr: ethanol z přidaného cukru, přídavek vody

V burčáku byl zjištěn nepovolený přídavek 67 % vody a vysoce nadlimitní množství etanolu z přidaného cukru.

Šarže: č.š. 5/18

Obal: 2 l PET lahev

Množství výrobku v balení: 2 l

Místo kontroly: Michael Kočí, Olbramovice (prodejní stánek v obci Olbramovice – Ves), IČ: 87577755

Země původu: Česko

Ze zahraničí

Veganské logo pro vinaře svazu Ecovin

Ecovin a ProVeg, mezinárodní organizace pro výživu rostlinnými produkty, zpracovali společně kritéria pro licencování produkčních procesů pro veganské víno. Pouze v případě tohoto loga na etiketě vína je zaručeno, že víno nepřišlo do styku s přípravky živočišného původu (např. vyzina, potravinářská želatina, vaječný bílek atd.). Členové svazu Ecovin mohou nyní používat toto logo za roční licenční poplatek. V ekologickém vinařství je řada povolených čiřicích přípravků, které nejsou živočišného původu, např. proteiny z brambor nebo hrachu. Zda víno bylo čiřeno rostlinnými nebo živočišnými látkami nemá na chuť a kvalitu žádný vliv, ale poptávka trhu po veganských produktech se trvale zvyšuje.

DDW/15. 2. 2019/JS

„Friedweinberg“ nahrazuje „Friedhof“

Asi příliš němčiny. V obou německých slovních složeninách se vyskytuje slovo „fried“ (klid, pokoj, ale také mír) a pak je přiřazeno slovo „vinice“ nebo „dvůr“. Složenina „Friedhof“ je ustálený výraz pro hřbitov. Podstatou této informace je, že stále více lidí si volí za místo svého posledního odpočinku vinohrad. Nyní byla ve Francích (bavorská vinařská oblast) zřízena pro tento účel nová vinice, možná by to šlo přeložit jako hřbitov ve vinici.

V Německu jsou již dva, první vznikl blízko Bonnu. Lidé chtějí stále častěji být pochováni v klidu v přírodě bez péče, o hrob. Druhý, ve Francích, vznikl ve městě, které nemá les, takže nemá možnost pohřbívat v lese. Na ploše 0,35 ha bylo vysázeno 186 rostlin révy vinné a ke každé rostlině může být uloženo až 8 uren. Jde o PIWI-odrůdy, aby klid nebyl zbytečně narušován chemickým ošetřováním. Hrozny se nesklízí, ale jde o „zelenou sklizeň“, která se kompostuje. Na zřízení hřbitova ve vinici včetně cest a zdí město investovalo 200 tisíc €. Občané si mohou rezervovat jeden keř révy pro svoji rodinu. Za to platí ročně 50 €. První místa jsou již rezervována a zájem je v celém Německu.

DER WINZER/21. 02. 2019/JS

Třináctimetrová díra ve vinici

V jedné vinici v Kremži se objevila 13 metrů hluboká díra. Za příčinu se považuje dřívější podzemní těžba hnědého uhlí. Díra byly objevena při práci s traktorem, nedošlo k žádnému neštěstí, vinař ihned zajistil okolí a uvědomil místní samosprávu. Těžba hnědého uhlí v okolí probíhala především v 18. a 19. století v hloubce 30 až 40 metrů a zdokumentovány jsou jenom některé štoly. Z bezpečnostních důvodů byla jáma zasypána.

DER WINZER/20. 2. 2019/JS

V Rakousku bylo sklizeno 2,75 mil. hl vína

Po neúrodných letech 2014 a 2016 byla sklizeň v roce 2018 nadprůměrná. Přesto konečný statistický výsledek ukázal nižší výnos, než se očekávalo. Místo 3,2 mil. hl odhadovaných v říjnu statistickým úřadem, byl nakonec zveřejněn údaj 2,75 mil. hl, což byl odhad svazu vinařů. V průměru byl meziroční nárůst výnosu +10 %, přičemž v Dolním Rakousku dokonce +15 %. Ve Štýrsku byl výnos o 6 % nižší oproti roku 2017.

DER WINZER/19. 2. 2019/JS

Jak pomáhají statistická data produkovat lepší víno

Změna klimatu nám umožňuje ochutnat vína z Estonska a Finska. Pro řadu odrůd révy vinné je na druhou stranu na jihu Evropy již příliš horko, proto se tam vinařství přesouvá do vyšších nadmořských výšek. Pomoci v tom může využití řady statistických dat. Ve smyslu nalezení optimálních odrůd a poloh. Vznikl mezinárodní pilotní projekt, který má přinést vinařům v Itálii, Francii a Řecku informace související s vinařstvím a změnou klimatu. Bude vyhodnocována velká řada dat ze satelitních snímků, meteodata z automatických sond, data z rozborů půd, ale i data finanční, vše ve vztahu k odrůdám révy a tratím, včetně vyhodnocení jarních mrazů, maximálních teplot ve dne v létě a vlhkosti půdy.Tím by měl mít každý vinař možnost rozhodnout se pro optimální odrůdu a polohu vinice.

HTTPS://DERSTANDARD.AT/22. 2. 2019/JS

Vinařská turistika vytváří tisíce pracovních míst

Vinařští turisté utrácí v porovnání s průměrem turistů více peněz. Německý vinařský institut ve spolupráci s univerzitou Geisenheim se zabývali ekonomickým významem vinařské turistiky. Podle studie cestuje každoročně po německých vinařských oblastech za vínem 50 milionů lidí, kteří tam zanechají 5,5 miliardy eur. Živí tak přibližně 75 tisíc pracovníků. Týká se to skutečně jenom vinařské turistiky, obecně je v turizmu ve vinařských oblastech zaměstnáno přes 400 tisíc osob s ročním obratem téměř 30 mld. €. Asi 13 % osob navštěvuje vinařské regiony cíleně kvůli vínu a přináší do regionů 18 % prostředků získaných v rámci turizmu.

DDW/1. 3. 2019/JS

Priority rumunského předsednictví v oblasti zemědělské politiky

Rumunský ministr zemědělství Petre Daea představil členům Výboru EP pro zemědělství a rozvoj venkova priority rumunského předsednictví v oblasti zemědělské politiky. Rumunsko převzalo předsednictví v Radě EU na začátku ledna 2019, Radě bude předsedat do konce června. Daea uvedl, že se Rumunsko bude snažit o maximální pokrok ve vyjednávání o reformě o Společné zemědělské politice po roce 2020, času pro vyjednávání je ale podle něj málo. Daea v tomto kontextu uvítal návrh Komise na posílení subsidiarity pro členské státy, SZP by podle něj měla být modernizována a zjednodušena.

Daea dále vyzdvihl nutnost dosažení externí konvergence přímých plateb v členských státech EU, podporu generační obměny v zemědělství, i posílení podpory malým zemědělcům hospodařícím v horských oblastech. Další rumunskou prioritou bude boj proti šíření nákazy afrického moru prasat. Rumunsko čelí nákaze již od roku 2014, Daea je proto odhodlán najít účinné řešení problému na úrovni EU.

V diskusi s europoslanci Daea zdůraznil nezbytnost zajištění alternativ pro ty přípravky na ochranu rostlin, které jsou evropskými institucemi zakazovány. Zemědělci podle Daea potřebují alternativy, aby byli schopni udržet určitou úroveň produkce i vlastní životaschopnost.

ZPRAVODAJ PK ČR 6/2019

Zákaz dvojí kvality potravin v EU je znovu ve hře, věří Toman. Díky Rumunsku

Ještě v první polovině letošního roku by se země EU mohly shodnout, že dvojí kvalita potravin je nekalou obchodní praktikou, míní ministr zemědělství Miroslav Toman. Poté, co věc ze stolu v prosinci nečekaně smetlo Rakousko jako tehdejší předsednická země, nyní podle něj tlak ČR a dalších zemí visegrádské skupiny, tedy Slovenska, Maďarska a Polska, vedl nynější rumunské předsednictví k návratu věci na jednání unijních ministrů. „Zpátky ve hře je to určitě. Pevně doufám, že se nám to povede," řekl Toman novinářům při odchodu z dnešního jednání se svými evropskými kolegy v Bruselu. Evropská komise problém, kdy jsou na trh v různých zemí EU uváděny identicky vyhlížející produkty, které se ovšem liší složením, navrhla loni v dubnu řešit v rámci poměrně rozsáhlé úpravy pravidel chránících evropské spotřebitele před nekalými obchodními praktikami.

Rakousko smetlo návrh ze stolu

Téma dlouhodobě trápí právě státy ve středu a na východě EU. Poměrně dlouho tak ministrům z těchto zemí trvalo, než své západoevropské kolegy přesvědčili o nutnosti věc řešit. Rakušané však koncem loňského roku zařazení dvojí kvality potravin mezi nekalé obchodní praktiky svým postupem znemožnili. Podle Tomana věc nynější rumunské předsednictví zařadilo do svého programu. V prvním pololetí by tak měly být příslušné změny schváleny, přes možné námitky zemí jako je Německo či právě Rakousko. „My se snažíme získat prostor na to, aby dvojí kvalita byla zakázaná, aby občané ČR nebyli občany druhé kategorie," podotkl Toman. Členské státy se na svém postoji k návrhu nových spotřebitelských pravidel musí shodnout, aby mohly začít vyjednávat s europarlamentem o jejich finální podobě. Minulý týden přijal významný výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu svůj postoj k návrhu, v němž dvojí kvalitu potravin za nekalou obchodní praktiku jasně označil.

ZDROJ: DENÍK.CZ, AUTOR: ČTK, 28. 1. 2019

Blokujete náš průmyslový rozvoj, viní Čína USA

Čína obvinila USA, že se snaží blokovat její průmyslový rozvoj. Peking tak reagoval na slova amerického viceprezidenta Mikea Pence, podle něhož představují čínské technologické firmy bezpečnostní hrozbu. Čínské ministerstvo zahraničí naopak viní Washington z potlačování legitimního rozvoje čínských firem.

MF DNES, 19. 2. 2019

Evropská komise – Tisková zpráva: Obchodní dohoda mezi EU a Japonskem vstupuje v platnost

Brusel 31. ledna 2019 – Dne 1. února 2019 začíná platit dohoda o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem. Podniky a spotřebitelé v Evropě a Japonsku mohou nyní profitovat z největší zóny volného obchodu na světě.

Evropa a Japonsko vysílají světu poselství o budoucnosti otevřeného a spravedlivého obchodu. Otevírá se nový trh, ve kterém žije 635 milionů lidí a na nějž připadá téměř jedna třetina světového hrubého domácího produktu. Evropané a Japonci mají nyní k sobě blíže než kdykoliv předtím. Nová dohoda poskytne spotřebitelům větší výběr a nižší ceny, bude chránit evropské výrobky v Japonsku a naopak, malým firmám na obou stranách umožní rozšířit jejich podnikání na zcela nový trh, evropským podnikům ušetří na clech každoročně 1 miliardu eur a výrazně posílí náš vzájemný obchod. Dohoda je ale především důkazem, že obchod je více než kvóty, cla, milióny či miliardy. Jde v něm o hodnoty, zásady a spravedlnost.

Dohoda o hospodářském partnerství ruší převážnou většinu cel v hodnotě 1 miliardy eur, jež každoročně platí podniky z EU vyvážející do Japonska. Poté, co bude dohoda plně provedena, Japonsko zruší cla na 97 % zboží dováženého z EU. Dohoda také odstraňuje řadu dlouhodobých necelních překážek, například potvrzením mezinárodních norem pro automobily. Díky dohodě také odpadnou překážky pro klíčové vývozce potravin a nápojů z EU na japonský trh se 127 miliony spotřebitelů a rozšíří se vývozní příležitosti v řadě dalších odvětví. Po plném provedení dohody by se mohl roční objem obchodu mezi EU a Japonskem zvýšit o téměř 36 miliard eur.

Hlavní prvky dohody o hospodářském partnerství

Pokud jde o zemědělský vývoz z EU, dohoda zejména:

- zruší japonská cla u mnoha druhů sýrů, jako je gouda a čedar (která v současné době dosahují 29,8 %), jakož i u vývozu vína (v současné době průměrně 15 %),
- umožní EU podstatně zvýšit vývoz hovězího masa do Japonska, a pokud jde o vepřové maso, bude zrušeno clo na zpracované maso a čerstvé maso se bude vyvážet téměř bez cla,
- zajistí v Japonsku ochranu pro více než 200 vysoce kvalitních evropských zemědělských produktů, jimž bylo uděleno zeměpisné označení, stejně jako ochranu vybraných japonských zeměpisných označení v EU.

(KRÁCENO)

Evropská komise – Tisková zpráva: Nakupování přes internet: Komise a orgány pro ochranu spotřebitele požadují, aby byly poskytovány jasné informace o cenách a slevách

Brusel 22. února 2019 – Zkontrolované internetové stránky pro spotřebitele v celé EU ukazují, že se řada spotřebitelů při nákupu na internetu setkává s nejasnými informacemi o cenách a slevách. Evropská komise a vnitrostátní orgány pro ochranu spotřebitele dnes zveřejňují výsledky celoevropské kontroly 560 stránek elektronických obchodníků, na nichž se nabízí celá škála zboží, služeb a digitálního obsahu, mezi něž patří oblečení či obuv, počítačové programy nebo vstupenky. Přibližně 60 % těchto stránek vykazovalo nesrovnalosti, pokud jde o dodržování spotřebitelských pravidel EU, především v souvislosti s tím, jak jsou prezentovány ceny a zvláštní nabídky.

Nákupy na internetu přinášejí spotřebitelům řadu možností. Jenže nabídka více než poloviny internetových stránek vykazuje nesrovnalosti, zejména co se týče toho, jak jsou inzerovány ceny a slevy. S tím je třeba skoncovat, jelikož to často vede ke zmatení spotřebitelů, kteří pak zaplatí vyšší cenu, než původně hodlali. Obchodníci, kteří prodávají on-line, musí plně dodržovat pravidla EU pro spotřebitele. Vnitrostátní orgány pro ochranu spotřebitele nyní s pomocí Komise podniknou nezbytné kroky, aby takovým nepoctivým obchodním praktikám zamezily. Orgány pro ochranu spotřebitele měly u více než 31 % internetových stránek nabízejících slevy podezření, že zvláštní nabídky ve skutečnosti nejsou tak výhodné, nebo zjistily, že cena po slevě byla vypočtena nejasně. Na 211 internetových stránkách byla konečná platba vyšší než původní nabízená cena. 39 % těchto obchodníků neuvádělo náležité informace o dodatečných nezbytných nákladech za dodání, platební metody, rezervační poplatky a další podobné příplatky. Spotřebitelské právo EU ukládá obchodníkům povinnost uvádět ceny včetně všech povinných nákladů, a pokud tyto náklady nelze vypočítat předem, musí být na nutnost jejich zaplacení zákazník přinejmenším jasně upozorněn.

Další nesrovnalosti týkající se požadavků na informace:

U 59 % z 560 kontrolovaných internetových stránek obchodníci zanedbali povinnost poskytnout snadno dostupný odkaz na platformu pro řešení sporů on-line, což je podle právních předpisů EU jejich povinnost. Tato platforma umožňuje spotřebitelům a obchodníkům řešit spory, aniž by se museli obracet na soud.

Na téměř 30 % internetových stránek byly zjištěny nesrovnalosti v souvislosti s tím, jak byly prezentovány informace o právu spotřebitele na odstoupení od kupní smlouvy. Podle právních předpisů EU musí být spotřebitelé při nákupu on-line jasně informováni o svém právu na odstoupení od smlouvy.

Další kroky

Orgány pro ochranu spotřebitele zajistí, aby dotčení obchodníci plně dodržovali předpisy, a to v případě nutnosti za využití vnitrostátních donucovacích postupů.

Souvislosti

Díky právním předpisům EU má každý spotřebitel v EU právo obdržet před uskutečněním nákupu přes internet od obchodníka jasné, správné a kompletní klíčové informace o zboží nebo službě. Tyto informace musí zahrnovat takové aspekty, jako jsou charakteristiky produktu, cena včetně daní, náklady na dodání a existence práva na odstoupení od kupní smlouvy či zrušení objednávky.

Komise každoročně koordinuje kontrolu internetových stránek s pomocí sítě pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele. Tato síť sdružuje vnitrostátní orgány pro ochranu spotřebitele 30 zemí (28 členských států EU, Norsko a Island), jež odpovídají za vymáhání předpisů EU na ochranu spotřebitele v Unii. Zmíněnou kontrolu provedly v listopadu loňského roku orgány pro ochranu spotřebitele ve 24 členských státech EU, v Norsku a na Islandu.

(KRÁCENO)