



Vinařský věstník

4

2018

Obsah:

Z domova	2
Potraviny na pranýři (falšované víno – duben)	6
Ze zahraničí	7

FOTO: ARCHÍV SVČR



Z domova

Za sto let ubyla třetina zemědělské půdy

13. dubna 2018 – Za posledních sto let se zemědělská produkční plocha snížila o 1,6 mil. ha. V roce 1918 hospodařily zemědělské podniky na 5,1 mil. ha. Vloni činila obhospodařovaná zemědělská půda jen 3,5 mil. ha. Český statistický úřad přináší doplněné a podrobnější vydání historických časových řad o vývoji zemědělství v nové publikaci České zemědělství očima statistiky. Osevní plocha zemědělských plodin poklesla v průběhu sta let o více než třetinu. Vloni se rovnala 2,5 mil. ha. V roce 1920 šlo o 3,8 mil. ha.

Zemědělci stále vysévají převážně obiloviny. Dnes na polích dominuje pšenice. Před sto lety ale převládalo žito a v hojnější míře se pěstoval také oves. Navzdory tomu, že se osevní plocha obilovin v průběhu času snížila o třetinu, sklizeň několikanásobně vzrostla – z 2,3 mil. tun v roce 1920 na loňských 7,5 mil. tun. Nejvýrazněji se zvýšila sklizeň pšenice, kukuřice a ječmene. „Od roku 1920 se významně snížila i produkční plocha brambor. Dříve se pěstovaly na 391 tis. ha, v současnosti jen na 23 tis. Ubylo i polí s cukrovkou. Naopak osevní plocha řepky se za sto let zvýšila o 98,5 %,“ konstatuje ředitel odboru statistiky zemědělství ČSÚ Jiří Hrbek.

Stavy hospodářských zvířat zjišťuje Český statistický úřad od roku 1921. Ve sledovaném období klesly hlavně počty skotu, koní a koz.

Pokud jde o pracovníky v zemědělství, největší změny v jejich počtech se odehrály po druhé světové válce. V roce 1948 jich bylo 1,3 mil., z toho 53 % žen. V roce 2016 jsme zaznamenali už jen 130 tis. pravidelně zaměstnaných osob, ženy tvořily třetinu z nich.

„Zveřejněná data Českého statistického úřadu dovolují unikátní historické srovnání a umožňují postihnout dlouhodobé vývojové trendy v zemědělství. Odrážejí přitom i dějiny zemědělské statistiky jako oboru, který má dlouhou tradici a jehož počátky sahají do druhé poloviny 18. století,“ doplňuje předseda ČSÚ Marek Rojíček.

Údaje naleznete zde: <https://www.czso.cz/csu/czso/ceske-zemedelstvi-oci-ma-statistiky-1918-2017>.

KONTAKT: PETRA BÁČOVÁ, TISKOVÁ MLUVČÍ ČSÚ

Posílení rozpočtu na program budování závlah

Vláda dnes schválila také posílení dotačního programu na budování závlah, a to o 141 milionů korun. Tento dotační program, spuštěný v loňském roce, je zaměřený na podporu investic do agropotravinářského komplexu, které pomohou zamezit snížení výnosů plodin v obdobích sucha. V dlouhodobém horizontu tyto investice mohou výrazným způsobem předcházet a omezit další potřeby kompenzaci škod způsobených právě suchem. S ohledem na objem požadovaných prostředků z žádostí přijatých již v roce 2017 bylo nutné rozpočet posílit.

Z TZ TISKOVÉHO ODDĚLENÍ MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ, 18. 4. 2018

Ministr Jiří Milek: V potravinovém řetězci nastavíme spravedlivé vztahy mezi zemědělci, potravináři a obchodníky

13. 4. 2018 – Ministr zemědělství Jiří Milek zahájil se zástupci obchodních řetězců, Potravinářské a Agrární komory a Svazu obchodu a cestovního ruchu (SOCR) sérii jednání o vztazích v potravinovém řetězci. Cílem je dosáhnout spravedlivého rozdělení přidané hodnoty mezi zemědělce, potravináře a obchodníky. Ministr Milek a zástupci resortních organizací projednali praktické fungování potravinového řetězce, zejména zavedení minimálního podílu českých potravin v obchodech, vliv slevových akcí na spravedlivé rozdělení přidané hodnoty mezi výrobce a prodejce a prosazení rovných podmínek na vnitřním trhu EU.

„Nejsem zastáncem nějaké rozsáhlé regulace. Nejdůležitější je, aby se spolu potravináři, zemědělci a obchodníci domluvili na férových a pro všechny příznivých podmínkách. Předpokládám, že první výsledky budeme mít za několik měsíců,“ řekl ministr zemědělství Jiří Milek. Ministerstvo zemědělství je připraveno vést debatu se zástupci tří článků řetězce, tedy se zemědělci, zpracovateli i obchodními řetězci. Snahou bude dosáhnout dohody na všestranně výhodné spolupráci a rovnoměrném rozdělení přidané hodnoty, aby nebyl nikdo nucený prodávat za podnákladní nebo podnákladové ceny.

„Pokud chceme narovnávat dodavatelско-odběratelské vztahy, je potřeba o tom vést debatu věcně, na základě doložitelných faktů. Nikoliv jako před nedávnem prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková, která na základě zavádějících informací hrozila zdražením potravin. To je postoj, který narovnání dodavatelско-odběratelských vztahů pouze komplikuje. Shodli jsme se s prezidentem Potravinářské komory Miroslavem Tomanem, že pokud by se tato situace opakovala, jsme připraveni společně jednat se zástupci řetězců na přímo,“ uvedl Jiří Milek.

TISKOVÉ ODDĚLENÍ MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ

Ministerstvo si na řetězce netroufá

Ministerstvo zemědělství zatím nechystá regulace obchodních řetězců, uvedl úřad po jednání s obchodníky, potravináři a zemědělci. Ministr v demisi Jiří Milek (za ANO) dříve mluvil jako o zajímavých nápadech o zavádění minimální marže na potraviny, byl nakloněn také minimálnímu zastoupení českých potravin na obchodních pultech. Podle aktuálního vyjádření by se měly všechny články výrobně-prodejního řetězce na sporných věcech dohodnout samy, pokud ne, přijde regulace. »Ministerstvo zemědělství primárně není zastáncem ▶

rozsáhlé regulace v oblasti fungování potravinového řetězce a spoléhá na konstruktivní narovnání vztahů mezi zemědělci, potravináři a obchodníky,« uvedlo tiskové oddělení ministerstva. Jedním z často diskutovaných bodů je zastoupení českých potravin v nabídce obchodních řetězců. »Mohu potvrdit, že momentálně se změna legislativy nechystá,« řekl prezident Agrární komory ČR Zdeněk Jandejsek. »Pokud by však nadále přetrvával současný stav znevýhodňující tuzemské dodavatele, je Ministerstvo zemědělství připraveno zahájit tvorbu takových změn, které bychom mohli uceleně nazvat jako regulaci chování řetězců,« dodal. Podle něho zůstává cílem zvýšit objemy domácí produkce v obchodech. Potravinářská komora chce změnit legislativu ohledně definice české potravin, která byla uzákoněna od loňského roku. »Podíl českých potravin na pultech řetězců by měl dosahovat alespoň 70 procent. Nezbytně nutné je také snížení podílu prodejů zboží v akci, který v ČR dosahuje mnohdy až 60 procent podle typu výrobku. Tato situace je dlouhodobě neudržitelná, jak pro výrobce, kteří neví, za kolik budou prodávat, tak pro spotřebitele, kteří přestávají mít povědomí o reálné ceně potravin,« dodal prezident komory Miroslav Toman. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR) v tomto týdnu uvedl, že případné zavedení povinné výše marží v obchodních řetězcích či omezení slevových akcí by vedlo ke zdražení potravin, omezení jejich dostupnosti a omezení sortimentu. Cílem zavedení minimální marže by bylo omezení slevových akcí.

V minulosti se již diskuse o minimálních maržích nebo povinných českých potravinách vedla. Toman bývalou vládu před rokem a půl vyzval, aby zavedla změny, na základě kterých by na pultech řetězců musely být dvě třetiny až 80 procent zboží z ČR.

ZDROJ: PRÁVO, AUTOR: NG, 13. 4. 2018

Agrární komora ČR vyjadřuje ministroví zemědělství Jiřímu Milkovi svou plnou podporu

TISKOVÁ ZPRÁVA – 11. duben 2018 – Agrární komora České republiky na svém XXVI. sněmu, který se uskutečnil dne 8. dubna 2018 v Brně, mimo jiné projednala výsledky práce nové vlády ČR a ministra zemědělství Jiřího Milka za jejich čtyřměsíční působení ve funk-

ci. I přes relativně krátkou dobu a skutečnost, že vláda se nachází v demisi, je práce celého kabinetu a především ministerstva zemědělství hodnocena členskou základnou komory vysoce pozitivně a jako efektivní a přínosná. Ministr Milek projevuje maximální snahu řešit aktuální problematiku resortu i národní postoj k diskuzi ke Společné zemědělské politice EU po roce 2020 a dosahuje v těchto krocích i za podpory vlády rychlých a konkrétních výsledků.

Jak k účasti a vystoupení ministra Milka na sněmu shrnuje Zdeněk Jandejsek, prezident komory: »Oceňujeme, že je momentálně v čele ministerstva člověk, který ze své celoživotní a každodenní praxe ví, o čem jsou reálné problémy zemědělství, potravinářství, ale i lesnictví a venkova. Navíc je tento ministr připraven vyjít řešení problémů zemědělství maximálně vstříc a jednat urychleně bez vedlejších úmyslů a politikaření. Dokladem může být bezodkladné jednání k navýšení národních dotací, jejichž původní alokace byla s úrovní 2 miliard korun nepochopitelně meziročně pouze poloviční. Nalezením rezerv a přesuny v rozpočtu MZe a částečnou pomocí ministerstva financí, se tak nakonec pravděpodobně pro letošní rok podaří zajistit potřebné 4,3 mld. korun pro konkrétní pomoc našim zemědělcům, které dokáží udržet nezbytnou životaschopnost speciálních odvětví.«

Agrární komora se za ministra zemědělství staví také v oblasti řešení celého konceptu práce v rámci podpory pojištění PGRLF, které je základním předpokladem pro řešení konceptu tzv. Pojištění těžko pojistitelných rizik, kde se po dlouhých letech odkladů konečně a zcela konkrétně rozvíjely práce na jeho vzniku. Úspěchem také je přenastavení metodiky systému kompenzací za suchu roku 2017 a jeho výplat z pohledu škod na úrovni jednotlivých katastrálních území. Konkrétní řešení ministr předkládá a realizuje také v oblasti lesního hospodářství, ať již v případě kůrovcové kalamity, či reakci na těžební plány k řešení přebytků polomového dřeva. Zahájeny byly také práce na analýze opatření Programů rozvoje venkova, kde je zbývající prostředky nezbytné zacílit zcela adresně do posílení konkurenceschopnosti českého produkčního zemědělství například přes systémy precizního hospodaření. Nezbytné jsou také razantní opatření státu v tlumení Afrického moru prasat, kde se díky profesionálnímu a včasnému zásahu minister-

stva a veterinární správy ve spolupráci s myslivci daří držet nákazu v původním ohnisku.

Agrární komoře se ze strany ministra také dostalo podpory při jednáních s dalšími členy vlády ČR, ať již jde o jednání s Alenou Schillerovou, ministryní financí na téma pozice k Víceletému finančnímu rámci, rozšíření a zjednodušení programu zelené nafty a jejího prodloužení za horizont roku 2018, či zákonu o cenách a posílení zdrojů pro národní podpory. Agrární komora v souladu s MZe také opakovaně jednala s ministerstvem životního prostředí, například na téma racionálního nastavení ochrany proti erozi. Samozřejmě velmi důležitá pak je i vzájemná podpora a součinnost se Zemědělským výborem PSP na prosazování a obhajobě stanovených priorit a navazujících legislativních kroků v Poslanecké sněmovně.

Jak konstatuje prezident Jandejsek: »Zcela zásadní je ocenit také postup ministra zemědělství v jeho evropských aktivitách s maximálně silnou podporou pozice České republiky s prioritami jako je dobrovolné zastropování, řešení vztahů s řetězci, podpora malých a rodinných farem se zvýhodněním plateb na první hektary, ale i obhajobou struktury našeho zemědělství s nezbytnou rolí středních a velkých podniků. Byli jsme zároveň jedna z prvních zemí v EU, která přijala národní pozici ke Sdělení Komise EU k budoucnosti SZP. Ministr pak v souladu s touto pozicí postupuje také při vyjednávání rámce Společné zemědělské politiky EU po roce 2020 na úrovni Rady ministrů, komisaře Phila Hogana, Güntera Oettingera a dalších eurokomisařů, v jednání se svými resortními kolegy, s europoslanci i všemi dalšími partnery s vizí udržení a posílení konkurenceschopného českého zemědělství, zpracovatelského průmyslu, ochrany půdy, ovzduší a vodních zdrojů, zdravé krajiny a životaschopného venkova. Na únorovém jednání zemí Visegrádské čtyřky v Bratislavě dokázal s ministryní Gabrielou Matečnou prosadit naše společné národní priority do společného přijatého stanoviska.« Prezident Jandejsek pak toto hodnocení uzavírá slovy: »Ze všech výše uvedených důvodů Agrární komora vysoce oceňuje dosavadní práci ministra Milka a jménem celé členské základny je přesvědčena, že v něj vložená důvěra je i do budoucna naprosto oprávněná a pomůže rozvoji sektoru.«

Sněm Agrární komory rozhodně podporuje ministra také v jeho činnos-

tech s požadavky na vyšší a vstřícnější výkonnost ministerstva zemědělství a jeho podřízených organizací. Smutným dědictvím předchozích vlád je totiž neúměrný nárůst stavu úředníků, což vedlo k tomu, že se zemědělci někdy spíše než vlastní prací stále více zabývají zbytečnou administrativou, a krom rozmarů počásí se musejí vypořádávat s byrokratickými požadavky a drahou a málo efektivní státní správou. Namísto zlepšování podnikatelského prostředí totiž Ministerstvo zemědělství a resortní organizace kladlo zemědělcům další a nové obstrukce a systémy kontrol, jejichž objem je pro samotné zemědělce a zpracovatele za hranicí únosnosti.

Členové Agrární komory České republiky (rozhodující profesní organizace zemědělců, která v tomto roce slaví 25. let od svého založení zákonem č. 301/1992 Sb.) obhospodařují téměř 1,7 mil. hektarů zemědělské a 1,3 mil. hektarů lesní půdy a jsou sdruženi prostřednictvím 57 okresních, 2 regionálních a 12 krajských komor a 32 členských společenstev.

ING. JIŘÍ FELČÁREK, ÚŘAD AGRÁRNÍ KOMORY ČR

Kvóty na nové vinice překročeny

Pěstitelé vína letos zažádali o možnost nově vysadit révu vinnou na 226 hektarech, překročili tak roční kvótu o 48 hektarů. Většina žadatelů byla z vinařské oblasti Morava, pouze 10 jich bylo z Čech.

ZPRÁVY Z MZE, BŘEZEN 2018

Tisková zpráva: Kampaně na kvalitní potraviny boduje

Praha 19. dubna 2018 – Čeští zákazníci už vědí, co je kvalita potravin. Kampaně boduje u spotřebitelů, pochvalují si ji obchodní řetězce a sklízí vavříny od samotných odborníků. Ukázaly to výsledky kampaně na podporu kvalitních potravin za poslední dva roky, které dnes prezentoval Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) na tiskové konferenci. A jaký je výsledek našeho snažení? Za celý rok 2017 došlo díky naší edukační kampani, ve sledovaném segmentu kvalitních potravin KLASA, ke zvýšení tržeb v průměru o 9,2 miliardy korun, celkové investice vynaložené

Fondem činily v loňském roce 146 426 000 korun. Každá jedna koruna investovaná do kampaně přinesla tedy zvýšení obrátu o 62,83 koruny. Tento výsledek se začíná projevat i v praxi.

Obchodní řetězce si začínají uvědomovat význam kvalitních produktů a českých značek v rámci jejich boje o dosažení maximálního tržního podílu v ČR. To dokazují také čísla výzkumné agentury GfK, z nichž vyplývá, že zatímco celý trh potravin rostl v uplynulém roce rychlostí 5 procent, trh kvalitních potravin (prezentovaný výrobky značky KLASA) rostl rychlostí 9,8 procenta. I když komunikační kampaň již není primárně zaměřena na podporu značky KLASA, došlo k výraznému posílení její znalosti a asociací s ní spojených. Spontánní znalost značky KLASA se zvýšila ze 49 na 55 procent, zároveň narostla spojitost značky Klasa s kvalitou, a to z 38 na 51 procent. Značce se daří a zákazníci ji kupují. „Nejlépe si vede u mléčných výrobků, kde je značkou oceněno nejvíce produktů. 25–30 % nákupů mléčných potravin obsahuje výrobky se značkou Klasa, ale podíl je vysoký i v dalších sortimentech,“ uvádí generální ředitel SZIF Martin Šebestyán.

Zatímco na začátku kampaně byla kvalitní potravina pro zákazníka jen pojem, nejednoznačné slovo, dnes už má základní vodítka, co si pod ní představí. „V průběhu dvou let jsme spotřebitele seznamovali s tím, jak se kvalita liší u jednotlivých segmentů potravin, například u mléka jde o složení a obsah tuku, u šunky je to podíl masa ve výrobku a další,“ dodává M. Šebestyán. Díky mediální podpoře jsme zasáhli minimálně 5,2 milionu spotřebitelů, což je 96 procent v cílové skupině ve věku 25–50 let.

VLADIMÍRA NOVÁKOVÁ, TISKOVÁ MLUVČÍ SZIF (KRÁCENO)

Filipínce a Mongoly půjde snáze zaměstnat

Hospodářská komora začala vyřizovat žádosti firem o doporučení pro pracovníky z Filipín a Mongolska. V režimu, jehož cílem je zrychlit přijímání cizinců na pozice, o které Češi či lidé z EU nemají zájem, tak české podniky mohou přijmout až tisíc uchazečů ročně z každé země.

E15, 11. 4. 2018

Česko je velmocí v prodeji po internetu

Česká republika je velmocí v internetových prodeji, více než 43 % nákupů nepotravinářského zboží se v tuzemsku uskuteční právě v e-shopech. Například v Německu tvoří online nákupy 29 procent celkových prodejů.

MF DNES, 11. 4. 2018

Na venkově skončilo přes tisíc malých prodejen

V loňském roce ukončilo činnost v malých obcích 1082 venkovských prodejen, naopak velké prodejny o ploše nad 400 metrů čtverečních posílily o 39 provozoven. Podle Asociace českého tradičního obchodu za posledních deset let zanikly už bezmála 4 tisíce menších prodejen, zejména v menších obcích a na venkově.

MF DNES, 12. 4. 2018

Slevy už tolik netáhnou, Češi jdou po kvalitě

Češi mění s rychlým ekonomickým růstem země zvyklosti v nakupování. V posledních dvou letech začali omezovat nákupy ve slevách. Uvedli to zástupci společnosti GfK a Svazu obchodu a cestovního ruchu. I tak ale podíl nakupování v akcích u domácností stále činí téměř polovinu. Po dlouhodobém růstu se podíl výdajů za potraviny a drogerii ve slevových akcích snížil loni na 46 procent, když o rok dřív dosahoval 46,9 procenta. Klesá také počet lidí, kteří upřednostňují nejlevnější zboží.

„Zlepšující se ekonomická situace a rostoucí důvěra spotřebitelů ovlivňují i jejich nákupní rozhodnutí. Stále větší význam má kvalita potravin, jejich čerstvost a příjemný a pohodlný nákup. Koncem loňského roku si už 20 procent zákazníků vybíralo prodejnu potravin podle kvality výrobků – dvakrát víc než o pět let dříve,“ uvedl Zdeněk Skála z GfK. Výdaje domácností za rychlobrátkové zboží vzrostly v meziročním srovnání o pět procent. „Na tento vývoj má částečný vliv i inflace. Největší část nákupního koše představují výdaje za čerstvé a chlazené zboží. Podíl této ka-

tegorie posiluje kvůli vyšší průměrné ceně," dodal Ladislav Csengeri z GfK.

Rostou výdaje v supermarketech a diskontech

Nejvyšší část výdajů domácnosti utrácejí v hypermarketech, loni to bylo 32,1 procenta. Dlouhodobě rostou výdaje v diskontních prodejnách a supermarketech, a to na úkor malých prodejen. V diskontech nakupuje 20,1 procenta lidí, supermarkety preferuje 16,8 procenta a malé prodejny 17,3 procenta. Poslední dva roky mírně klesá v Česku i průměrná frekvence nákupů. Loni jejich počet činil 337, což je o dva provedené nákupy méně v porovnání s rokem 2016. Naopak stouply výdaje na jeden nákup na 241 korun oproti předloňským 228 korunám. Výdaje domácností zejména za potraviny, nápoje nebo drogerii se tak meziročně navýšily o pět procent. Rozdíl je ale hlavně mezi městy a venkovem. Z některých malých obcí totiž i kvůli ztrátovosti prodejny vymizely. „Úbytek je způsoben především neefektivitou prodejen. Chybí podnikatelská infrastruktura," říká prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková. Zrušené obchody některé obce nahrazují pojízdnými prodejny.

ZDROJ: ČESKÁTELEVIZE.CZ, AUTOR: AFI,

11. 4. 2018

Spotřeba biopotravin v České republice vzrostla nejvíce od roku 2008,

každý za ně utratí průměrně 241 korun ročně

18. 4. 2018 – Více než 4 miliard korun dosáhl v roce 2016 celkový obrat s biopotravinami českých subjektů včetně vývozu. Z toho byla celková spotřeba biopotravin, včetně dovozu, v České republice 2,55 miliardy korun, což je proti roku 2015 nárůst o 13,5 procenta. Na konci roku 2016 bylo v Česku registrováno 603 výrobců biopotravin. To je o 11,3 procenta více než v roce předchozím. Uvádí to Zpráva o trhu s biopotravinami v ČR v roce 2016, kterou pro Ministerstvo zemědělství (MZe) zpracoval Ústav zemědělské ekonomiky a informací (ÚZEI).

Trh s biopotravinami v České republice vzrostl již šestý rok v řadě. Podíl biopotravin na celkové spotřebě potravin a nápojů v roce 2016 byl 0,9 %, průměrná roční spotřeba byla 241 Kč na obyvatele. Nejvíce lidé nakupují v bio kvalitě mléko a mléčné výrobky (23 %), ovoce a zeleninu, včetně ovocných a zeleninových šťáv (21 %) a také ostatní zpracované potraviny (33 %), jako jsou koření, hořčice, zpracovaná káva nebo čaj či hotové pokrmy typu kojenecké a dětské výživy.

Téměř 44 % všech biopotravin nakupují čeští zákazníci v maloobchodních řetězcích, 18 % nakoupí v drogeriích a 14 % v prodejnách zdravé výživy. Farmní a další přímý prodej má zhruba 7% podíl, obdobný je i objem biopotravin prodaných přes e-shopy. Meziročně vzrostl objem biopotravin prodaných

prostřednictvím gastronomických zařízení a provozoven veřejného stravování, a to ze 73 mil. Kč (v roce 2015) na 87 mil. Kč.

Na konci roku 2016 bylo v ČR 603 registrovaných výrobců biopotravin, resp. 635 výrobních provozoven, což oproti roku 2015 představuje navýšení o 11,3 %. K nejčastějšímu hlavnímu zaměření výrobců patřilo v roce 2016 zpracování a konzervování masa a masných výrobků, ovoce a zeleniny a ostatních potravinářských výrobků.

I když většina našich výrobců biopotravin prodá své výrobky na českém trhu, roste i export. Čeští výrobci a obchodníci vyvezli v roce 2016 biopotravinny přibližně za 1,64 mld. Kč, nejvíce do Německa a Rakouska.

Celosvětový maloobchodní trh s biopotravinami vzrostl v roce 2016 o 10 % na téměř 90 mld. USD. Zhruba 90 % celosvětového prodeje biopotravin představuje Severní Amerika a Evropa. Největším trhem jsou USA, následuje Německo a Francie.

Ministerstvo zemědělství podporuje ekologické zemědělství a výrobu biopotravin řadou aktivit, mimo jiné tradiční propagační kampaní „Září – Měsíc biopotravin a ekologického zemědělství“. Přímá podpora je také realizována dotacemi na ekologicky obhospodařované plochy a bodovým zvýhodněním pro výrobce biopotravin v rámci Programu rozvoje venkova.

TISKOVÉ ODDĚLENÍ MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ, 18. 04. 2018

Potraviný na pranýři

(falšované víno – duben)

TRAMINER, BÍLÉ VÍNO POLOSUCHÉ, ALK. 12,0% OBJ., ZEMĚ PŮVODU: MOLDAVIE

Víno bylo falšováno nepovoleným přídavkem syntetického aroma.

Obal: KEG sud

Výrobce: VINECO – VINNÉ SKLEPY CHOMUTOV S.R.O., CHOMUTOV, ČESKÁ REPUBLIKA

Distributor: ČESKÝ ARCHIV VÍN S.R.O., VRÁŽSKÁ 73/10, PRAHA 5 – RADOTÍN, ČESKÁ REPUBLIKA

Místo kontroly: Český archiv vín s.r.o., Praha (Vrážská 73/10, 15300 Praha), IČ: 25744666

Země původu: Moldova

Víno bylo falšováno nepovoleným přídavkem syntetického aroma.

Obal: KEG sud

Výrobce: VINECO – VINNÉ SKLEPY CHOMUTOV S.R.O., CHOMUTOV, ČESKÁ REPUBLIKA

Distributor: ČESKÝ ARCHIV VÍN S.R.O., VRÁŽSKÁ 73/10, PRAHA 5 – RADOTÍN, ČESKÁ REPUBLIKA

Místo kontroly: Český archiv vín s.r.o., Praha (Vrážská 73/10, 15300 Praha), IČ: 25744666

Země původu: Moldova

Distributor: ČESKÝ ARCHIV VÍN S.R.O., VRÁŽSKÁ 73/10, PRAHA 5 – RADOTÍN

Místo kontroly: PEAL a.s., Praha (Radlická 520/117, 15800 Praha), IČ: 25775634

Země původu: Moldova

MALBEC, ČERVENÉ VÍNO SUCHÉ, ALK.13% OBJ., ZEMĚ PŮVODU: CHILE

Víno bylo falšováno nepovoleným přídavkem syntetického aroma.

Obal: KEG sud

Výrobce: VINECO – VINNÉ SKLEPY CHOMUTOV S.R.O., CHOMUTOV, ČESKÁ REPUBLIKA

Distributor: DISTRIBUTOR: ČESKÝ ARCHIV VÍN S.R.O., VRÁŽSKÁ 73/10, PRAHA 5 -RADOTÍN, ČESKÁ REPUBLIKA

Místo kontroly: PEAL a.s., Praha (Radlická 520/117, 15800 Praha), IČ: 25775634

Země původu: Chile

TRAMINER, BÍLÉ VÍNO POLOSUCHÉ, ALK.11,5% OBJ., ZEMĚ PŮVODU: MOLDAVIE

Víno bylo falšováno nepovoleným přídavkem syntetického aroma.

Obal: KEG sud

Výrobce: VINECO – VINNÉ SKLEPY CHOMUTOV S.R.O., CHOMUTOV, ČESKÁ REPUBLIKA

Ze zahraničí

Generální tajemník COPA/COGECA zaslal dopis komisaři DG Agri Haganoovi s návrhem uvádění výživných hodnot na etiketě nápojů obsahujících alkohol

Brusel, 28. 3. 2018 – V dopise generálního tajemníka se uvádí, že C/C ve spolupráci s dalšími šesti evropskými organizacemi zastupujícími sektor alkoholických nápojů se v minulém roce dohodli na návrhu samoregulace ve vztahu ke značení přídatných látek a výživné hodnoty. Nabízí Komisi převzít následující zásady:

- V oblasti výživné hodnoty vína by měla být uváděna výhradně pouze energetická (kalorická) hodnota s možností uvádění ve formě digitálního kódu pro „chytré“ telefony; v takovém případě by se uváděla energetická hodnota a přídatné látky.
- Energetická hodnota by se uváděla na jednotku alkoholu (množství vína v ml, které obsahuje 10 g alkoholu).
- Energetická hodnota se může uvádět slovně a/nebo symbolem; měla by být jazykově neutrální a spotřebiteli lehce srozumitelná.

COPA-COGECA/JS

Některé pivovary již dobrovolně uvádějí na etiketě vybrané hodnoty, např. Dreher – viz foto etikety na láhvi a potisk plechovky (J. Sedlo)



100 ml termékben	Energia	Zsír - ebből telített zsírsavak	Szénhidrát - ebből cukor	Fehérje	Só
	175,0 kJ / 41,8 kcal	0,0 g	3,2 g	0,7 g	0,5 g
%*	2,1%	0,0%	1,2%	0,8%	1,0%

*Referencia bevitteli érték egy átlagos felnőtt számára (8400 kJ/2000 kcal)

Zpráva z jednání skupiny Víno 18.4. 2018, Brusel

Zapsal: Karel Matoušek
Obchodní jednání EU

Předseda skupiny T. Coste řekl, že vzhledem k rychle se měnící situaci, především kvůli ochranné politice USA, je velmi obtížné připravit trvalou strategii, kde neustále přibývá administrativních překážek, což je stav naprosto opačný, který tu byl před 2 roky. C/C by za tím účelem měla vytvořit dostatečné struktury, které by operativně reagovaly na změny. Těch bude přibývat a C/C na ně musí reagovat. Ochrana není systematicky na programu (Čína).

Ze vztahů USA – Čína vyplývá, že zde může být krátkodobý zisk pro EU, ale dlouhodobě to přinese řadu nerovnováh na trh (podobně jako ruské embargo). Také opatření USA u oceli a hliníku budou mít dopady až od května 2018, ale nikdo neví, co se stane potom. Reciprocita může být ohrožena i u zemědělské produkce, včetně vína. USA přitvrzují vztahy s Čínou a dále blokují jednání WTO. Zatím se vývoj neděje nijak příznivě. A je zde i řada protichůdných zpráv, které se týkají sektoru vína.

Jednání s Japonskem bude dokončeno, Komise má dnes dohodu podepsat a následně EP do konce roku. Japonský parlament ji má ratifikovat na podzim.

Mercosur: problémy jsou prakticky všude, u mléčných produktů, hovězího, vína. Příští týden má být jednání obnoveno, ale není žádná jistota ohledně výsledků. C/C trvale žádá nezvyšovat podmínky přístupu na trh u celé řady komodit. Požaduje rovnováhu, ale to země Mercosur trvale odmítají. U vína je stále odmítáno uznání přes 20 zeměpisných označení původu (Francie a Itálie). Mexiko: je zde pouze 50 % šance dokončit dohodu v nejbližší době. U Brazílie se problémy týkají zneužívání názvu Champagne, u Argentiny Rioja. K tomu se podle hlášení španělských družstev přidávají problémy s dovozy moštu jak z Argentiny, tak z Chile.

Programy promoce (DG Agri)

Dělal především přehled programů pro třetí země a legálním postupu – trvání 3 roky, když doposud mohlo být vyjíměčně prodlouženo o rok nebo dva. Ze strany ostatních zemí se jedná prakticky vždy o promoci značek, pro EU je to promoce produktu obecně. Nyní je soustředění na trhy, kde nejsou příliš dobré výsledky. A součástí je ochrana zeměpisných označení, jako permanentní opatření. Němci k tomu říkají, že takové podpory nestačí, musí jít o trvalou podporu na víc než 5 let. Italové zde dávají problém přístupu na trh unijních zemí USA, každý z nich má jiná omezení. Zástupce Komise k tomu říká, že promoce nemůže být trvalá podpora, ale jen v rámci určitých akcí, ty jsou dočasné.

Druhým bodem v této kapitole byla debata o nutriční hodnotě, DG Sanco chce všechny alkoholické nápoje řídit stejným způsobem a to je podle zástupců naprosto nevhodné pro sektor vína. Následovala debata, kdo má za C/C připravit podklady, zda POCC nebo pracovní skupina. Pekka k tomu řekl, že pracovní skupina má absolutní přednost pro definici, POCC to musí uznat. A dodal, že nyní (již 2 roky) není třeba jednomyslného rozhodnutí v pracovní skupině, stačí kvalifikovaná většina (to se stále nelíbí Španělům a Italům). Na POCC nebudou žádné technické diskuse, vše musí připravit pracovní skupina. Ale obě země mají stále výhrady a rovněž žádají víc času na přípravu pozíčního dokumentu.

Společná organizace trhu s vínem

Jaký je přístup k PIWI odrudám? Nikdo neví jistě, jaký je postup, všichni tápou a hledá se řešení. Jsou povoleny zkoušky, ale ani to není systematické. K tématice se připraví seminář, ale zde Španělé z toho mají obavy. Nebude dostatek zdrojů na všechny programy. Všichni se shodují na tom, že bude méně peněz pro podpory. A také není jasno, jak budou rozděleny zdroje do I. a II. pilíře. Maďarský zástupce mluví v otázce hybridů o paralelním trhu, a že jejich ▶

další financování bude jen v rámci programů rozvoje venkova. Dodává, že celý proces umístění na trhu trvá pro novou odrůdu 20 roků, to je obrovský handicap pro sektor. Francouzi k tomu dodávají, že nové odrůdy by měly dostat zelenou, protože klimatické změny si vyžadují stále rychlejší reakce, k nim se přidávají Rakušané, kteří chtějí více investic do nových odrůd. A také se zde opět otevírá otázka genové manipulace.

Víno bez alkoholu – to se objevuje na programu pravidelně, ale Italové k tomu říkají, že to není podle definice víno. Už byly udělány určité pokusy o legislativu v tomto směru, ale bez viditelných výsledků.

Další diskuse se týká dopadu na zdraví a složení. Kritika, že se zabývá vždy jen několika aspekty (kalorie), a chybí zde harmonizace mezi členskými státy. Ty mají dost rozdílné názory, co se týče složek. Pokud se omezí jen na zdraví, vše se komplikuje, země mají každá jinou legislativu.

Volba vedení pracovní skupiny

Francouzský předseda T. Coste byl znovu potvrzen, viceprezidentka zastupující Itálii P. Esposito rovněž. Německý viceprezident R. Nickenig již nekandidoval, místo něj byl zvolen jeho zástupce ve Svazu vinařů Ch. Schwörer. Volba proběhla aklaťací.

Povolení výsadby (italský příspěvek)

Po prvních 3 letech aplikace jsou stále problémy s povolením výsadby pro vinaře. V té době se zvyšovaly plochy ročně o 1%. Podpory se zde týkají především biovinic a dále na půdě odebrané Mafii, kde byla nelegální činnost. Vedle toho zde jsou stropy pro maximální plochy. Pro letošní rok jsou podmínky stejné. Obdobné problémy hlásí i Španělsko, stále hledají systém, který by byl vyvážený. Jak modifikovat systém? Nikdo si není jist konečným výsledkem. Ve Španělsku není celá řada případů aktivována, půda se pak ztrácí z evidence. Coldiretti za italské farmáře k tomu dodává, že to přes všechny sliby, příliš nefunguje. Výsledky jsou daleko slabší než se slibovalo. Bylo by třeba udělat různé formy přístupu, někdy navýšení o 1 %, jindy až o 5 %. Také Němci systém kritizují, zatím není příliš velká poptávka, ale schváleno v zemi je 0,3 %. A vinaři nikdy nedostanou 100 % požadavku. Francouzi říkají, že u nich tyto problémy nejsou, nestanovili procenta, jsou zde spíš limity regionální. Jinak je rozdělení 50 % na AOP a 50 % je volné na

národní úrovni. Rakousko má také 1 % podle regionů, bez problémů.

(KRÁCENO)

Esca se stala jedním z nejvýznamnějších problémů současného vinohradnictví

Zatím jedinou účinnou metodou obrany je prevence a v případě napadení odstranění starého kmínku hned nad místem štěpování a zapěstování nového kmínku. Pokusy v DLR R-N-H (Porýní-Falc) ukázaly, že v případě většího napadení ještě relativně mladé vinice, je vhodnější seříznout celou vinici, včetně keřů bez symptomů. Dosáhne se tím delší životnosti vinice při minimálních nákladech. Postup komplexu chorob je totiž velmi rychlý. Jako příklad uvádí vinici osázenou v roce 1993 Sylvánským zeleným, kde v roce 2013 bylo zasaženo 6 % keřů a 9 % keřů chybělo, v roce 2017 bylo zasaženo již 30 % keřů a stále 9 % chybělo, takže zdravých keřů plně plodných bylo jenom 61 %. Druhá část pozemku byla osázena stejnou odrůdou až v roce 2007. V roce 2015 byly obě části stejným způsobem seříznuty u země s cílem zapěstovat nové kmínky.

Část ve stáří 22 let vytvořila nové letorosty jen ze 7,1 %, kdežto osmiletá část prakticky ze 100 %. Z toho vyplývá, že stárnutím keře se snižuje schopnost vyrašení ze spících oček. Náhradu jednotlivých napadených kmínků autoři studie doporučují před 20. rokem věku keře a výměnu všech kmínků ve vinici, ve které se vyskytnou symptomy napadení, ještě v mladším porostu, i když škody zatím nejsou vysoké. Houby se rozšiřují sporami a postupně se přenášejí i na dosud zdravé keře, proto výměna všech kmínků najednou má logiku. Včasná výměna kmínků zajistí delší životnost vinice, což se projeví na ekonomice hospodaření. Ve studii se uvádí, že při mzdě 10,50 €/h činí náklady na jeden obnovený keř (až do plodnosti) necelé jedno Euro. Oproti tomu nahrazení keře novým a jeho zapěstování do plodnosti přijde na 6 až 8 €.

ZDROJ: DER DEUTSCHE WEINBAU 4-2018/

AUTOR: A. BECKER/JS

Nadějný prostředek proti komplexu chorob esca

Od konce 90. let minulého století se Esca v Německu ukazuje být velmi závažným problémem, který stále narůstá. Nyní se v DLR Rheinpfalz Neustadt/Weinstraße ověřuje působení hub druhů Trichoderma na tento komplex houbových chorob. Keře se naočkují Trichodermou, která pak znemožní to, aby se na stejné rostlině usadily houby způsobující komplex chorob esca. Ale nutné je, aby tam Trichoderma byla dříve než houby esca, v opačném případě je neúčinná. Trichoderma pochází rovněž z révy, ale přirozeně se nevyskytuje plošně. Po jediném naočkování se houby začnou v těle rostliny množit, jde o přirozený systém ochrany rostlin. Ideální je infikování rostlin již ve školce, kdy je účinnost téměř 100 %. Nežádoucí účinky zatím nebyly pozorovány.

Jako hotový přípravek jsou očkovací houby nabízeny zatím jedinou firmou v Německu – Belchim Crop Protection. Pro použití v praxi bude ale schválen nejdříve za 3 roky a to ještě jenom pro školky a mladé vinice, ačkoliv by se dal použít i u starších, dosud neinfikovaných vinic po zimním-jarním řezu. Účinnost se v průměru pohybuje mezi 50 až 80 %.

ZDROJ: PROPLANTA/AUTOR: DPA/31.03.2018/JS

Pokus se zařízením na ochranu proti jarním mrazům ve vinici ve Weinsbergu

Ve vinici německého Staatsweingut Weinsberg byla v březnu 2018 nainstalována ochrana proti jarním mrazům a měření bude probíhat tři roky. Zařízení spočívá v elektrických topných drátech, které se provlékají hliníkovými trubkami umístěnými rovnoběžně s vodorovnými tažni. Samotná myšlenka ohřevem pomoci drátu není nová, ale vlastní provedení je inovativní, systém byl vyvinut v roce 2017. Mimo vlastního fyzikálního přechodu tepla přes trubku tato působí i jako ochrana drátu uvnitř proti přestřížení.

SWR/28. 3. 2018/JS

V Německu probíhá projekt ověřování pěstování PIWI odrůd s minimálním řezem

Projekt od roku 2015 financuje Spolkové ministerstvo vzdělávání a výzkumu a vedoucí institucí je JKI Geilwei-

lerhof. Mimo PIWI odrůdy a minimální řez se ověřuje i prototyp sklizeče ERO, který je hlavním zástupcem potřebných strojů k péči o zkušební vinice. Předností celého tohoto systému je, že se snižuje riziko poklesu výnosu hroznů v důsledku jarních mrazů a krupobití (hustá stěna), více menších hroznů rozprostřených v celé výšce stěny znamená i jejich vzdušnější strukturu a opožděné zrání (až o dva týdny) snižuje riziko vzniku bílé hniloby. Současně má ale i nedostatky – větší podíl staršího dřeva a tím zahuštění letorosty a listy znamená i větší tlak houbových chorob. Opačným směrem však působí zmenšení bobulí, které pak mají pevnější, odolnější slupku. V roce 2015 došlo ke snížení výskytu plísně šedé až o 65 % oproti kontrole na běžném (rynsko-hessenském) vedení. Ochrana révy se výrazně redukuje, v roce 2015 stačila 2 ošetření ekologickými přípravky oproti 12 u kontroly s evropskými odrůdami. V roce 2016, kdy bylo příliš vlhko, bylo ale v případě minimálního řezu zapotřebí více ošetření než u běžného vedení. Octomilka *Drosophila suzukii* byla odchycena v porostech s minimálním řezem o něco častěji, ale počet nakladených vajíček v bobulích se nelišil s kontrolou. Zvýšený výskyt hmyzu v porostu vedl k lepší regulaci obalečů. Mošty z minimálního řezu mají nižší obsah aminokyselin, kvasinkám se musí dodávat dusík. U odrůdy Regent byl zjištěn oproti kontrole vyšší obsah anthokyanů. Ke snížení kvality vína použitím hroznů z minimálního řezu nedošlo, někdy spíše naopak ke zvýšení.

Hlavním technickým zařízením v projektu je upravený původně sklizeč hroznů ERO SF200. Mimo regulace násady po odkvětu, ochrany révy a sklizně hroznů se využívá pro hodnocení stavu porostu a odhad výnosu. Je vybaven řadou senzorů, 5 kamerami, přesnou navigací GPS a sklonoměrem pracujícím ve dvou rovinách. Nasnímaná 3D-data jsou pak pomocí software vyhodnocována. Vyvíjí se software, který by uměl nastavit stroj při redukci hroznů na požadovaný výnos. Úspora pracovního času při použití celého systému se v průměru oproti kontrole pohybuje kolem 76 %, v ojedinělých případech až téměř 93 %.

Webové stránky projektu www.zukunft-weinbau.de budou přepracovány a propojeny se stránkami PIWI International a dalšími organizacemi ekologických vinařů, např. se svazem ECOVIN.

ZDROJ: DER DEUTSCHE WEINBAU 3-2018/

AUTOR: K. HERZOG/JS

RAPID: revoluční závlahový systém pro vinice

Na University of California bylo vyvinuto robotické zařízení pro závlahu vinic. Systém se nazývá "Robot-Assisted Precision Irrigation Delivery" (RAPID) a je vybaven cenově přijatelnými plastovými tryskami. Pomocí těchto trysek lze regulovat průtok vody v současných kapkových závlahách a tím dále snížit spotřebu vody. Spotřeba vody se přizpůsobuje danému stanovišti, teplotě a vlhkosti půdy, pro lepší orientaci je vybaven i čidlem GPS. Přizpůsobuje se každému keři, takže jeho přínosem bude i zvýšení kvality hroznů. Projekt byl zahájen v roce 2016, je podpořen ministerstvem zemědělství USA ve výši 1 milionu dolarů. V roce 2020 by mělo proběhnout první testování prototypu v praktických podmínkách v provozní vinici.

WWW.WALLSTREET-ONLINE.DE/09.04.2018/JS

Nové DAC v Rakousku: DAC Rosalia

Jde již o jedenácté DAC. Burgenlandská vinařská oblast Rosalia s asi 450 ha vinic se nachází jižně od oblasti Leithaberg v politickém okrese Mattersburg a vznikla vyhláškou z 3. dubna 2018. Žádosti o přidělení státního čísla zkoušky se mohou podávat od 1. ledna roku následujícího po sklizni. První vína mohou být již z ročníku 2017. Vína budou uváděna na trh ve dvou kategoriích:

Rosalia DAC jako červená vína z odrůdy Frankovka nebo Zweigeltrebe připravovaná v nerezových tancích nebo dřevěných sudech. Minimální obsah alkoholu musí dosáhnout 12 % obj. aromaprofil musí splňovat označení ovocité, kořenité, aromatické. V případě doplnění názvu o „Reserve“ může být uvedena viniční trať.

Rosalia DAC Rosé s aromaprofilem vyjádřeným slovy čerstvé, ovocité, kořenité musí pocházet z jedné nebo více modrých odrůd vhodných pro kvalitní víno, přičemž na etiketě nesmí být uvedena žádná odrůda. Obsah zbytkového cukru musí odpovídat označení suché. Údaj o trati se nepovoluje.

DER WINZER/5. 4. 2018/JS

Pohroma: Chrousti

Každé 3 až 4 roky se vyskytují chrousti ve větším množství. Tato situace připadla na letošní rok. Jsou tu nejenom brzy, ale i ve velkém rozsahu. Chrousti se rojí nejenom v oblasti okresu Korneuburg, ale po celém Dolním Rakousku. Běžně se tak stává až v květnu a červnu, ne již v dubnu. Hlášeny jsou i první škody.

WWW.HEUTE.AT/17. 4. 2018/JS

Lněné láhve, nový obal pro víno

Firma SAS Green Gen Technologies z francouzského Toulouse vyvinula nový „neskleněný“ obal pro alkoholické nápoje – láhev z vláken lnu. Tradiční skleněné láhve jsou sice recyklovatelné, ale za cenu vysoké spotřeby energie a spolu se svou vysokou hmotností zanechávají vysokou stopu CO₂. Len oproti sklu je vhodný pro ekologické zemědělství a láhev o objemu 0,75 l váží jenom 190 gramů (skleněná většinou kolem 500 g). K tomu je biologicky odbouratelná.

Len je nenáročná plodina severní Evropy, 2/3 produkce lnu pochází z Francie a nachází stále častěji uplatnění v průmyslu (automobily, sportovní potřeby, izolační prostředky, letectví). První láhev ze směsi lnu a pryskyřice by měla přijít na trh koncem roku 2018 a v roce 2019 se předpokládá výroba již 1,5 milionu lahví pro víno a lihoviny v nejvyšší kvalitativní třídě. Láhve budou použitelné v běžných plnicích linkách.

DER WINZER/17. 4. 2018/JS

Vinná bóje v jezeru Neusiedlersee

V listopadu 2017 naplnilo vinařství Sloboda v Podersdorfu bóji o objemu 600 litrů vínem a nechalo ji „plavat“ ve vlnách Neziderského jezera. Po 114 dnech skladování ve vlnách vinařství bóji s vínem odrůdy Pinot gris s názvem „Tanečník na vlnách“ vylovalo. Při degustaci v Heurige chutnalo víno z jezera podle vyjádření degustátorů úplně jinak než víno uložené ve sklepě. Kupodivu bylo hodnoceno lépe. Spolkový úřad pro vinařství Eisenstadt bude zkoumat vliv vodních vln na zrání vína.

DER WINZER/5. 4. 2018/JS

Čína brzy bude dvojkou ve světové konzumaci vína

V roce 2017 bylo v Číně spotřebováno 8,71 % spotřeby vína na světě. Tím se nachází na třetím místě za USA a Velkou Británií. Předpokládá se, že do roku 2021 obsadí druhou pozici před Británií. V poslední době tam roste trh s vínem každoročně o 30 %. Podle pekingské zemědělské univerzity nárůst spotřeby vína podporuje především generace milénia, která se stále více obrací k vínu a odvrací od lihovin. Také ženy upřednostňují víno před pivem, hlavně z estetických důvodů. Jinak ale stále na trhu

alkoholických nápojů dominuje tradiční čínská lihovina Baijiu.

DER WINZER/AUTOR: RED./26. 03. 2018/JS

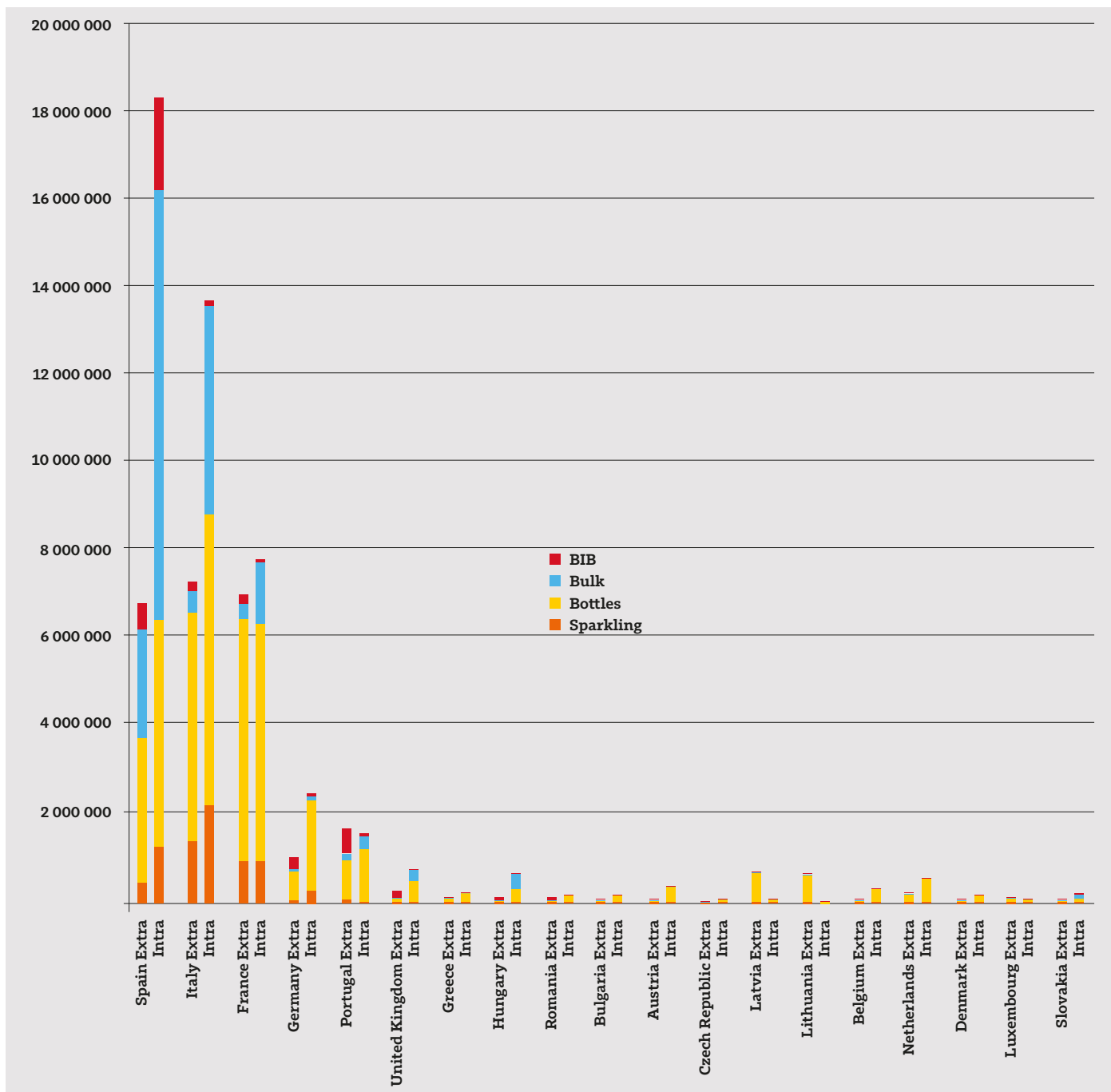
Převoz a vývoz vína v EU

Generální ředitelství zemědělství (DG Agri) při Evropské komisi zveřejnilo v dubnu 2018 výsledky vývozu vína v roce 2017 podle jednotlivých členských států. Největší objem vína (25 mil. hl) vyvezlo Španělsko, které vzhledem ke své spotřebě vína má nadměrné plochy vinic a je tak závislé na vývozu. Následovala Itálie (cca 20 mil. hl) a Francie

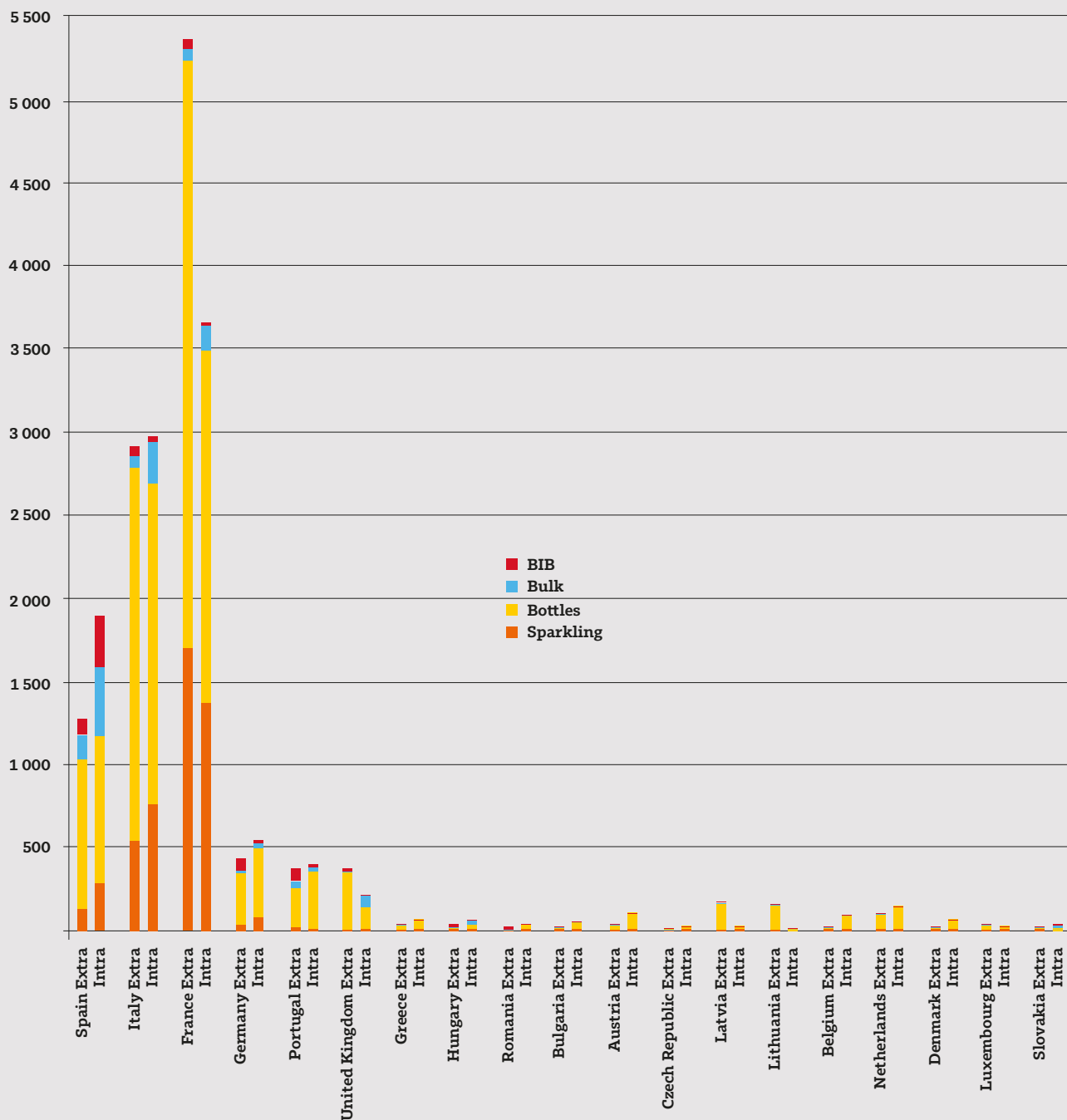
(cca 15 mil. hl). Významněji se na exportu podílely ještě Německo a Portugalsko (každé cca 3 tis. mil. hl).

Mimo členské státy EU vyvezla nejvíce vína Itálie následovaná Francií a Španělskem, průměrně 7 mil. hl na každý stát, přičemž rozdíly byly minimální. Španělsko tak uspělo 3x častěji při převozu vína v rámci EU než při exportu mimo EU, Itálie 2x a Francie vyvezla přibližně stejné množství vína mimo EU jako do ostatních členských států. Německo vyváželo 2x více vína do členských států EU než mimo EU, pouze Portugalsko vyvezlo více vína mimo EU než v rámci EU.

Španělsko vyvezlo přibližně poloviční objem vína (12,5 mil. hl) jako nebalené,



Vývoz vína v roce 2017 podle členských států v mil. hl



Vývoz vína v roce 2017 podle členských států v mil. Eur

přes 2 mil. hl v bag in boxech, 8 mil. hl tichého vína bylo baleno a 2 mil. hl tvořilo šumivé víno. Itálie vyvezla 5 mil. hl nebaleného vína, zanedbatelný podíl v bag in boxech, 12 mil. hl baleného tichého vína a přes 3 mil. hl šumivého vína. Francie vyvážela především balené víno (12 mil. hl), zanedbatelné množství v bag in boxech, 2 mil. hl nebaleného tichého vína a 1,5 mil. hl vína šumivého. Z Německa i Portugalska bylo vyváženo především balené tiché víno.

V hodnotovém vyjádření za vyvezené víno nejvíce utržila Francie, 9 miliard €, z toho 5,3 mld. € za vývoz mimo EU. Největší částku (5,7 mld. €) obdržela za vý-

voz tichého baleného vína a pak 3 mld. € za vývoz šumivého vína. Na druhém místě ve finančním vyjádření vývozu vína je Itálie s téměř 6 mld. €, která za vývoz mimo EU získala přibližně polovinu těchto prostředků. Naprostá většina (4,2 mld. €) byla za vyvezené tiché balené víno a 1,3 mld. € za víno šumivé. Španělsko vyvezlo celkem víno v hodnotě 3,2 mld. €, přičemž mimo EU za 1,3 mld. €. Největší příjmy, téměř 2 mld. € byly zaznamenány za vývoz baleného tichého vína.

Z EU se nejvíce vína vyvezlo do USA (6,1 mil. hl), následovala Čína (4,5 mil. hl), kam se vyváží každým rokem více

vína a na třetím místě bylo Rusko (2,7 mil. hl), pak Kanada (2 mil. hl) a Švýcarsko. V hodnotovém vyjádření EU utržila nejvíce prostředků z USA (3,6 mld. €), na druhém místě byla Čína (2 mld. €) následovaná Švýcarskem (1 mld. €). Rusko se umístilo až na šestém místě, za Kanadou a Japonskem.

Nejvíce vína se do EU dovezlo z Austrálie, JAR a Chile (vždy přibližně po 3 mil. hl) a pak z USA (2 mil. hl). EU zaplatila za víno největší částku Chile (téměř 0,6 mld. €), Austrálii (450 mil. €) a pak shodně Novému Zélandu a JAR (po 400 mil. €).

ZDROJ: EUROSTAT A DG AGRI/JS

„Zatřídování vína“ v Německu v roce 2017

V roce 2017 úspěšně prošlo v Německu zkoušením kvality 7,6 mil. hl vína rozdělených do 131 tisíc vzorků (průměrně 5.788 l na vzorek). Z celkového množství tvořilo 62 % víno bílé a 27 % červené. 5 % bylo růžových vín a 5 % také bílých klaretů. Z hlediska jakostních kategorií tvořilo 91 % objemu kvalitní víno, 5 % kabinet, 4 % pozdní sběr, 0,4 % výběr z hroznů a po 0,1 % výběr z bobulí a leďové víno.

Suchá vína tvořila 47 % objemu, polosuchá 21 %, polosladká a sladká 31 %. Nejčastěji (40,2 %) se vyskytovalo suché víno s obsahem zbytkového cukru 4 až 9 g/l. Suchá vína byla nejčastěji v kategorii kvalitního vína – 48,5 % této kategorie, pak u kabinetu (48 %) a nejméně u kategorií od výběru z hroznů výše (jen 11 % objemu těchto kategorií. Pozdní sběr byl nejčastěji jako sladký nad 45 g/l (50 %) a pak jako suchý 4 až 9 g/l (20 %). Vína od výběru hroznů výše převažovala v kategorii sladká (83 %).

ZDROJ: DER DEUTSCHE WEINBAU 4-2018/

AUTOR: K. RÜCKRICH/JS

V Porýní-Falci byla povolena nová odrůda – červený Müller Thurgau

Dne 19. ledna 2018 byla tato odrůda povolena k získávání kvalitního vína. Tím lze pěstovat i u nás. Odrůda s červenou slupkou bobule vznikla mutací odrůdy Müller Thurgau a byla poprvé objevena v Bádensku v roce 1978. Slupka je tužší a podléhá tudíž méně plísni šedé, může se tedy sklízet později. Výnos a cukernatost hroznů se neliší od bílé mateřské odrůdy. Kvalita vína se ale může podle stanoviště a průběhu vegetace odlišovat.

DER DEUTSCHE WEINBAU/12. 4. 2018/JS

Komunistický manifest nemusel vzniknout, kdyby Karel Marx zůstal vinařem

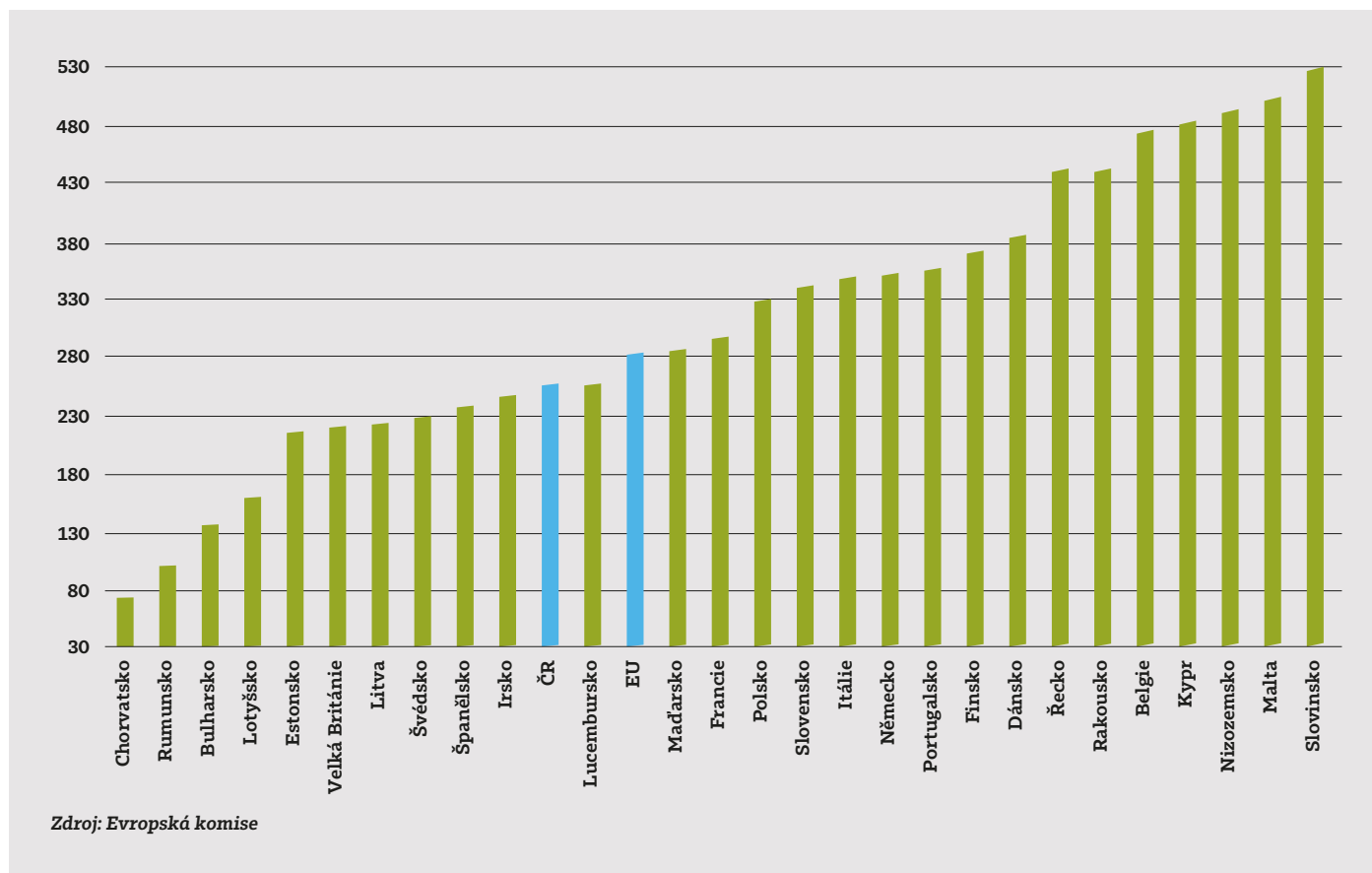
Spoluautor Komunistického manifestu, Karel Marx, vlastnil vinařství. Víno otevřelo Marxovi oči pro sociální nouzi a mělo tak následky pro celý svět. Rodina Marxova vlastnila téměř 30 let vinici o ploše přibližně 1 ha s roční produkcí



Rodný dům K. Marxe v Trevíru s jeho bustou (foto J. Sedlo)

přesahující 5 tisíc litrů vína v obci Merthesdorf u Trevíru v Porýní-Falci. Otec Heinrich Marx byl advokátem v Trevíru a k vyšší společnosti se tehdy slušelo vlastnit vinohrad. Po smrti otce se stal vlastníkem vinohradu Karel, než mu jeho matka vyplatila jeho podíl. Jakmile zemřela i matka, prodal poslední zbytek vinice včetně zásoby 1 tisíce litrů vína z jeho sklepa pod rodinným domem v Trevíru.

Zažil vinařskou krizi na Mosele v letech 1830 až 1840 a jako milovníka vína se ho to dotklo natolik, že se začal zabývat ekonomikou, což nakonec vyvrcholilo až jeho světoznámým dílem Kapitál. Po ukončení studií filozofie v Berlíně se stal redaktorem novin v Kolíně nad



Zdroj: Evropská komise

Srovnání celkových podpor a dotací z evropských zdrojů do zemědělství v EUR/ha, 2016. Zpravodaj Agrobases, autor: Ing. Jan Doležal, tajemník AK ČR, 6. dubna 2018 ▶

Rýnem, kde psal články o strádání moselských vinařů. Pak přesídlil do Paříže, Bruselu a nakonec do Londýna, kde už se věnoval makroekonomii a kontroverzní teorii komunizmu. Víno ale u něj zůstalo v oblíbenosti, často je dostával jako dárek od Engelse, který si mohl dovolit dobré víno a taky se v něm vyznal.

PS: Dne 5. května 2018 byla v Trevíru odhalena socha K. Marxe v nadživotní velikosti, dar Čínské lidové republiky.

ZDROJ: PROPLANTA/21. 03. 2018/JS

Biopotravinám se na světovém i evropském trhu daří

Světový i evropský trh s biopotravinami zažívá boom. Celosvětový trh biopotravin překročil 80 miliard eur a zaznamenal 10% meziroční nárůst. Ještě dynamičtěji se vyvíjí biotrh v Evropě, kde řada zemí ohlásila další dvouciferný nárůst. Evropa s obratem 33,5 miliard eur tvoří 40% podíl na světovém biotruhu a za posledních deset let došlo k zdvojnásobení spotřeby biopotravin. Pro další úspěšný rozvoj sektoru je důležité, aby nabídka bioprodukce udržela krok s rychle rostoucí poptávkou.

Podle údajů Světové ročenky ekologického zemědělství (The World of Organic Agriculture), zpracované organizacemi FiBL a IFOAM, která je každoročně v únoru představena v rámci veletrhu Biofach, dosáhl celosvětový obrat za biopotravin v roce 2016 více než 80 miliard eur, což představuje 10% meziroční nárůst. Za posledních deset let vzrostl biotrh více než dvojnásobně z původních 32 miliard eur v roce 2006. Největší trh s biopotravinami je v Severní Americe, a to zejména v USA. Spotřebitelé na tomto kontinentu utratili za biopotravin téměř 42 miliard eur, polovinu celosvětového obratu. Druhou pozici si drží Evropa s obratem 33,5 miliard eur (40% podíl na světovém biotruhu). 9% podíl na trhu s biopotravinami připadá Asii, o zbylá dvě procenta se dělí Oceánie, Afrika a Jižní Amerika.

ZDROJ: ZPRAVODAJ AGROBASE, AUTOR: ANDREA HRABALOVÁ, 6. DUBNA 2018

Velká Británie zavedla daň na slazené nealkoholické nápoje, Irsko podobnou daň zavede v květnu

Velká Británie zavedla 6. dubna 2018 daň na slazené nealkoholické nápoje s cílem snížit objem konzumovaného cukru, a bojovat tak proti narůstajícímu problému s obezitou. Zdaněny jsou nápoje s obsahem cukru vyšším jak 5 g na 100 ml, a to 18 pencemi za litr; a nápoje s obsahem cukru vyšším jak 8 g na 100 ml, a to 24 pencemi za litr. Daň by měla do rozpočtu Velké Británie přinést ročně až 240 milionů £. Podobnou daň plánuje zavést Irsko, daň měla vstoupit v platnost dne 06/04/2018, Irsko ale stále komunikuje s Evropskou komisí, aby po zavedení daně nedošlo k narušení EU pravidel pro státní podpory. Irská daň by se měla vztahovat na nápoje s obsahem cukru vyšším jak 5 g na 100 ml (zdanění 20 c / litr), a nápoje s obsahem cukru vyšším jak 8 g na 100 ml (zdanění 30 c / litr).

ZPRAVODAJ PK ČR, Č. 16/2018

Ve spolkové zemi Baden-Württemberg spotřebují zemědělci ročně 2.300 tun pesticidů

Zprávu zveřejnili na tiskové konferenci ochránci přírody, kteří prohlašují, že do roku 2025 by se spotřeba měla snížit na polovinu. Poukazují na to, že je to 9 % spotřeby pesticidů v Německu, ačkoliv plocha spolkové země B-W odpovídá jen 6 %. Z těchto 2.300 tun tvoří 56 % fungicidy, 35 % herbicidy, 2 % insekticidy a 7 % regulátory růstu. Glyfosátu se spotřebuje 203 tun, a ten jim vadí obzvláště.

Jako nekonstruktivní označila tiskovou konferenci ochránců přírody zemědělská komora B-W. Zemědělci již roky odevzdávají hlášení o spotřebě pesticidů a ta pak posuzují nezávislí odborníci, zda v daném případě bylo použití pesticidů účelné a nezbytné. Dosud se ukazuje, že přípravky na ochranu rostlin jsou používány odpovědně a přiměřeně, podle principu „tolik, kolik je nutné a tak málo, jak je jen možné“. Přesto zemědělci chtějí použít pesticidů dále omezovat, například pomocí aplikátorů řízených senzory. Bez použití pesticidů by klesla zemědělská produkce na polovinu, tato část by se musela dovážet ze zemí, kde se nedodržují tak vysoké standardy jako v Německu.

ZDROJ: TOPAGRAR.COM/AUTOR: A. DETER/24. 03. 2018/JS

Tisková zpráva z plenárního zasedání EP: Biopotravin – kvalitnější produkty a podpora výroby

24. 04. 2018 – Poslanci ve čtvrtek schválili konečné znění nové legislativní úpravy, která by měla zvýšit kvalitu produktů ekologické výroby a přispět k rozšíření bioprodukce v EU.

Zvyšování kvality biopotravin

Díky tlaku poslanců bude inspekce vykonávána fyzicky u všech subjektů ve všech stupních výroby, přípravy a distribuce ekologického výrobku, a to alespoň jednou ročně, nebo – v případě, že v předcházejících třech letech nebylo zaznamenáno porušení pravidel a pravděpodobnost jejich porušení byla vyhodnocena jako nízká – alespoň jednou za dva roky. Podobně přísná pravidla pro dovážené ekologické výrobky. Platnost aktuálních pravidel o uznávání podobných, avšak neidentických standardů ekologické výroby u produktů dovážených z některých třetích zemí, vyprší v průběhu pěti let od nabytí účinnosti nového nařízení.

Podpora rozšiřování bioprodukce v EU

Členské státy zřídí a zajistí aktualizování databáze dostupného ekologického rozmnožovacího materiálu s cílem nasycit poptávku po výrobních vstupech na straně zemědělců a motivovat nabídku na straně chovatelů, šlechtitelů a producentů. V případě dostatečné nabídky ekologického osiva a zvířat vyprší platnost výjimek umožňujících za jistých podmínek využívání konvenčního (neplně ekologického) rozmnožovacího materiálu při bioprodukcí v roce 2035.

Smíšené zemědělství zůstane povolené. Firmy vyrábějící produkty konvenčního a ekologického zemědělství budou nadále povolené, jejich zákaz, původně navrhovaný Evropskou komisí, by podle poslanců odradil farmáře od postupného přechodu na ekologickou výrobu. Smíšené farmy však budou muset jasně a účinně oddělit oba druhy zemědělské výroby, aby nedocházelo k záměně výrobků či kontaminaci bioproduktů nepovolenými pesticidy a hnojivy.

Zabránění kontaminace biopotravin syntetickými pesticidy či hnojivy

Preventivní opatření. Zemědělci, stejně jako další operátoři v dodavatelském řetězci, budou povinni aplikovat nová ▶

preventivní opatření, jejichž cílem je zabránit kontaminaci ekologických produktů nepovolenými látkami. V případě podezření z kontaminace nepovolenými pesticidy či hnojivem, které je možné použít při konvenční zemědělské produkci, ne však při bioprodukcii, bude do ukončení kontroly zakázáno nabízet výrobek jako ekologický. V případě, že kontaminace byla úmyslná – například v případě záměrného použití nepovoleného pesticidu – nebo nedošlo k důslednému uplatnění preventivních opatření, produkt definitivně přijde o předponu bio.

Vnitrostátní legislativa, kterou některé členské státy určují limity například pro přítomnost nepovolených pesticidů v ekologických výrobcích, a jdou tedy dále než nařízení EU, může zůstat nadále v platnosti. Dané členské státy však zároveň musí na svém území umožnit prodej ekologických výrobků z jiných zemí Unie, které splňují všeobecná pravidla EU.

Další postup

Parlamentem schválený text musí před vstupem v platnost ještě formálně schválit Rada (ministrů) EU. Nové nařízení vstoupí v platnost 1. ledna 2021.

(KRÁCENO)

Evropská komise – Tisková zpráva: Evropská komise chce zakázat nekalé obchodní praktiky v potravinovém řetězci

Brusel 12. dubna 2018 Komise se zaměřuje na obzvláště škodlivé nekalé praktiky, aby zemědělci a malé a střední podniky získali větší jistotu a nebyli nuceni zvládat tolik rizik, nad nimiž nemají (téměř) žádnou kontrolu.

Komise dnes navrhla zakázat zvláště škodlivé nekalé obchodní praktiky v potravinovém řetězci, aby zajistila spravedlivější jednání s drobnými a středně velkými zemědělci a výrobci potravin. Kromě toho návrh obsahuje ustanovení o účinném prosazování: pokud se prokáže porušení pravidel, mohou za ně vnitrostátní orgány uložit sankce. Menší subjekty v potravinovém řetězci včetně zemědělců mohou ohrožovat neférové postupy, které uplatňují jejich partneři. Často jim chybí vyjednávací síla a alternativní způsoby, jak dostat své výrobky ke spotřebitelům. Vyjednávací síla v rámci potravinového řetězce je nevy-

rovnaná a Komise chce prostřednictvím tohoto návrhu přímo řešit problém využívání nekalých obchodních praktik. Neférové obchodní chování totiž ohrožuje hospodářskou životaschopnost členů tohoto řetězce. Návrh stanoví minimální standardy a posiluje prosazování pravidel, čímž by měl zajistit, že jednotlivé subjekty budou moci soutěžit za spravedlivých podmínek, a tím přispěje k celkové efektivitě řetězce. Jasně tak podporuje poctivé obchodní jednání.

Komisař pro zemědělství a rozvoj venkova Phil Hogan uvedl: „Každý řetěz je pouze tak silný, jak silný je jeho nejslabší článek. Aby byl potravinový řetězec účinný a efektivní, musí být také spravedlivý. A v dnešním návrhu jde hlavně o spravedlnost, o to, aby každý hlas měl svou váhu – i hlas těch, kteří se bez vlastního zavinění ocitli ve slabé vyjednávací pozici. Tato iniciativa s cílem zakázat nekalé obchodní praktiky by měla posílit postavení producentů a malých a středních podniků v potravinovém řetězci. Chce také zajistit silné a účinné prosazování pravidel. Prostřednictvím důvěrného postupu pro podávání stížností se snažíme eliminovat v potravinovém řetězci „faktor strachu“.“

Zakázány mají být tyto nekalé praktiky: opožděné platby za potraviny podléhající rychlé zkáze, rušení objednávek na poslední chvíli, jednostranné nebo retroaktivní změny smluvních podmínek a nucení dodavatelů, aby platili za znehodnocené produkty. Další postupy budou přípustné pouze v případě, že se na ně vztahuje jasná a jednoznačná předchozí dohoda mezi partnery: to jsou situace, kdy kupující dodavateli vrací neprodané potraviny, kdy kupující od dodavatele vyžaduje platbu za uzavření či obnovení smlouvy o dodávkách a kdy dodavatel platí za propagaci potravin, které kupující prodává. Návrh Komise ukládá členským státům povinnost určit veřejný orgán, který bude nová pravidla prosazovat. Pokud se prokáže porušení předpisů, tento úřad bude moci ukládat přiměřené a odrazující sankce. Bude mít možnost zahájit šetření z vlastní iniciativy nebo na základě stížnosti. Stěžovatelé přitom budou moci požádat o zachování důvěrnosti a anonymity, aby ochránili svou pozici vůči obchodnímu partnerovi. Komise zavede mechanismus koordinace, v jehož rámci si budou orgány odpovědné za prosazování pravidel vyměňovat osvědčené postupy.

Navrhovaná opatření doplňují opatření zavedená členskými státy a kodex

chování uplatňovaný v rámci dobrovolné Iniciativy dodavatelského řetězce. Země EU mohou jít v regulaci ještě dále, pokud to považují za vhodné. Návrh Komise bude mít podobu evropského právního předpisu (směrnice) a nyní bude spolu s posouzením dopadů předložen oběma společným normotvůrcům, tedy Evropskému parlamentu a Radě, kde jsou zastoupeny vlády členských států.

(KRÁCENO)

Evropská komise – Tisková zpráva: Zvýšení konkurenceschopnosti evropského odvětví maloobchodu

Brusel 19. dubna 2018 – Komise dnes zveřejňuje soubor osvědčených postupů na podporu úsilí členských států o vytvoření otevřenějšího, integrovanějšího a konkurenceschopnějšího odvětví maloobchodu. Odvětví maloobchodu je jedním z největších odvětví hospodářství EU, přičemž ve více než 3,6 milionu maloobchodních společností pracuje každý desátý člověk. Toto odvětví se rychle mění s rozvojem elektronického obchodování a prodeje, jenž probíhá vícero distribučními kanály, a má potenciál přinášet lepší výsledky. Proto Komise pomáhá členským státům a hospodářským subjektům překonat stávající problémy tím, že řeší souběh omezení v maloobchodním odvětví.

Komise určila velmi konkrétní a účinné osvědčené postupy, jež mají sloužit jako pokyny členským státům v jejich úsilí o zvýšení inovativnosti, produktivity a konkurenceschopnosti našeho odvětví maloobchodu. To umožní evropským maloobchodníkům posílit jejich globální přítomnost a pomůže mnoha našim malým a středním maloobchodníkům – často rodinným – podnikům v jejich snahách o využití technologických změn. To vše přispěje k vytvoření pracovních míst a k podpoře hospodářského růstu. Budoucnost evropského maloobchodního odvětví – a našeho hospodářství obecně – závisí na jeho schopnosti rozvinout inovativní podnikatelské modely a vytěžit co nejvíce z nových příležitostí, jako je elektronické obchodování.

Jaké jsou hlavní oblasti, v nichž mohou členské státy dosáhnout dalšího pokroku?

- Usnadňování zřizování maloobchodních provozoven: Rychlé zřízení nového obchodu má pro ▶

maloobchodníky zásadní význam, pokud jde o přístup na trh, neboť podporuje produktivitu a inovace. Zlepšením dodržování směrnice o službách mohou členské státy usnadnit zřizování, aniž by byly ohroženy veřejné zájmy jako územní plánování, ochrana životního prostředí a spotřebitelů. Vnitrostátní, regionální a místní orgány se vybízejí k tomu, aby omezily zbytečnou nebo nepřiměřenou zátěž a zjednodušily postupy pro zřizování maloobchodních provozoven, zkrátily je a učinily je transparentnějšími.

- Snižování omezení denního provozu provozoven: Tato omezení mohou pro podniky představovat značné zatížení a mohou mít vliv na jejich produktivitu. Proto Komise určila osvědčené postupy ohledně podpory prodeje a slev, zvláštních distribučních kanálů, otevírací doby, daní specifických pro maloobchod, nákupu produktů v jiných členských státech a smluvních podmínek moderního maloobchodu. Cílem je zajistit rovné podmínky v odvětví maloobchodu a spravedlivé a efektivní dodavatelské řetězce, aniž by přitom byla omezena svoboda sledovat legitimní cíle veřejné politiky.
- Přijímání nových přístupů, jak podporovat vitalitu center měst: Komise dnes také zveřejnila pokyny pro podporu revitalizace a modernizace malého maloobchodního odvětví. Tyto pokyny poskytují veřejným orgánům praktické návrhy, jak pomoci malým maloobchodníkům využít technologických změn a čelit budoucím výzvám. Každé řešení je znázorněno na praktických příkladech z praxe získaných z osvědčených postupů po celé EU, jež lze přizpůsobit místním podmínkám. Pokyny uvádějí úspěšné příklady, které mohou členským státům sloužit jako inspirace, například k tomu, jak vytvořit maloobchodní komunity s cílem přilákat spotřebitele do center měst.

Souvislosti

Maloobchod je po finančních službách druhým největším odvětvím služeb v EU. Vytváří 4,5 % přidané hodnoty hospodářství EU a zajišťuje 8,6 % všech pracovních míst v EU. Domácnosti v EU

utrátí v maloobchodních obchodech až třetinu svého rozpočtu. Maloobchod je rovněž významnou hnací silou inovací a produktivity. Díky svým interakcím s dalšími hospodářskými odvětvími může maloobchodní odvětví dosahující lepších výsledků mít pozitivní vedlejší účinky pro celé hospodářství. Méně omezení v maloobchodu znamená vyšší produktivitu ve výrobě. Účinnější maloobchodní odvětví může spotřebitelům nabídnout nižší ceny, což vede k vyšší poptávce a směřuje výrobce k inovativnějším výrobkům.

(KRÁCENO)

Evropská komise – Tisková zpráva: Větší výhody pro spotřebitele: Levné eurotransfery v celé Unii a férovější přepočty měn

Brusel 28. března 2018 – Evropská komise dnes navrhla levnější přeshraniční platby v eurech v celé EU. Podle stávajících pravidel není žádný rozdíl v tom, zda provádíte transakci v eurech uvnitř svého státu, nebo s jiným členským státem eurozóny, pokud jste rezidentem nebo podnikem eurozóny.

Podle dnešního návrhu by měla tato výhoda platit i pro lidi a podniky z členských států mimo eurozónu. Všichni spotřebitelé i podniky tak budou moci těžit z přínosů jednotného trhu, ať už při převádění peněz, výběru hotovosti nebo při platbách v zahraničí. Cena za všechny přeshraniční platby v eurech uvnitř EU, avšak mimo eurozónu, nyní bude stejná jako u domácích plateb v místní oficiální měně – tedy s nízkými nebo žádnými poplatky. Kromě toho dnes Komise navrhla vnést větší transparentnost a konkurenci do služeb měnové konverze při nákupu zboží či služeb spotřebiteli v jiné měně než jejich vlastní. Všichni Evropané budou moci převádět peníze v eurech do jiné země EU za cenu, kterou platí za domácí transakce. Také přepočty při platbě kartou v zemi, kde platí jiná měna, bude díky dnešnímu návrhu pro spotřebitele naprosto transparentní.

Konkrétně by podle návrhu měly být poplatky účtované za přeshraniční platby v eurech stejné jako poplatky za obdobné domácí platby v místní měně. To znamená, že by klesly na pouhých několik eur nebo dokonce centů. Například přeshraniční převod v eurech z Bulharska bude stát stejně jako domácí převod

v bulharských lvech. To je velká změna, protože poplatky za obyčejný převod dnes v některých členských státech mimo eurozónu mohou být astronomické (až 24 eur za převod 10 eur!). Současné obrovské poplatky jsou na jednotném trhu překážkou, protože výrazně omezují přeshraniční aktivitu (nákupy zboží a služeb ze zemí s jinou měnou) jak domácností, tak podniků, zejména těch malých a středních.

Navrhuje se, aby platila povinnost spotřebitele plně informovat o ceně měnové konverze předtím, než platbu provede (tj. kartou v zahraničí, ať už půjde o výběr hotovosti z bankomatu, nebo o platbu kartou v obchodě nebo online). Bude si tak moci porovnat cenu různých způsobů přepočtu a lépe si vybrat. Vypracováním regulační technické normy, která je k zavedení zvýšené transparentnosti nezbytná, bude pověřen Evropský orgán pro bankovníctví.

Legislativní návrh nyní bude předložen ke schválení Evropskému parlamentu a Radě.

Souvislosti

Přeshraniční platby jsou z hlediska integrace ekonomiky EU zcela zásadní – hrají důležitou roli ve sblížení občanů a podniků EU. Omezení a neúměrné poplatky za přeshraniční platby brání dokončení jednotného trhu.

(KRÁCENO)

Evropská komise – Přehled údajů: Hlavní prvky dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem

Štrasburk 18. dubna 2018 – Jednání mezi EU a Japonskem o dohodě o hospodářském partnerství byla zahájena v roce 2013. Tato dohoda posílí obchod zbožím a službami a vytvoří příležitosti pro investice. Dohoda dálelepší postavení vývozců a investorů z EU na velkém japonském trhu a zároveň poskytne silné záruky týkající se ochrany norem a hodnot EU. Pomůže upevnit vedoucí pozici Evropy při určování pravidel celosvětového obchodu a vyšle jasný signál, že klíčem pro řešení globálních výzev je spolupráce, a nikoli protekcionismus. Po průlom, který byl oznámen na summitu EU-Japonsko konaném dne 6. července 2017 v Bruselu, vyjednávači dokončili svou práci dne 8. prosince 2017. Dne 18. dubna 2018 předložila Komise znění této ▶

dohody Radě, čímž začíná proces ratifikace na úrovni EU. Jedná se o první krok směrem k podpisu a uzavření dohody. Po schválení Radou bude dohoda předložena Evropskému parlamentu, tak aby mohla vstoupit v platnost před koncem mandátu stávající Evropské komise v roce 2019. Zároveň budou pokračovat jednání s Japonskem o normách ochrany investic a o řešení sporů týkajících se ochrany investic. S ohledem na svůj společný závazek týkající se stabilního a bezpečného investičního prostředí v Evropě a Japonsku jsou obě strany pevně odhodlány dosáhnout dohody v jednáních o ochraně investic co nejdříve.

Zrušení cel – při vstupu hospodářského partnerství v platnost budou zrušena cla na více než 90 % vývozu z EU do Japonska. Poté, co bude dohoda plně provedena, Japonsko zruší cla na 97 % zboží dováženého z EU (v celních položkách), přičemž na zbývající celní položky se bude vztahovat částečná liberalizace prostřednictvím celních kvót nebo sní-

žených celních sazeb. Díky tomu pak vývozci z EU ročně ušetří na clech přibližně 1 miliardu eur.

Zemědělské a potravinářské produkty – Japonsko je významným vývozním trhem pro evropské zemědělce a výrobce potravin. Vývoz v této oblasti dosahuje více než 5,7 miliardy eur ročně, což z Japonska činí čtvrtý největší trh pro vývoz zemědělských produktů z EU. Časem bude možné do Japonska vyvážet přibližně 85 % zemědělsko-potravinářských produktů EU (v celních položkách) s nulovým clem. Podle hodnoty to odpovídá 87 % současného vývozu zemědělsko-potravinářských produktů.

Vývoz vína z EU do Japonska již nyní dosahuje přibližně 1 miliardy eur a podle hodnoty představuje druhý nejvíce vyvážený zemědělský produkt směřující na japonský trh. Ke zrušení cel na víno (v současné době činí jejich výše 15 %) dojde od prvního dne, stejně jako v případě cel na vývoz jiných alkoholických nápojů. Kromě toho byl zaveden postup, který má v Japonsku usnadnit a zrychlit

schvalování hlavních přídatných látek používaných evropskými výrobci.

Zeměpisná označení – dohoda mezi EU a Japonskem uznává zvláštní postavení a zajišťuje ochranu na japonském trhu pro více než 200 evropských zemědělských výrobků, které pocházejí ze specifické zeměpisné oblasti (jedná se o tzv. zeměpisná označení). Tyto výrobky se v Japonsku budou těšit stejné ochrany, jaké se jim nyní dostává v EU.

Práva duševního vlastnictví – dohoda vychází ze závazků, které obě strany přijaly v rámci Světové obchodní organizace, a dále je v souladu s pravidly EU rozvíjí. Dohoda obsahuje ustanovení o ochraně obchodního tajemství, ochranných známek, ochraně autorských práv, patentech, minimálních společných pravidlech pro ochranu údajů ze zákonem vyžadovaných testů v případě léčiv a ustanovení o občanskoprávním vymáhání.

(DOHODA SE TÝKÁ CELÉHO HOSPODÁŘSTVÍ, ZDE JE UVEDENA ZKRÁCENÁ ČÁST ZAMĚŘENÁ NA VÍNO)